



Zo zorgen wij ervoor  
dat we ook in de verre  
**toekomst** nog kunnen  
**smullen van aardappelen**



**“Onze missie is niet veranderd. De omstandigheden wel.”**

**Filip Wallays & Hannelore Raes**

**D**e voorbije twee jaren waren een uitdaging. Het coronavirus, de energiecrisis, de Brexit, de klimaatopwarming, de oorlog in Oekraïne ... Ze hebben de wereldeconomie flink door elkaar geschud. En toch hielden we het hoofd boven water. Niet omdat we een glazen bol hebben, maar wel omdat we een cultuur van flexibiliteit hebben, en mensen die weten hoe ze moeten omgaan met onzekerheid. Dit zijn onze 'Potatoholics'. Ze doen er elke dag opnieuw alles aan om de noden van onze klanten in te lossen en ons gele goud te beschermen voor toekomstige generaties. Zij illustreren onze missie om de wereld elke dag weer een beetje mooier te maken.



Samen helpen we onze stakeholders te groeien en met ons de toekomst te bewandelen. En dat kunnen we alleen doen door onze mensen en passie te beschermen terwijl we onze aanpak bijsturen. Precies daarom lanceerden we onze strategie voor 2030, waarin mensen, samenwerkingen en duurzaamheid centraal staan. Wij zetten uitdagingen om in oplossingen door te digitaliseren en te vernieuwen, maar vooral ook door te empoweren, te verbinden en samen te werken. We schaarden ons achter twee torenhoge duurzaamheidsambities, geschraagd door duidelijke, kwantitatieve doelen.

We zijn er nog niet. Maar onze focus is kristalhelder. We weten niet wat de toekomst brengt. Maar één ding staat vast: we doen er alles aan om ons bedrijf naar een mooie, duurzame toekomst te loodsen.

*Filip & Hannelore*

# Inhoud



## Maar eerst: waarom dit rapport?

- Duurzaamheidsrapport 3
- Wat je moet weten voor je verder leest

## 02 Wie is 'wij'?

- Hoi. Wij zijn Agristo.
- Het is onze missie om jou te doen groeien
- Onze geschiedenis
- Onze structuur en ons bestuur

## 03 Frieten voor altijd

- Onze strategie voor 2030
- Duurzaamheid doorheen de waardeketen
- Ons ultieme doel
- Duurzaamheid is de basis van alles
- Onze bijdrage tot de SDG's
- Onze duurzaamheidsambities in actie

## 04 De trends die onze gele business vormgeven

- 3 grote uitdagingen op wereldschaal
- De lokale trends
- Ons antwoord? Wij vernieuwen.

## 05 Geen patat zonder onze partners

- Onze belangrijkste stakeholders
- Kort gezegd ...
- Onze ambitie voor 2030
- Zo maken wij het waar

## 06 Trots om Potatoholics te zijn

- Onze Potatoholics vandaag
- Onze ambities voor 2030
- Zo maken wij het waar

## 07 Grote ambities, kleine voetafdruk

- Onze koolstofvoetafdruk nu
- Onze ambities voor 2030
- Wat ons daar zal brengen

## 08 Laten we samen toekomst schrijven

- Onze vooruitgang vs. onze ambities voor 2030
- Eerlijk? We zijn er nog niet.

## GRI wijst de weg

## Bijlagen

## Bijkomende HR-gegevens

Maar eerst:

# waarom dit rapport?

Maar eerst: waarom dit rapport?

1

## Duurzaamheidsrapport 3

**Dit is ons derde duurzaamheidsrapport. Ons eerste rapport was een initiatief van onze oprichters. Het tweede werd uitgegeven toen de tweede generatie het overnam. Met dit derde rapport willen we een solide basis leggen voor de komende generaties en ons bedrijf voorbereiden op de uitdagingen die om de hoek loeren.**

**W**e gebruiken dit rapport als een instrument om als bedrijf betere beslissingen te nemen en duurzame waarde te creëren voor al onze stakeholders. 'Elke dag een beetje beter' is een van onze credo's. En dat is precies wat we hier nastreven, met een uitvoerig rapport over onze inspanningen om op de best mogelijke manier aardappelproducten te maken. Het is gebaseerd op de GRI-richtlijnen, een universeel kader voor duurzaamheidsverslaggeving, en schept een duidelijk beeld van de impact van onze activiteiten en wat wij deden om die zoveel mogelijk te beperken.

Blader er maar eens door. Je zult zien dat het onze verbintenis tot verantwoorde groei naar een nieuw niveau tilt. Het vertelt ons hele verhaal en onthult onze ambities voor 2030. En die zijn ...

- een halvering van onze **ecologische voetafdruk**
- en duurzaamheid die onze groei blijft aansturen dankzij **een focus op gezondheid, welzijn en de noden en ambities van al onze stakeholders.**

We willen niet groeien ten koste van de planeet. We willen ermee samenwerken om onze doelen te bereiken. Zo willen wij bijdragen tot een betere wereld voor deze generatie en de volgende. De principes van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN tonen ons de weg.

Uiteraard volstaan milieuacties niet om ons marktaandeel te vergroten. Er is ook innovatie.

Diensten die onze klanten centraal plaatsen. En de empowerment van de echte hoofdrolspelers in ons verhaal, onze 'Potato-holics', die hun liefde voor aardappelen elke seconde van elke (werk)dag delen met de wereld. •



**“Want niemand houdt meer van aardappelen dan wij. En we willen er alles aan doen om te verzekeren dat mensen wereldwijd ook in de verre toekomst van deze heerlijke knol kunnen blijven genieten.**

## Wat je moet weten voor je verder leest



### → Verslagperiode

Onze verslagperiode loopt van **1 januari 2020 tot 31 december 2021**. Het documenteert onze vooruitgang sinds ons laatste duurzaamheidsrapport, uitgegeven in mei 2020, dat [op onze website staat](#). We brengen om de twee jaar een nieuw duurzaamheidsrapport uit.

### → Scope

Dit rapport belicht onze **strategie voor duurzame groei voor 2030**. Het geldt voor de hele groep en verwijst naar de vestigingen in Harelbeke, Wielsbeke en Nazareth (BE) en Tilburg (NL). Het beslaat de activiteiten van de Agristo Groep en deze juridische entiteiten binnen deze groep: Imsto nv, Agristo nv, Agristo Nazareth nv en Agristo bv.

### → Aanpak

De thema's in dit rapport werden zorgvuldig gekozen op basis van hun relevantie voor Agristo en al onze stakeholders. Het is gebaseerd op de **analyse van gegevens op groepsniveau en die van onze vestigingen**. Exacte cijfers worden in dit hele rapport telkens vermeld per ton afgewerkt product, als indicatie van de efficiëntiecultuur binnen onze onderneming.

Onze ↻  
**'Potatoholics'**  
zijn de ware  
hoofdrolspeelers  
in ons verhaal.

# Wie is 'wij'?

Wie is 'wij'?

2

## Hoi. Wij zijn Agristo.

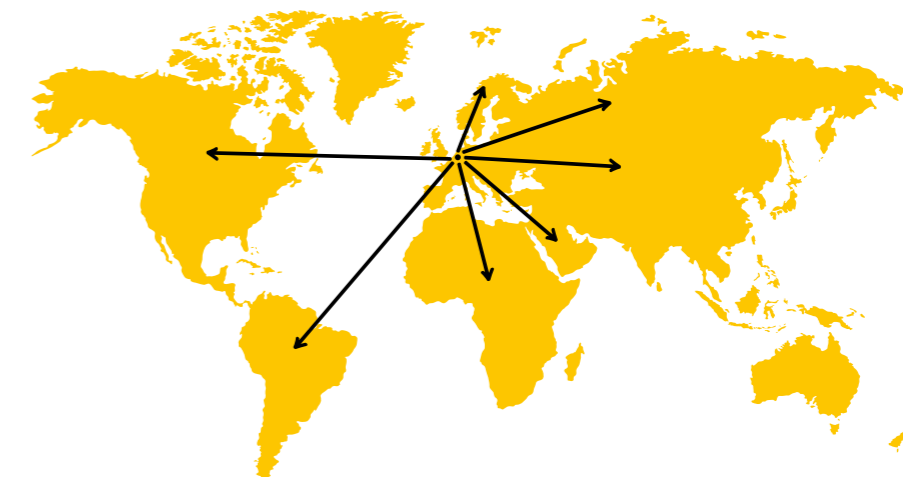
**V**an zanderige knollen tot goudgele frieten: wij zijn een bedrijf dat dol is op aardappelen. En dat is zo sinds 1986. Toen een klein familiebedrijfje voor diepgevroren aardappelproducten. Nu een wereldspeler. Dezelfde waarden, maar groeiende cijfers. Meer dan 680 huisklanten in 145 landen weten dat ze kunnen rekenen op de beste kwaliteit, de mooiste verpakking, de snelste leveringstermijn en de meest efficiënte logistieke ondersteuning.

Onze voorgebakken frieten, knapperige kroketten en andere aardappelproducten zijn authentiek. Maatwerk en een jaarlijkse capaciteit van 800.000 ton (dat zijn 714 olym-

pische zwembaden die tot de rand zijn gevuld met aardappelen!) afgewerkt product? Check.

Wij leveren plezier en gezelligheid met een bewust duurzame, volautomatische productie. Van pootaardappel tot distributie, van klantendienst tot marktonderzoek ... Meer dan 1000 gedreven 'Potatoholics' werken elke dag in onze 4 hoogtechnologische vestigingen in België en Nederland.

Een crispy kroket met een vijfsterrenreview, een knapperige friet in een ecologische verpakking of een nieuwe dipper om duimen en vingers bij af te likken ... In retail of foodservice gaan we voor een 10/10 voor smaak en gezelligheid. •



## Het is onze missie om jou te doen groeien

Groei zit in ons DNA. In elke vezel en ader. Recht op ons doel af of lenig onze weg verkennend. Een organische en duurzame drive om te bloeien en te groeien. Dat is wat Agristo elke dag opnieuw drijft.

We weten allemaal dat bladeren niet groeien in het donker. En mensen ook niet. Dus hoe stimuleer je groei? Door ze een warme, vriendelijke omgeving te bieden. Te zorgen voor de mensen met wie je elke dag werkt, zodat ze openbloeien en gelukkig zijn.

Wanneer we naar het groei-gen van Agristo kijken, zien we collega's die enthousiast hun horizons verruimen, telers die meer uit hun gewassen halen, en onze klanten die uitblinken voor hun klanten. Wij helpen elke schakel in de keten met groeien. Ieder met zijn eigen kracht. Ieder op zijn eigen tempo.

En daarom laten wij jou groeien. We zijn er trots op deel uit te maken van de Agristo-familie. Want uiteindelijk zijn we allemaal Potatoholics.

## Onze geschiedenis



**1983**

Ons verhaal begon in 1983, toen het bedrijf werd opgericht door de twee vrienden Antoon Wallays en Luc Raes, en Antoons vader Etienne. Onder de naam Agrigel starten ze een bedrijf in diepgevroren groenten. Drie jaar later openen ze hun eerste fabriek in het Belgische Harelbeke. In september 1987 start het bedrijf met de **productie van frieten** voor de Franse en Duitse markt.

**1990**

In 1990 wordt Agrigel omgedoopt tot Agristo, omdat de potatondernemers ontdekken dat hun oorspronkelijke merknaam al is geregistreerd in Frankrijk. Na de aankoop van een nieuwe fabriek in Tilburg in 2001 groeit het bedrijf tegen 2010 exponentieel tot **200.000 ton** frieten. Een jaar later, in 2011, koopt Agristo de firma Willequet in Nazareth, België. Antoon Wallays en Luc Raes beginnen de volgende generatie (Kristof, Carmen en Filip Wallays en Dieter en Hannelore Raes) klaar te stomen om het bedrijf te leiden. Dirk Decoster wordt aangewezen als tijdelijke CEO.



**2016**

Agristo koopt in 2016 nog een fabriek in het Belgische Wielsbeke. Het moet de meest innovatieve frietfabriek ter wereld worden. Twee jaar later treden Filip Wallays en Hannelore Raes naar voren als co-CEO's. Tegen 2019 behaalt Agristo **een nieuw historisch record van 700.000 ton** afgevoerd product. In 2019 betreuren we het overlijden van onze geliefde vader en oprichter Luc Raes na een tragisch ongeluk. Maar zijn invloed is ook nu nog sterk voelbaar. Wanneer we een moeilijke beslissing moeten nemen, vragen we ons af "Wat zou Luc hebben gezegd?" Eigenlijk blijft hij ons de weg tonen.



**2021 - nu**

In 2021, tegen de achtergrond van onze **35ste verjaardag**, verhuist ons hoofdzetel van Harelbeke naar de nieuwe, innovatieve en duurzame fabriek in Wielsbeke.



## Onze structuur en ons bestuur

**3 internationale bedrijven, bestuurd door 2 nuchtere, aardappelminnende Belgische families.**

### De Agristo Groep

De Agristo Groep bestaat uit **verschillende filialen en bedrijven in België en Nederland**, elk gespecialiseerd in aard-appelen. Ze worden geleid door onze oprichtende families, Wallays en Raes, die alle bedrijfsaandelen in handen hebben.

We bedienen klanten wereldwijd via 3 naamloze vennootschappen:

- **Imsto nv**, ondernemingsnummer: 0428.559.856
- **Agristo nv**, ondernemingsnummer: 0425.038.558
- **Agristo Nazareth nv**, ondernemingsnummer: 0432.330.978
- **Agristo bv**, ondernemingsnummer: 18076913 (KVK)

Onze hoofdzetel is gevestigd te Ridder de Ghellinckstraat 9, 8710 Wielsbeke, België.

### Ons bestuur

Onze groep wordt bestuurd door een **Raad van Bestuur** bestaande uit 6 familieleden en 4 externe bestuurders, waaruit een voorzitter wordt verkozen. Deze raad beoordeelt de voornaamste risico's van de onderneming en rapporteert daarover in de jaarrekening en de beheersverslagen, die jaarlijks worden gecontroleerd tijdens een onafhankelijke statutaire audit.

De Raad van Bestuur verkoos de 10 bestuursleden van het **Uitvoerend Comité**, dat toeziet op het beheer van risico's en

gevolgen. Het Uitvoerend Comité wordt voorgezeten door Hannelore Raes en Filip Wallays, die Agristo leiden als **co-CEO's**. Elke fabriek wordt beheerd door een **plant manager** en een **stuurgroep**.

Omdat wij vinden dat duurzaamheid in onze dagelijkse activiteiten moet zijn verankerd, maakten wij van 'duurzaamheid als attitude' een belangrijke strategische pijler. Binnen die pijler ontwikkelden we 2 strategische programma's: de verkleining van de voetafdruk van Agristo, en sociaal engagement. Elk programma heeft een **programmaleider** die rapporteert aan een stuurgroep bestaande uit onze CEO's, onze bedrijfsoprichter, de COO, de Technical Director en de Legal & External Affairs Manager.

Dit duurzaamheidsrapport wordt goedgekeurd door het Uitvoerend Comité en gerapporteerd aan de Raad van Bestuur. Het wordt opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Legal & External Affairs Manager, die direct rapporteert aan de CEO's.

### Onze beleidslijnen

- **Milieubeleidsverklaring**
- **Beleid inzake mensenrechten**
- **Beleid inzake corruptie- en fraudebestrijding**

We stelden ook een interne werkgroep samen voor de ontwikkeling van een **systeem voor milieubeheer**, dat in 2023 zou moeten worden ingevoerd.



Agristo Wielsbeke (B) - Hoofdzetel

Agristo Harelbeke (B)

Agristo Nazareth (B)

Agristo Tilburg (NL)



# Frieten voor altijd



Als toekomstgericht familiebedrijf heeft duurzaamheid altijd al in ons DNA gezeten. Zo houden wij onze activiteiten duurzaam.

[Onze strategie in een notendop >](#)

Ons doel? Jou laten groeien. Samen groeien. Timmeren aan duurzame zakenrelaties, samen met elke stakeholder. Duurzame groei voor elke schakel in de keten.

Frieten voor altijd



## Onze groeistrategie

We zijn ervan overtuigd dat we zullen groeien door te focussen op groei rondom ons. Om die groeistrategie concreter te maken en de focus voor het hele bedrijf helder te houden, ontwikkelden we 5 strategische pijlers die ons zullen helpen onze ambitieuze doelen in te lossen en de hele keten te helpen groeien.



### Klantwaarde

We bouwen duurzame vertrouwensrelaties uit met onze klanten. We inspireren foodservice-bedrijven en koks met ons vernieuwende en uitgebreide productaanbod. Ook verbeteren we continu de kwaliteit van huiskamerproducten voor retailklanten. We benaderen zelfs proactief doelmarktsegmenten voor het testen van producten. En last but not least: we empoweren ons team van de klantendienst om **de interactie met onze klanten te versterken en onze klantwaardeketen efficiënter te maken.**



### Referentie voor de categorie

Als wij dé referentie voor aardappelproducten willen worden en willen verzekeren dat toekomstige generaties op een gezonde, schone planeet leven – en dat willen wij – dan is innovatie het antwoord. **We dagen onszelf continu uit** om de lekkerste producten te maken en in te spelen op de voortdurend evoluerende trends in de foodsector en de maatschappij. Denk maar aan technologische evoluties en nieuwe eisen van consumenten, maar ook de groeiende wereldbevolking, de verstedelijking, de klimaatopwarming enzovoort. In onze innovatieve product roadmap bepaalden we dus producten die beantwoorden aan diverse trends op de consumentenmarkt, zoals smaak, gemak, gezondheid en milieubewustzijn.

**We werken samen met onze stakeholders** om nieuwe oplossingen voor hun uitdagingen te vinden. En samen met onze klanten ontwikkelden we nieuwe producten die inspelen op de nieuwste consumenteneisen op het vlak van gemak, gezondheid, smaak en milieu.

[Ontdek de trends die onze gele business vormgeven >](#)

### Operationele uitmuntendheid



Agristo slaagt er over de hele toeleveringsketen in om zijn processen zeer efficiënt te organiseren en altijd een consistent en betrouwbaar product af te leveren. Dat danken we aan de kennis van onze Potatoholics en onze ultramoderne machines.

[Lees hoe we onze hele waardeketen steeds efficiënter proberen te maken >](#)



### Cultuur en manier van werken

Zonder onze mensen – of ‘Potatoholics’, zoals we ze noemen – staan we nergens. We ondersteunen ze door een **solide bedrijfscultuur** uit te bouwen, door onze bedrijfswaarden levend te houden en ze te informeren over nieuwe ontwikkelingen via onze wekelijkse nieuwsbrief, schermen, het bedrijfskrantje en zoveel meer. We organiseren ook veel events waarop Potatoholics elkaar ‘in het echt’ kunnen ontmoeten, buiten de werkvloer.

Binnen de context van onze bedrijfscultuur empoweren we onze Potatoholics om **verantwoordelijkheid te nemen voor hun functie en taken**. Daarom ontwikkelden we een wendbare organisatie die het delen van kennis en informatie stimuleert. We investeren ook in opleidingen om te verzekeren dat ze beschikken over de vaardigheden om hun job goed te doen en om hun weerbaarheid, flexibiliteit en persoonlijke groei te bevorderen.

En uiteraard **stimuleren we ook het welzijn van onze werknemers**. We waken over hun gezondheid en veiligheid, bieden een eerlijk loon en continuïteit, en steunen interne mobiliteit.

[Lees alles over onze Potatoholics >](#)

### Duurzaamheid als attitude



Als familiebedrijf willen wij bijdragen tot een betere wereld voor huidige en toekomstige generaties. We nemen onze verantwoordelijkheid ernstig. We doen er alles aan om **onze ecologische voetafdruk klein te houden** en **bij te dragen tot een beter leven voor onze burens en andere stakeholders** op wie onze activiteiten direct of indirect een impact hebben.

[Bekijk ons klimaatactieplan >](#)

[Maak kennis met onze partners >](#)



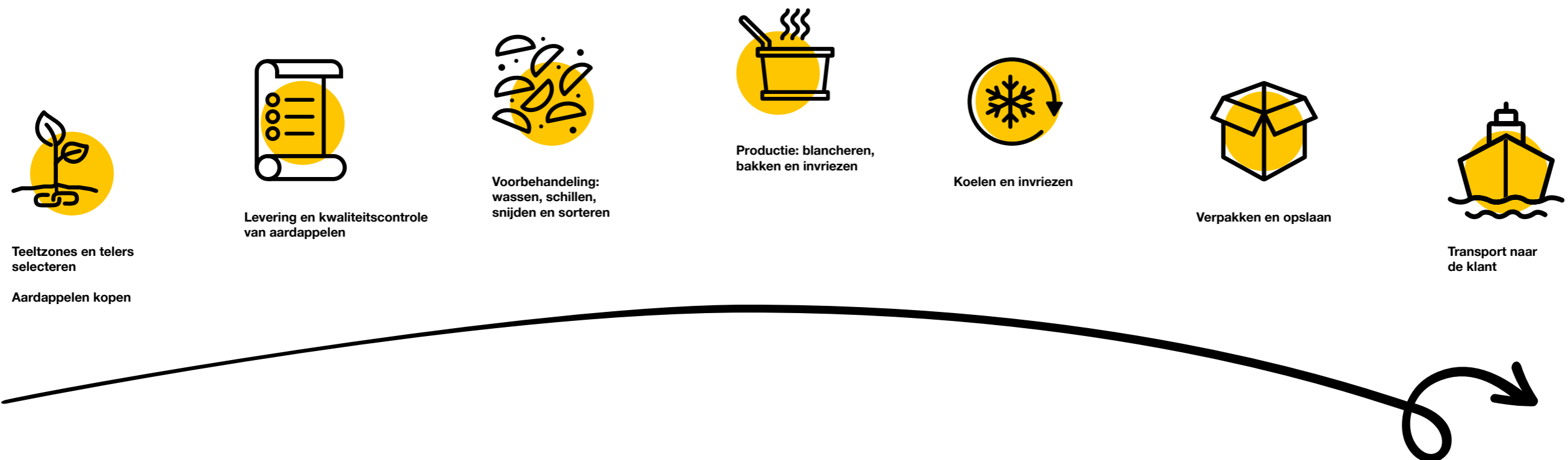
### Wij zijn gericht op de toekomst.

Daarom stemmen we onze activiteiten af op het Akkoord van Parijs, dragen we bij tot de Sustainable Development Goals van de VN ([dat doen we zo >](#)), en scharen we ons ten volle achter de Europese Green Deal, die streeft naar klimaatneutraliteit tegen 2050. Het verklaart ook waarom we het Klimaatdoelstellingsplan 2030 steunen om onze uitstoot van broeikasgassen te verlagen tot minstens 55% onder de niveaus van 1990, en waarom we onze schouders onder de ‘Van boer tot bord’-aanpak zetten. We vertaalden al die doelstellingen in concrete bedrijfsdoelen, met de bedoeling om te blijven **groeien terwijl we onze milieu-impact per ton afgewerkt product verkleinen**. En dat willen we doen samen met – en voor – onze stakeholders.



# Wij laten jou groeien

## Duurzaamheid doorheen de waardeketen



### Belangrijkste stakeholders

*Klanten, leveranciers/telers, werknemers, aandeelhouders in de familie, beleidsmakers*

### Duurzaamheids-thema's

#### Innovatie in technologie:

precisielandbouw, telersplatform, biotech, verwerking in de fabrieken

#### Werknemers

#### Kwaliteitsbeheer

#### Koolstofvoetafdruk:

energie, water, grondstoffen en afvalstromen, duurzame partnerschappen, transport

#### Innovatie-partnerschappen:

productontwikkeling/smaak, gemak, tijdsbesteding, gezondheid, milieuvriendelijkheid

### Klanten

*Proefkeuken, kwaliteit van huismerken verbeteren, de klantinteractie ontwikkelen, nieuwe producten uit de innovatieve product roadmap testen enz.*

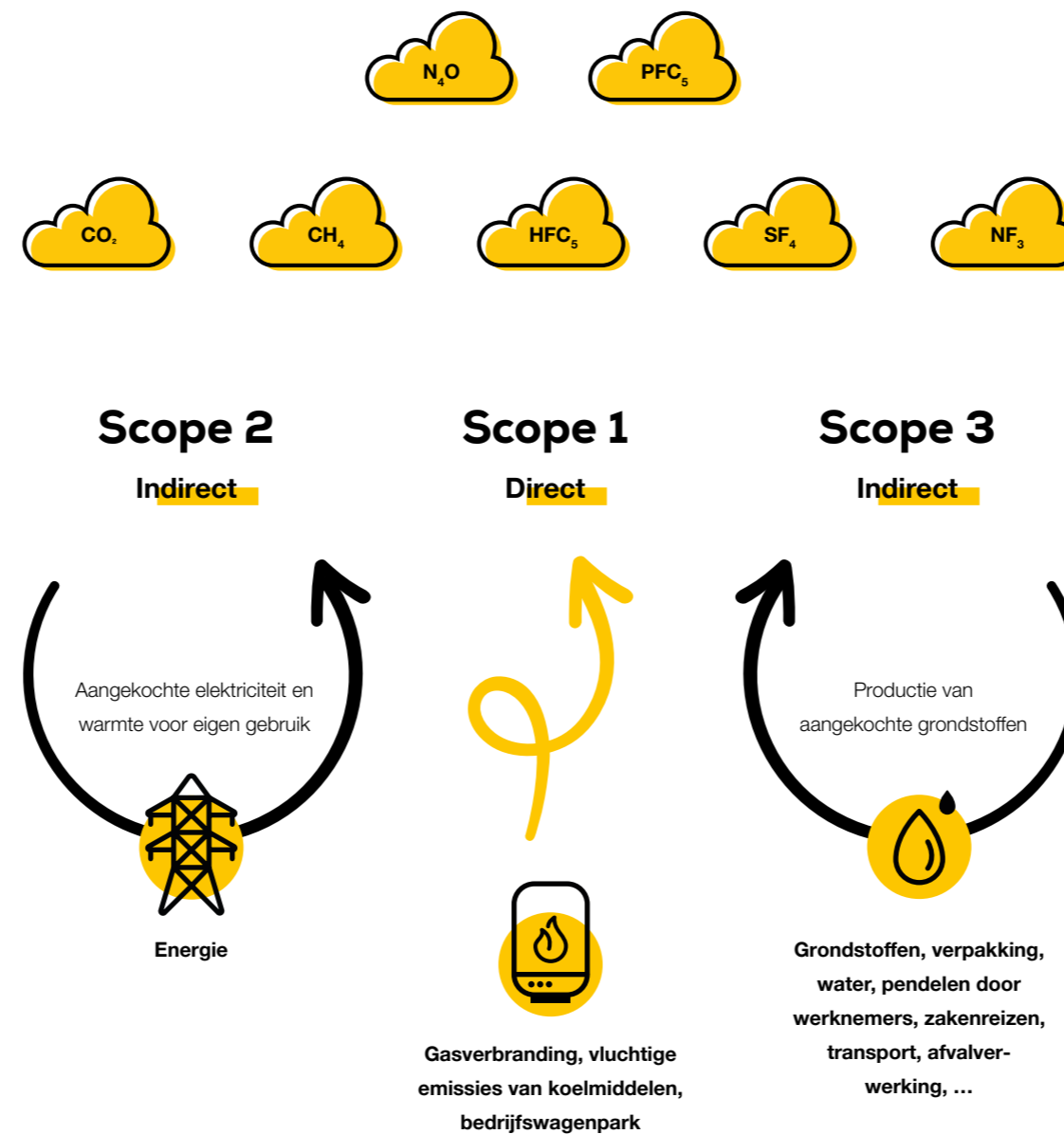
# Duurzaamheid is de basis van alles

We hebben geen aparte duurzaamheidsstrategie bij Agristo. We geloven daar ook niet in. Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie.

Met onze strategie voor 2030 stemmen we onze activiteiten af op de Europese Green Deal, het Akkoord van Parijs en de 'Van boer tot bord'-strategie. We willen 'duurzaam denken' verder verankeren in onze organisatie om onze impact op onze activiteiten en toeleveringsketen te maximaliseren. In navolging van onze milieubeleidsverklaring dat "we voor elkaar en onze planeet willen zorgen", bepaalden we 2 duidelijke ambities en 23 doelen om van Agristo een van de duurzaamste producenten van diepgevroren aardappelproducten te maken.

Onze **bedrijfsambities op het vlak van duurzaamheid voor 2030** zijn (vergeleken met 2019):

- **Onze koolstofvoetafdruk verkleinen** met 50% in Scope 1 en 2 en globaal met 30%
- **Een betere gezondheid en meer welzijn** voor Potatoholics, lokale gemeenschappen en consumenten



Ons doel?

**Van 50.000 ton aardappelproducten per jaar groeien naar 1.300.000 ton in 2030**

Maar niet ten koste van onze planeet. We willen daarentegen samenwerken met onze planeet. En dat doen we zo.

## De 23 doelen waarmee wij ons doel bereiken



### Grondstoffen

- -10% voornaamste grondstoffen
- -10% andere ingrediënten

We willen meer doen met minder. Minder grondstoffen en ingrediënten per ton afgewerkt product gebruiken en dezelfde heerlijke producten maken.

### Verpakkingen

- -10%
- 100% recyclebaar
- +30% gerecyclede inhoud voor plastic verpakkingen en 100% gerecyclede inhoud voor kartonnen verpakkingen

We hebben degelijke verpakkingen nodig om onze producten te beschermen en wereldwijd te transporteren. En toch blijven we bij ons engagement om minder te doen met meer, door de hoeveelheid verpakking per ton afgewerkt product te verminderen en waar mogelijk te kiezen voor recyclebare materialen en materialen met een grote gerecyclede inhoud.

### Energieverbruik

- -10%
- 50% hernieuwbaar

Als energie-intensief bedrijf weten we dat er maar één weg vooruit is: onze energie-efficiëntie per ton afgewerkt product verbeteren en omschakelen naar hernieuwbaar.

### Restafval en bijproducten

- 100% opwerking van bijproducten: menselijke voeding komt vóór diervoeder en biomethanisatie
- 100% afvalopwerking
- 0% afval naar de stortplaats

Wij zien geen afval, we zien alleen grondstoffen. We zoeken naar manieren om ons restafval en onze bijproducten zoveel mogelijk op te werken.

### Watergebruik

- -10%
- 50% alternatieve bronnen
- waarvan 10% hergebruik

We beperken ons gebruik van water per ton afgewerkt product tot een minimum en maximaliseren ons gebruik van alternatieve waterbronnen, zoals oppervlaktewater of teruggewonnen water.

### Transport

- 50% via binnenvaart/trein
- 100% groener intern transport
- 100% groener wagenpark

We zijn afhankelijk van transport om onze producten bij consumenten wereldwijd te krijgen. We beroepen ons dus op groener en multimodaal transport (verschepping via de binnenvaart wanneer wij instaan voor het transport, en vervoer met de trein).

### Potatoholics

- 0 ongevallen
- 100% van de werknemers heeft een 'My Story'-gesprek
- +200 komen met de fiets naar het werk
- ++ jobtevredenheid
- ++ werknemersloyaliteit

Als familiebedrijf nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid zeer ernstig. We waken over de veiligheid, de vitaliteit en het welzijn van onze werknemers.

### Lokale gemeenschappen

- 0 gevallen van overlast
- ... we geven om de gezondheid en het welzijn van onze lokale gemeenschappen ...

### Consumenten

- clean label-alternatief voor elk product
- ... en we volgen consumententrends op de voet.

**Duurzaamheid is een attitude bij Agristo. Het sijpelt door alle niveaus van onze organisatie. We hebben ook een stuurgroep voor duurzaamheid om onze verbintenissen levend te helpen houden.**

# Onze bijdrage tot de SDG's

Onze ambities en strategie zijn direct gelinkt aan de Sustainability Development Goals (of SDG's) van de VN. Dit zijn 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen die in 2015 door alle VN-lidstaten werden goedgekeurd met het oog op een betere wereld tegen 2030. Wij focussen specifiek op acht SDG's die volgens ons het meest relevant zijn voor onze activiteit en onze stakeholders.

SDG's	13 KLIMAAT-ACTIE	7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE	6 SCHOON WATER EN SANITAIR	9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR	11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENTES	8 FATSOENLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI	12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	4 HOOGWAARDIGE OPLEIDINGEN
<b>Relevante indicatoren/omschrijving</b>	<p><b>13.2</b> Maatregelen tegen klimaatverandering opnemen in strategieën en plannen</p>	<p><b>7.2</b> Het aandeel van hernieuwbare energie vergroten</p> <p><b>7.3</b> De energie-efficiëntie verbeteren</p>	<p><b>6.</b> De beschikbaarheid en het duurzame beheer van watergebruik verzekeren</p>	<p><b>9.</b> Industrieel beleid om een veerkrachtige infrastructuur te bouwen, duurzame industrialisering te bevorderen en innovatie te stimuleren</p>	<p><b>11.2</b> Veilig en duurzaam transport</p>	<p><b>8.3</b> Fatsoenlijke banen creëren</p> <p><b>8.4</b> Grondstofefficiëntie verbeteren</p> <p><b>8.5</b> Fatsoenlijk werk voor iedereen en eerlijke lonen</p> <p><b>8.8</b> Arbeidsrechten beschermen &amp; veilige werkomgevingen bevorderen</p>	<p><b>12.2</b> Efficiënter gebruik van natuurlijke grondstoffen</p> <p><b>12.4</b> De schadelijke impact van chemische stoffen en ander afval (op mens en milieu) beperken</p> <p><b>12.5</b> Minder afval produceren</p> <p><b>12.6</b> Cyclus van duurzaamheidsverslaggeving</p>	<p><b>4.4</b> Het aantal mensen met technische en beroepsvaardigheden verhogen</p>
<b>Gerelateerde activiteiten</b>	Emissiereductie	<p>Gebruik van biogas</p> <p>Innovatie voor energie-efficiëntie en -terugwinning</p> <p>Projecten voor hernieuwbare energie: zonnepanelen, warmtenet voor groene warmte</p>	<p>Alternatieve waterbron (Leie)</p> <p>Waterzuiveringsinstallaties in al onze vestigingen</p> <p>Hergebruik van gezuiverd afvalwater</p> <p>Innovatie in grondstofterugwinning van ons afvalwater</p>	<p>Innovatie in diverse domeinen</p> <p>Duurzame hoofdzetel</p> <p>Hightech verwerkingsinstallaties</p>	<p>Transport via binnenvaart en trein</p> <p>Bevorderen van verkeersveiligheid in lokale gemeenschappen</p> <p>Investeren in gemeenschapsdiensten: atletiekbaan, groene ruimtes, hoofdkantoorruimtes opengesteld voor gebruik door iedereen</p>	<p>Werkzekerheid</p> <p>Eerlijke lonen en samenwerkingen voor beschermde werkplaatsen</p> <p>Gezondheid, veiligheid, welzijn, persoonlijke groei</p>	<p>Vermindering van restafval</p> <p>Maatregelen voor beperking van lawaai en geurhinder</p> <p>Buffer met wijken</p> <p>Opwerking van bijproducten</p>	<p>Wij vinden vaardigheden belangrijker dan diploma's</p> <p>We investeren in praktijkopleidingen om mensen met de juiste motivatie en vaardigheden aan te trekken</p>

## Onze duurzaamheidsambities **in actie**

Onze fabrieken in Harelbeke (BE), Nazareth (BE), Wielsbeke (BE) en Tilburg (NL) zijn mooie voorbeelden van hoe duurzaamheid verweven zit in onze dagelijkse activiteiten. Vooral onze gloednieuwe hoofdzetel in Wielsbeke blinkt hierin uit:



### Duurzaam ontwerp

Onze nieuwe hoofdzetel komt in aanmerking voor het BREEAM Excellent-certificaat, 's werelds belangrijkste duurzaamheidskeurmerk voor gebouwen. Het binnenklimaat wordt geregeld met betonkernactivering, een systeem van in de vloeren en muren geïntegreerde waterleidingen die warm en koud water van onze productie- en opslagactiviteiten door het hele gebouw vervoeren. Natuurlijk daglicht, bewegingsgestuurde verlichting en CO<sub>2</sub>-gestuurde ventilatie verminderen ons energieverbruik nog meer. Bovendien plaatsten we zonnepanelen op het dak om groene stroom op te wekken.

Het welzijn van onze medewerkers stond centraal in het ontwerp van het nieuwe gebouw. Een bijzondere aandacht ging naar de akoestiek van zowel grote open ruimtes als kleinere kamers. Naast werkruimtes zijn er ook veel ruimtes waar werknemers naar eigen wens kunnen ontspannen en samen zijn. Daarnaast zijn alle vergaderruimtes uitgerust met de nieuwste technologieën, zodat onze mensen zelfs op zakenreis of thuis mee kunnen vergaderen.

### Mensgerichte werkruimte



Zoals je van een hoofdzetel verwacht, is ook die van ons ontworpen met het oog op een optimale samenwerking, met veel ruimtes waar mensen van verschillende afdelingen, partnerorganisaties maar ook bureaus van onze fabrieken of lokale verenigingen kunnen samenkomen. De centrale hal is letterlijk open voor iedereen, om zo creatieve ideeën en innovatieve samenwerkingen te stimuleren. Met meer dan 30.000 planten, bomen en struiken creëerden we een weelderig dakterras en een schaduwrijke tuin waar iedereen van kan genieten. In de kantoren zorgen meer dan 150 planten voor extra zuurstof die onze werknemers 'laten groeien'. Dynamiek, interactie en flexibiliteit zijn de hoekstenen van dit gebouw. Het toekomstbestendige ontwerp anticipeert op de toekomst van Agristo en is al voorbereid op verdere groei.

Omdat ruimte kostbaar is, kozen we voor zowel een bovengrondse als ondergrondse parking. We hebben ook parkeerplaatsen voor elektrische voertuigen (auto's en fietsen), waar zowel bezoekers als werknemers hun voertuigen snel en vlot kunnen herladen. •



# De trends die onze gele business vormgeven



We zien nieuwe trends als kansen en omarmen innovatie om te groeien en ons aan te passen aan wat de wereld nodig heeft.

De trends die onze gele business vormgeven

4

## 3 grote uitdagingen op wereldschaal

### 1. **Klimaatverandering – duh**

De voorbije jaren zagen we meer extremen in de aardappeloogst in West-Europa. Langer periodes van droogte of overvloedige regenval leiden tot grotere verschillen in opbrengst per hectare en kunnen een impact hebben op de kwaliteit van de oogst. De gemiddelde opbrengst per hectare op lange termijn lijkt echter stabiel te blijven in West-Europa. Niemand weet wat de toekomst zal brengen. Maar het is duidelijk dat extreem weer een enorme impact heeft op de stabiliteit en kwaliteit van de oogst in West-Europa. We zien dat de wetgeving strenger wordt om het milieu te beschermen. Dat geldt vooral voor watergebruik, koolstofemissies en gewasbeschermingsmiddelen. Omdat menselijke activiteiten verantwoordelijk zijn voor dit wereldwijde fenomeen is het onze taak om onze impact te beperken en onze kostbare bodem en ons klimaat te beschermen zodat we aardappelen kunnen blijven telen in een gebied dat de perfecte voorwaarden schept.

[Naar onze klimaatambities >](#)



### 2. **Brexit**

De hoogdagen van de globalisering liggen intussen ver achter ons. Onze moderne wereldwijde economie wordt meer dan ooit beïnvloed door geopolitiek en protectionisme. In die context was de Brexit een gigantische uitdaging voor ons, want het VK is een van onze grootste markten. Vooral onze logistieke activiteiten hebben dat gevoeld. Tijdens de Brexit-overgangperiode grepen we de kans om onze communicatie met onze Britse klanten op te voeren. Steunend op onze ervaring met de export van onze producten buiten Europa digitaliseerden en automatiseerden we snel de administratieve formaliteiten en konden we onze klantendienst versterken door complete en uitgebreide oplossingen te bieden. Met andere woorden: wij hebben een uitdaging omgebogen tot een kans.

### 3. **Stijgende kosten**

Het coronavirus, de verstoringen in het wereldwijde containerverkeer en de oorlog in Oekraïne hadden allemaal een impact op de kosten van energie, natuurlijke grondstoffen, verpakkingsmaterialen enz. Dit versterkte ons engagement om nog harder te werken aan energie- en grondstofefficiëntie. Hoe minder we gebruiken en verbruiken, hoe minder we uitstoten en hoe lager onze kosten.

[Onze reis naar minder >](#)



## De lokale trends

### 1. Het milieubeleid

Het milieubeleid van nationale en lokale overheden evolueert voortdurend om de impact van industriële activiteiten verder te beperken. En dat kunnen we bij Agristo alleen maar toejuichen. We doen er momenteel alles aan om onze directe koolstofemissies te halveren door om te schakelen op alternatieve water- en energiebronnen, ons wagenpark groener te maken, ons afval op te werken enz. Daarnaast investeren we in de preventie van geur- en geluidsoverlast bij omwonenden, zodat we onze burens te vriend houden.

[Ontdek onze milieumambities >](#)

“We doen er alles aan om onze koolstofemissies te halveren door om te schakelen op alternatieve water- en energiebronnen, ons wagenpark groener te maken en ons afval op te werken.

### 2. De oorlog om talent

Hoewel de aardappel-verwerkende sector sterk geautomatiseerd is, hebben we nog altijd Potatoholics nodig om onze productielijnen te bedienen en onze vele ambities waar te maken. Wij zien de oorlog om talent als een kans om onszelf te positioneren als een topwerkgever in de regio's waar wij actief zijn.

[Maak kennis met onze Potatoholics >](#)



### 3. Consumententrends: variatie, ervaringen, terug naar de bron, goed voor de planeet, goed voor jou

Ook als b2b-bedrijf volgen wij voedseltrends op de voet. Zo zijn we zeker dat onze aardappelkernijen in de smaak vallen bij de eindconsumenten, de mensen die er hun tanden in zetten. Zij geven om kwaliteit, variatie, voeding die in hun drukke leven past, en voeding die de planeet niet schaadt. Door die trends in een vroeg stadium bloot te leggen, kunnen we onszelf heruitvinden en onze klanten helpen om early adopters te bedienen en hun bedrijf te laten bloeien.

[Onze productinnovaties >](#)



## Ons antwoord? **We vernieuwen.**

Ons innovatiebeleid steunt op 3 pijlers: we springen op ontwikkelingen in landbouw- en productietechnologieën om de kwaliteit van onze ingrediënten en de efficiëntie van onze telers en onze eigen activiteiten te verbeteren. We stemmen onze producten af op nieuwe consumptiepatronen. En we blijven onze productieprocessen optimaliseren.

### Technologische innovatie

Van boer ...

We hebben een speciaal team van agronomen ter ondersteuning van onze partnertelers. Geruggensteund door 35 jaar expertise in aardappelteelt adviseren ze telers over de beste landbouwpraktijken, rekening houdend met bodemeigenschappen en veranderende weersomstandigheden. Daarnaast bestuderen ze opslagtechnieken om de kwaliteit van de aardappelen intact te houden voor ze worden verwerkt. Maar hoe vernieuwen onze hechte banden met aardappeltelers de sector precies? En hoe maken ze die duurzamer?



Aardappeltelers worden over leveringen en betalingen geïnformeerd via ons **digitale telersplatform**, waar ze ook feedback bij kwaliteitscontroles vinden. Het is handig en biedt een transparantie die onze telers bijzonder kunnen waarderen.



In hun zoektocht naar de aardappel van de toekomst kijken de Agro- en innovatieafdeling en productafdeling voortdurend uit naar **nieuwe aardappelvariëteiten** die sterker zijn, minder meststof nodig hebben en minder drinken. Dat zijn vooral variëteiten die resistenter zijn voor pest en ziektes en bestand zijn tegen extreme weersomstandigheden. Een nieuwe, sterke variëteit die minder pesticiden nodig heeft en beter is voor de teler (minder duur), het milieu (minder schadelijk) en de maatschappij (gezonde planeet, gezonde wij) kan het pesticidegebruik tegen 2030 met 50% verminderen, in lijn met de 'Van boer tot bord'-strategie, en kan het gebruik van stikstof in de landbouw fors terugschroeven.



Onze Agro-afdeling volgt het onderzoek van de sector naar **hybride aardappelteelt** nauwgezet op, want daarmee zouden telers een aardappelveld kunnen telen met slechts een paar kilo pootaardappelen, in plaats van tonnen. Hoewel deze techniek nog op de onderzoekstafel ligt, blijven we ze goed opvolgen zodat we ze meteen kunnen toepassen zodra de mogelijkheid er is.

We moedigen nieuwe technieken zoals precisielandbouw aan. We zijn van mening dat deze techniek uiteindelijk alle schakels in de keten zal optimaliseren, van teler tot eindproduct. Precisielandbouwers verzamelen de gegevens over vochtgehalte, bodemeigenschappen en stikstofgehalte afkomstig van de sensoren van de landbouwmachines en gps-systemen. Zo verbeteren ze de opbrengst van hun gewassen en gaan ze efficiënter te werk. Ze kunnen die informatie gebruiken om **het optimale inputvolume per m<sup>2</sup> te berekenen** (pootaardappelen, meststof en pesticiden).

En niet zozeer een vernieuwing maar wel een grote verbetering: onze agronomen steunen de bodemgezondheid van onze telers actief en helpen ze de lokale biodiversiteit te promoten. Al onze telers zijn **Vegaplan-gecertificeerd** of gelijkwaardig, en garanderen dus de veiligheid, kwaliteit en duurzaamheid van hun producten. Vegaplan legt strenge eisen op, zoals geïntegreerde gewasbescherming, biodiversiteitsmetingen, de bescherming van de bodemgezondheid, energie-efficiëntie, afvalbeheer enz.

Het team buigt zich momenteel over **druppelirrigatie** om op water en meststof te besparen en de groei van aardappelplanten onder controle te houden. Aangezien hun onderzoek nog in een vroeg stadium zit, zal het wat langer duren voor de resultaten beschikbaar zijn.



**Productinnovatie**

... tot bord.

Culinaire smaken verschillen wereldwijd. Als je mensen vraagt hoe de perfecte friet eruitziet en smaakt, zul je overal een ander antwoord krijgen:

**België**

Onregelmatig gesneden, goudbruin gebakken en geserveerd met mayonaise en stooftvlees.

**VK**

In de vorm van een grote wedge en gebakken met vis

**Frankrijk**

Dun en goudbruin

**Duitsland**

Hoe geler, hoe beter, met paprikapoeder, zout en wurst.

**Griekenland**

Zoet en met feta

**VS**

Met zout en veel karamel

**Nederland**

Met 'frietsaus' (zoete mayonaise)

**Japan**

Met zeewier

**Peru**

Bedolven onder schijfjes worst en sauzen zoals ketchup, mosterd, mayonaise en chilisaus.

**Marktstudies onthulden 4 bijkomende consumententrends: de zucht naar een unieke ervaring, authenticiteit en gezond voedsel met een kleine impact.**

**Premium ervaring**

Een groot deel van onze klanten wil een premium ervaring wanneer ze frieten, rösti of gratin eten. Ze willen thuis een restaurantervaring en zijn bereid om meer te betalen voor een betere kwaliteit en/of unieke smaak. Daarom bieden we een ruim assortiment producten, waaronder knapperige frieten, luchtige chips, en glutenvrije en premium aardappelproducten zoals puree en gratin.

**Premium de klok rond: 6 eenvoudige ideetjes**

Gekruide wafelfrieten



Dippers



Gekruide wedges



Rösti met groenten



Röstiwafeltjes



Kaasfrieten

**Terug naar de bron**

Mensen van overal ter wereld hunkeren naar pure, authentieke en lokale voeding. Smaak, versheid en voedingswaarde zijn alles. Daarom bieden wij frieten met een Nutri-Score A of B, aardappelproducten in de schil, producten voor de oven of air fryer, en biologische frieten, wedges en aardappelblokjes.

**Gezondheid en clean labels**

Mensen geven meer om hun gezondheid en willen minder vet en koolhydraten eten. We bieden producten in de schil voor extra vezels, biologische producten die als gezonder en natuurlijker worden beschouwd, en 'Ever Crrisp' ovenproducten. Onze verkoop van biologische producten verdubbelt bijna op jaarbasis.

Bij Agristo zijn we ook voor **clean labels**. Onze producten met clean label hebben minder en eenvoudiger ingrediënten, gemaakt van natuurlijke bronnen. We willen af van sterk bewerkte ingrediënten om tegen 2030 clean label-alternatieven voor al onze producten te bieden.

**Planeet**

'Duurzaamheid' is een steeds belangrijker criterium voor consumenten wereldwijd en wordt vaak geassocieerd met bewust consumeren. Mensen willen beter geïnformeerd zijn over de producten die op hun bord eindigen, om zeker te zijn dat niets of niemand schade opliep tijdens het productieproces.

Intussen zijn onze verpakkingsmaterialen voor meer dan 99% recyclebaar, en tegen 2030 zou dat 100% moeten zijn. We onderzoeken biologische alternatieven voor lijm, kleefband en andere verpakkingsmaterialen die moeilijk te recycleren zijn. We dromen zelfs van een circulair type van lijm, gemaakt van ons eigen aardappelzetmeel.

Bovendien zoeken we naar manieren om het gerecyclede aandeel van al onze verpakkingen te vergroten. En dat is een hele uitdaging, want we moeten voldoen aan lokale en (inter)nationale normen voor voedselveiligheid. We hebben nog een lange weg af te leggen. Maar onze secundaire kartonnen dozen zijn nu al gemaakt van 99,4% gerecycled materiaal.

En dan is er het volume nog: we werken er hard aan om onze totale hoeveelheid verpakkingsmateriaal per ton afgewerkt product te verminderen en hun koolstofvoetafdruk te verkleinen. We gebruiken waar mogelijk dunnere folie en werken samen met externe partners om biologische verpakkingen te testen.

En last but not least: we kopen onze aardappelen lokaal in bij Agristo. Ze komen van binnen een straal van 150 km van onze fabrieken. Met andere woorden: onze fabrieken liggen pal in de Europese 'potato belt'. En zoals we eerder al schreven, hebben onze agronomen een nauwe band met de 1000 boeren die onze aardappelen telen. Daar draait 'lokale bevoorrading' uiteindelijk om. Zodra de aardappelen zijn verwerkt tot diepgevroren producten worden ze vervoerd en wereldwijd verdeeld.

“Het enige  
doel van onze  
innovatie-  
strategie?  
Onze klanten  
laten groeien!”



#### Procesoptimalisering

#### Ons lean & green recept

We optimaliseren onze productieprocessen dagelijks om onze efficiëntie te verbeteren en onze impact te beperken.

[Zo verkleinen wij onze koolstofvoetafdruk >](#)



We zijn ervan overtuigd dat onze diepgevroren aardappeloplossingen voedselafval verminderen, want **aardappelen worden efficiënter verwerkt in onze fabrieken dan in de keuken van de consument**. Kijk maar naar de efficiëntiewinst die onze nieuwe sorteer- en snijmachines opleveren!

[Naar boven >](#)

We bieden ook producten in de schil, verwerken de kleinste patatjes tot puree en vlokken, en maken ook van kleine frietjes vlokken.

Uiteindelijk is de groei van onze klanten het enige doel van onze innovatiestrategie. Met onze hulp blijven ze op de hoogte van nieuwe technologische ontwikkelingen, de immer veranderende wetgeving en richtlijnen, en de snel evoluerende consumententrends. We helpen ze ook een betrouwbare partner te zijn, zodat ze waarde kunnen creëren voor hun klanten.

Als lid van **EUPPA** (de European Potato Processors' Association) werken we nauw samen met collega's om nieuwe ideeën aan te moedigen en innovatieve projecten voor een betere bodemgezondheid en biodiversiteit te bevorderen.



# Geen patat zonder onze partners



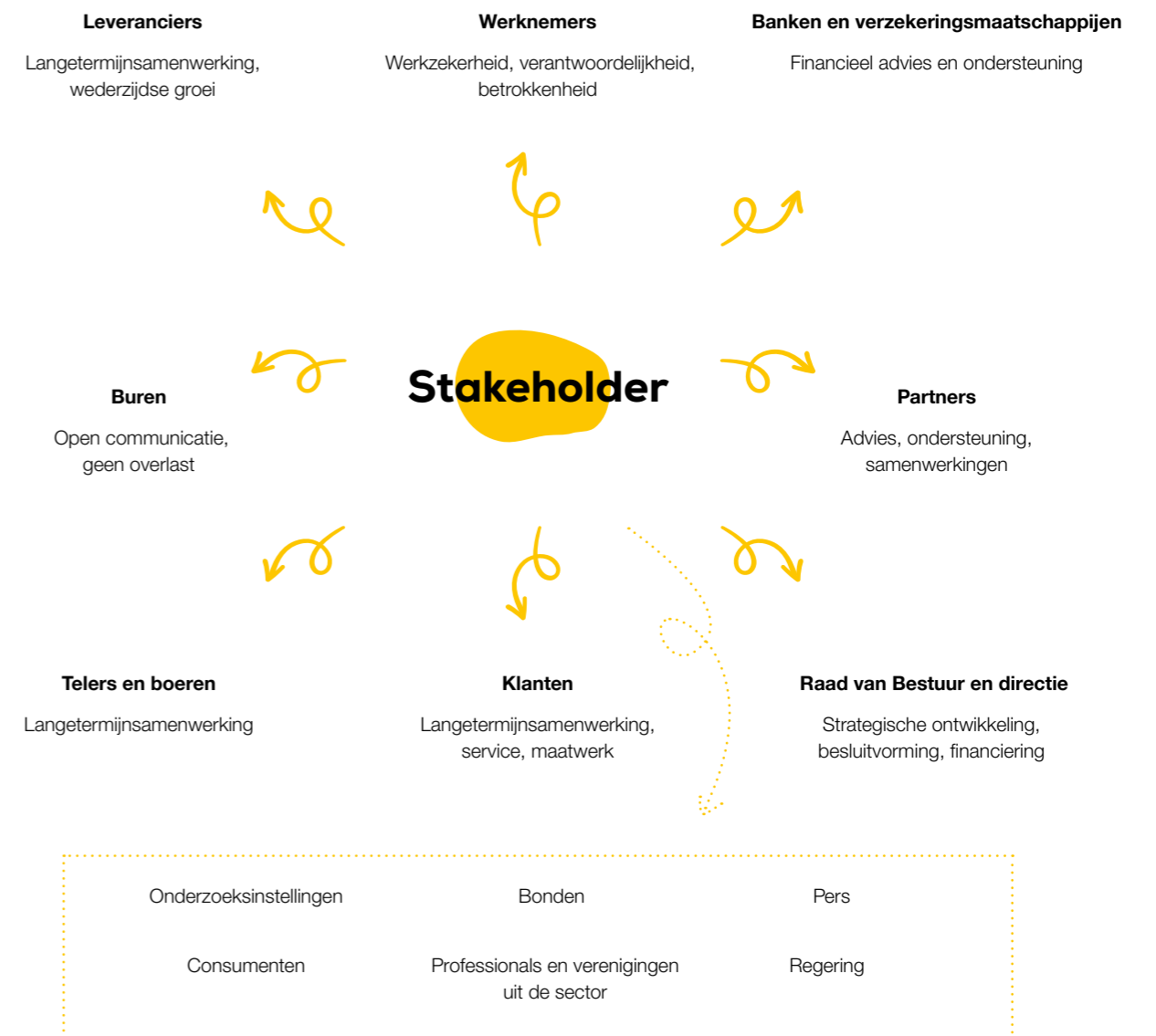
Aardappelen. Wij zijn er dol op. Jij bent er dol op. Iedereen is er dol op. Maar deze bende houdt er net iets meer van. Wij bepaalden onze belangrijkste stakeholders en brachten hun wensen in kaart via een grondige stakeholderanalyse. Dit zijn ze.

Geen patat zonder onze partners



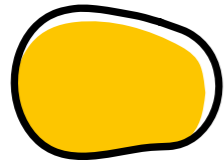
## Onze belangrijkste stakeholders

Hoewel al onze stakeholders belangrijk zijn, hielp onze stakeholderanalyse ons om te bepalen wie we nauw moeten betrekken, wie we op de hoogte moeten houden en wie we moeten opvolgen. Vandaag stuurt het onze communicatie met onze vele partners (wat we zeggen tegen wie, wanneer, hoe vaak, ...).



## Kort gezegd ...

Wanneer we het in dit hoofdstuk over 'onze partners' hebben, hebben we het eigenlijk over ...



en



### Onze partners

#### voor aardappelzaken

Klanten  
Telers  
Leveranciers

### Onze partners

#### voor levenszaken

Buren  
Lokale overheden  
Burgermaatschappij

## Onze ambitie voor 2030

De gezondheid en het welzijn van onze partners op de eerste plaats zetten en ze laten groeien. Samen groeien, als één team. Als één grote gemeenschap van aardappelfans die allemaal hetzelfde willen: het goed blijven doen.

## Zo maken wij het waar



Wanneer we kijken naar onze partners voor aardappelzaken ...



Er zijn de merken die ze verdelen, alias 'onze klanten'

Onze klanten zijn de mensen die onze knollen, frieten, rösti enzovoort serveren aan de mensen die ervan smullen. Alles wat we doen, doen we voor hen. Van de selectie van de beste telers en aardappelen tot de installatie van het meest moderne machinepark, over het aanwerven en opleiden van ons personeel en het bouwen van fabrieken in harmonie met hun omgeving. We doen het allemaal om de noden van onze klanten in te lossen en ze zo tevreden mogelijk te houden. Om samen te groeien tot ons volle potentieel.

We zouden het een en ander kunnen zeggen over onze hoogwaardige producten, service en levering. Of dieper ingaan op onze intensieve interactie met de klant, en uitleggen hoe wij op die manier trends uit de hele wereld oppikken en delen met onze klanten. [\(Terug naar de trends die onze gele business vormgeven >\)](#) Of dat wij huiskamerproducten verbeteren door onze piepers af te stemmen op de smaak van onze klant. Of vermelden dat we waar mogelijk recyclebare verpakkingen of verpakkingen van gerecycled materiaal aanbieden, zodat onze klanten hun producten groener kunnen maken. Of we zouden onze klanten gewoon kunnen vragen wat ze van Agristo vinden. En dit is wat ze zeiden.

“Orange & Green werken al 15 jaar nauw samen om het lokale kantoor voor Agristo in Australië en Nieuw-Zeeland te runnen. Beide bedrijven zijn volledig geïntegreerd op het vlak van verkoop, kwaliteitscontrole, logistiek en financiën. Dit was de beste basis om de relatie naar een nieuw niveau te tillen en een nieuw merk te creëren: Potato Utopia. Met het oog op deze nauwe samenwerking verbleef Energy Manager Peter Vos namens Agristo zes maanden in Australië om samen te werken met Potato Utopia. Samen ontwikkelden we ook een pijplijn van duurzame verpakkingsmogelijkheden voor toekomstige groei.

Wat vooral veel inzicht bood tijdens de samenwerking, was de koolstofvoetafdrukanalyse. Die onthulde dat Agristo's productie veel efficiënter is dan die van Australische fabrikanten van diepvroren aardappelen. En ook dat dit resulteert in een kleinere koolstofvoetafdruk, ondanks het transport van België naar Australië!”

Steve Wallace  
Regional Sales Director  
Orange & Green



Kortom, er is niets (redelijks) dat we niet zouden doen voor onze klanten. We helpen ze niet zomaar met een lading verwerkte aardappelen. We staan in elke stap aan hun zijde om ze te helpen bloeien.



### De experts die ze telen, alias 'onze telers'

We kunnen geen hoogwaardige aardappelproducten maken zonder hoogwaardige aardappelen, of zonder de boeren die ze telen. Ze botsen elk seizoen op nieuwe uitdagingen. En toch leveren ze ons elke keer weer de aardappelen die we nodig hebben om knapperige frieten en smeelige puree te maken, of wedges die knapperig zijn vanbuiten en zacht en fluffy vanbinnen. Onze fabrieken liggen in Nederland en België, want daar zitten de beste aardappelboeren. Het zijn ervaren vaklui die jaren ervaring hebben met de grillen van de natuur en beschikken over de beste machines om **aardappelen in de best mogelijke omstandigheden te planten, verbouwen en oogsten**. Ze schalen jaar na jaar op en realiseren de grootste aardappelopbrengsten ter wereld. Gekoppeld aan gunstige weersomstandigheden, een goede bodem en sterke aardappelvariëteiten garandeert dit een stabiele aardappelindustrie en de beste partners die we ons kunnen wensen.

We vertrouwen op de expertise en ervaring van onze telers en ondersteunen ze waar we maar kunnen. Wij verbinden ons tot langetermijnsamenwerkingen. Tot samen groeien, als één team.

### En de bedrijven die ze helpen klaar te maken, alias 'onze leveranciers'

Naast (zoete) aardappelen hebben we nog andere ingrediënten nodig om onze heerlijke frieten, wedges, gratins enzovoort te maken. Denk maar aan groenten, room, pastinaak of olie. Omdat alles een impact heeft op het milieu willen we ons gebruik van ingrediënten per ton afgewerkt product tegen 2030 verminderen met 10% in vergelijking met 2019.

In 2019 gebruikten we 77 kilo ingrediënten per ton afgewerkt product. Twee jaar later steeg dat volume met 12% tot 86 kilo, louter vanwege ons groter aandeel frieten met kruiden en beslag. We nemen nu interne maatregelen voor meer 'lean' productieprocedures en een groter aandeel producten met clean label. Bovendien **werken we met externe partners om de impact van onze ingrediënten te beperken**.

Naast onze ingrediëntenleveranciers zijn er ook onze **energieleveranciers, consultants, aannemers en zoveel anderen**. Elke leverancier kan ons helpen onze impact op het milieu te beperken.

We hebben dus eerder partners dan leveranciers nodig. Ze zijn cruciaal voor onze voortgezette groei en onze duurzaamheidsdoelen. Ze helpen ons betere producten met een kleinere impact te maken en te voldoen aan de veranderende noden van onze klanten. Samen stemmen we onze productie af op de nieuwste technologieën. Zij helpen ons te groeien, en omgekeerd.



**Naast onze (aardappel)partners in crime is er ook onze planeet. De mensen die naast ons leven, de overheden die ons verwelkomen en steunen, en de organisaties die onze waarden en toekomstvisie delen.**

### Onze burenen te vriend houden

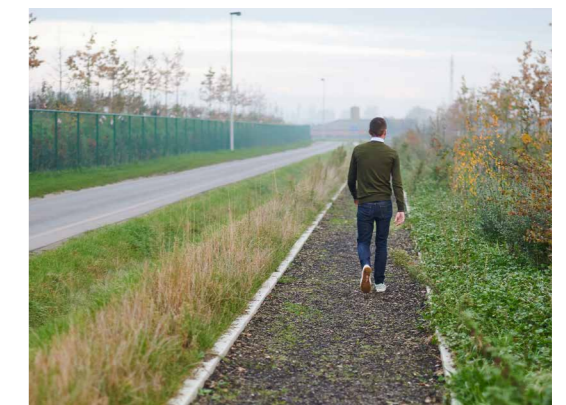
→ **Doel voor 2030: 0 gevallen van overlast**

Agristo is geen eiland. We zijn eerst en vooral een buur. We communiceren openlijk met de lokale gemeenschappen waartoe wij behoren en behandelen hun problemen als de onze. We investeren ook in lokale organisaties en events om het gemeenschapsleven te steunen en dragen waar mogelijk bij tot lokale, regionale en nationale beleidsdoelen.

We voorkomen vooral **geluids- en geurhinder**, want dat waren de grootste omgevingsaspecten, en tekenen alle klachten sinds 2021 op in ons nieuwe registratiesysteem. Het is ons doel om het aantal registraties elk jaar te verlagen en snel en succesvol af te handelen, om **tegen 2030 zero klachten** te hebben. We willen niet dat omwonenden hinder ondervinden van onze activiteiten. Zo installeerden we bijvoorbeeld schoorstenen met naverbranders, gebruiken we automatische geluidsdetectoren en elektronische neuzen om mogelijke problemen snel op te sporen, versturen we nieuwsbrieven en organiseren we infosessies voor onze burenen.



We ontwikkelden ook een blauwgroene infrastructuur in onze fabrieken in Harelbeke en Wielsbeke. We dragen bij tot de lokale biodiversiteit door inheemse bomen en struiken te planten op de oevers van aangrenzende waterlopen en langs onze fabrieken, om zo ideale schuilplaatsen voor insecten, bijen en vogels te creëren. In Wielsbeke legden we een atletiekbaan van 2,2 km aan waar werknemers en omwonenden hun beentjes kunnen strekken en hun persoonlijk record



kunnen verbeteren.

Onze twee andere fabrieken liggen in een industriezone in Nazareth en Tilburg, waar het iets moeilijker is om de lokale biodiversiteit te bevorderen. We onderzoeken nu wel verschillende opties. In Nazareth werkten we samen met natuurorganisatie Natuurpunt om bomen te planten in een nabijgelegen natuureservaat.

### Lokale organisaties sponsoren

We sponsoren **sociaal-culturele en sportorganisaties** in onze productieregio's. Denk maar aan lokale voetbalclubs, buurtfeesten of liefdadigheidsacties zoals 'De Warmste Week' in Vlaanderen. In 2021 sponsorden we een loopevent in Tilburg. Tegen 2030 willen we nog meer lokale initiatieven steunen waarin onze werknemers en burens zijn betrokken.

We steunen ook organisaties die waken over de **gezondheid**, zoals 'Het Ventiel', dat buddyprogramma's voor mensen met jongdementie aanbiedt. We helpen ze niet alleen financieel maar nodigen ze ook uit voor onze sociale en sportevents om taboes te doorbreken en te sensibiliseren voor jongdementie.

En slot: de voorraden die we niet kunnen gebruiken, gaan naar **voedselbanken** in West- en Oost-Vlaanderen. We schonken 12.868 kilo in 2018 en 74.665 kilo in 2019. Door de coronacrisis en de beperkte invriescapaciteit van de voedselbanken liep dit volume terug tot 46.884 kilo in 2020 en 23.198 kilo in 2021. We werken aan een verhoging van onze voedseldonaties om zoveel mogelijk mensen te helpen. Zo gingen we onlangs een structurele samenwerking aan met de lokale voedselbanken.

**Ongebruikte voorraden gaan naar voedselbanken.**

### Samenwerken met lokale overheden

In Wielsbeke werkten we samen met de gemeenteraad aan meer verkeersveiligheid. We richtten een veilige oversteekplaats voor voetgangers en fietsen in, want onze fabriek ligt aan een drukke baan.

Onze fabrieken in Nazareth, Tilburg en Harelbeke liggen in gebieden met minder verkeer. We investeerden in verschillende initiatieven om de verkeersveiligheid en het fietsen naar het werk te bevorderen. Op de foto hieronder zie je het nieuwe fiets- en voetpad dat we aanlegden naast onze fabriek in Harelbeke. Het verbeterde de bereikbaarheid en verkeersveiligheid voor onze burens. •



*“Toen Agristo zich vijf jaar geleden in Wielsbeke vestigde, namen we als lokale club contact met ze op. Al tijdens de eerste ontmoeting zei Agristo dat ze deel willen uitmaken van de gemeenschap van Wielsbeke en ook dat ze organisaties willen steunen. We dienden ons dossier in en kregen snel een antwoord. Agristo geeft niet alleen veel jongens de kans om hun favoriete hobby te beoefenen, ze vonden het ook belangrijk dat de trainingen goed waren. Want een teamsport leert jonge mensen om in teams te werken. Resultaten worden niet bereikt met één speler maar met het hele team. Daarnaast willen we ook dat jongeren in onze club elkaar respectvol behandelen, op tijd naar de training en wedstrijden komen en beleefd zijn tegen trainers en scheidsrechters.*

*We proberen een langdurige relatie met onze sponsors uit te bouwen terwijl we, op ons niveau, zoveel mogelijk teruggeven. Dat we dit jaar een nieuw contract van 3 jaar afsloten, betekent dat beide partijen tevreden zijn over de samenwerking. Met Agristo als partner van onze club konden we ook andere bedrijven in Wielsbeke overtuigen om ons te steunen.*

*We nemen makkelijk en vlot contact op met Agristo. We kunnen zelfs het senior management spreken en advies vragen.*

*Het contact is hartelijk. Onze voetbalclub is heel blij met Agristo als hoofdsponsor van de eerste ploeg.”*

Jean-Pierre De Leersnyder  
KSC Wielsbeke



*“Agristo, een bedrijf met een warm hart voor mensen die anders in de kou blijven staan.*

*Een paar jaar geleden werd ik als initiatiefnemer achter Het Ventiel, een buddyproject voor mensen met jongdementie, uitgenodigd bij Agristo. We hadden een warm en inspirerend gesprek. Agristo wilde Het Ventiel steunen. Het was geen loze belofte. Het werd een fijne samenwerking waarin ze ook hun werknemers, leveranciers en klanten informeerden over onze activiteiten.*

*Bij de opening van hun nieuwe vestiging vroegen ze bijvoorbeeld om geen bloemen of geschenken te geven, maar te doneren aan Het Ventiel. Toen ze nieuwe waterflessen voor het personeel kochten, schonken ze de nog bruikbare oude flessen aan onze mensen. Een familiedag voor het personeel: onze mensen werden ook uitgenodigd voor de wandeling, om kennis te maken en – hoe kan het ook anders – van heerlijke chips te smullen.*

*Dit zijn slechts een paar voorbeelden van hoe Agristo met hart en ziel een verschil probeert te maken voor mensen met jongdementie.”*

Gudrun Callewaert  
Het Ventiel

**Agristo is een bedrijf met een groot hart.**

Trots om  
**Potatoholics**  
 te zijn



Ja, we hebben bij Agristo een eigen woordenschat. We zijn 'Potatoholics' in hart en nieren. We houden van aardappelen met elke vezel in ons lichaam en delen onze passie (en lekkernijen) met iedereen die ons de kans geeft.

Trots om Potatoholics te zijn



## Onze Potatoholics vandaag

Tussen 2019 en 2021 **nam ons aantal voltijdse werknemers toe met bijna 11%:**

Werknemers (VTE)	2019	2020	2021
Vestigingen	672	725	742
Groep	172	184	194
Totaal	844	910	936

De meeste werknemers zijn **arbeiders, in jobs die vooral door mannen worden gedaan**. Hoewel we alle werknemers en sollicitanten gelijke kansen bieden, is er nog altijd een opmerkelijk genderverschil tussen arbeiders en bedienden in de sector. Zo'n 85% van de werknemers in onze fabrieken is mannelijk. In onze hoofdzetel is

ongeveer twee derde een vrouw. Dat levert een stabiel gemiddeld gendercijfer van 76% mannelijke en 24% vrouwelijke werknemers op. In onze directie is er een 4-op-6-verhouding tussen vrouwen en mannen. En we hebben 2 co-CEO's met een 50-50-genderstatus van 1 man en 1 vrouw.

Gender	2019	2020	2021
Vestigingen			
→ Man	85%	84%	85%
→ Vrouw	15%	16%	15%
Groep			
→ Man	36%	38%	37%
→ Vrouw	64%	62%	63%
Totaal			
→ Man	76%	76%	76%
→ Vrouw	24%	24%	24%

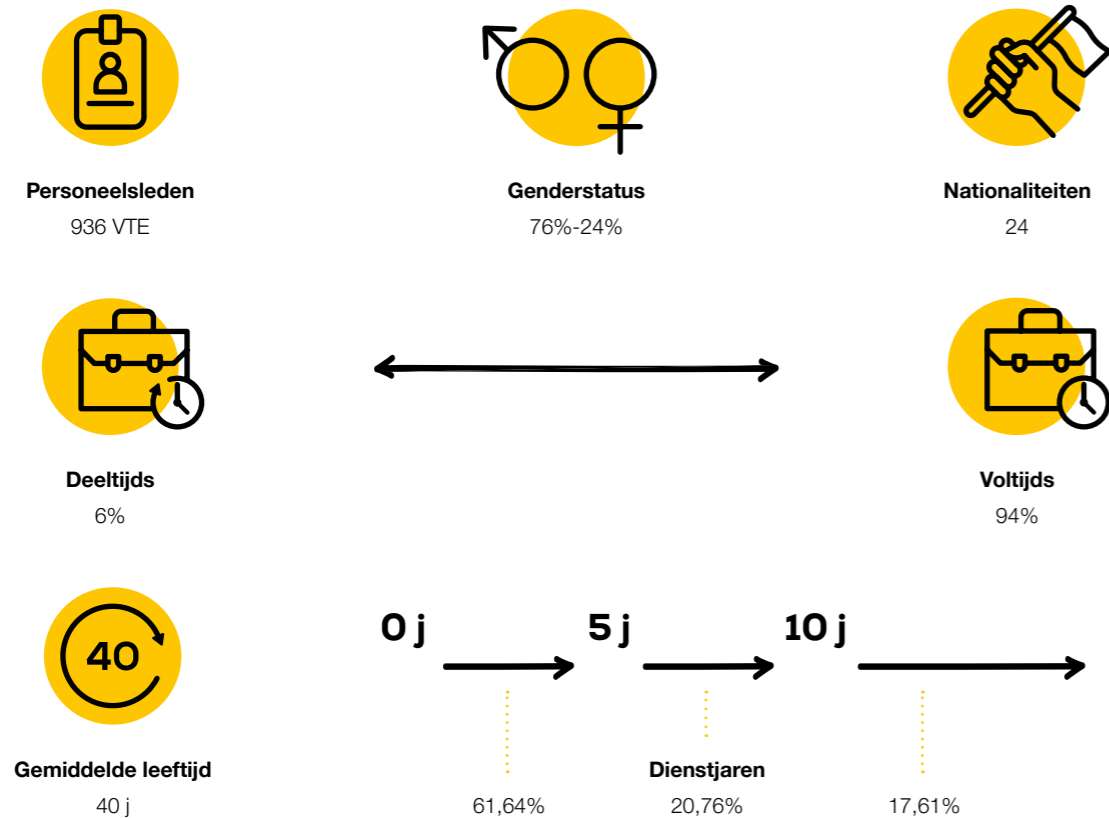


Met een **gemiddelde leeftijd van 40 jaar** zijn onze werknemers in de fleur van hun leven. De Potatoholics in onze fabrieken zijn iets ouder dan die in onze hoofdzetel (respectievelijk 42 en 35 jaar oud).

“ Al onze werknemers zijn beschermd door de arbeidsovereenkomsten van ons bedrijf en de **Collective Labour Agreement for the Food Industry**.

Gem. leeftijd	2019	2020	2021
Vestigingen	40	41	42
Groep	34	34	35
Totaal	39	40	40

### Onze Potatoholics in een notendop



## Onze ambitie voor 2030

**Eenvoudig: onze mensen laten groeien, zowel persoonlijk als professioneel. Hun gezondheid en welzijn bevorderen, ervoor zorgen dat ze gelukkig, gezond en veilig zijn, op het werk en daarbuiten.**



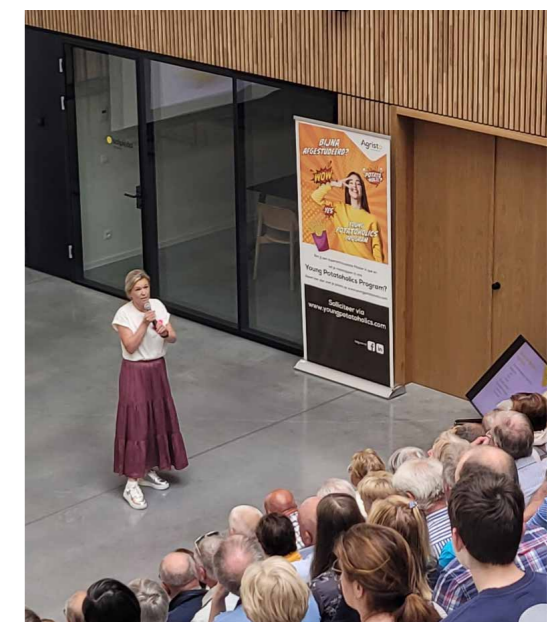
## Zo maken wij het waar

Dit is meer dan een plan. Het is een mindset. Een cultuur. Een manier van denken en doen, samen. En dat brengt ons bij ons eerste punt ...

### Onze cultuur van inclusie en verbondenheid

Onze Potatoholics zijn allemaal inspirerende personen die onze organisatie en maatschappij vooruit stuwen. Het minste dat wij kunnen doen, is ze steunen met een sterke bedrijfscultuur waarin mensen écht om elkaar geven en samenwerken als één gelukkige familie, met zero tolerantie voor discriminatie.

We leveren heel wat inspanningen om onze bedrijfscultuur levend te houden. We hangen posters op in gemeenschappelijke ruimtes van onze productieafdelingen, ontwerpen desktopachtergronden, welkomstboekjes enzovoort. Elke afdeling – de CEO's inbegrepen – organiseert meet-and-greets waarin ze zichzelf voorstelt en praat over haar rol binnen de Agristo-familie.

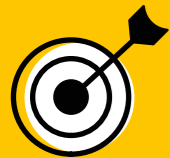




Doel voor 2030

## Bouwen aan onze werknemersloyaliteit

We meten de loyaliteit van onze Potatoholics met een Employee Net Promoter Score-enquête, een reeks vragen over hoe ze zich voelen op het werk. Vandaag hebben we een eNPS van 34,7. Een score boven 0 wordt beschouwd als goed. Een score boven 50 is uitstekend. We mikken elk jaar hoger.



Doel voor 2030

## 100% van de werknemers heeft een 'My Story'-gesprek

We zeiden het al (vaak): groei is onze toekomst. En dan vooral de persoonlijke en professionele groei van elke individuele persoon in onze aardappelminnende familie.



Wij geloven dat hechte werknemers een belangrijke hoeksteen zijn voor zowat elke organisatie. Daarom organiseren wij Familiedagen in onze fabrieken. Als ware ambassadeurs kunnen werknemers hun familie een persoonlijke rondleiding op het terrein geven en trots hun werkverhalen en realisaties delen. Dit toont dat niet alleen onze werknemers Potatoholics zijn. Hun familieleden zijn dat ook. Want uiteindelijk moeten die luisteren naar alle aardappelverhalen wanneer onze werknemers thuiskomen van hun werk. Ook burens en andere omwonenden worden uitgenodigd, zodat ze zelf kunnen zien wat wij zoal doen achter onze fabrieksmuren. In 2018 en 2019 organiseerden we **Familiedagen** in Wielsbeke en Harelbeke. Toen kwam het coronavirus en moesten we een jaar overslaan. In 2021 organiseerden we Familiedagen in Tilburg om de 20ste verjaardag van de fabriek daar te vieren. Nazareth volgde in september 2022.

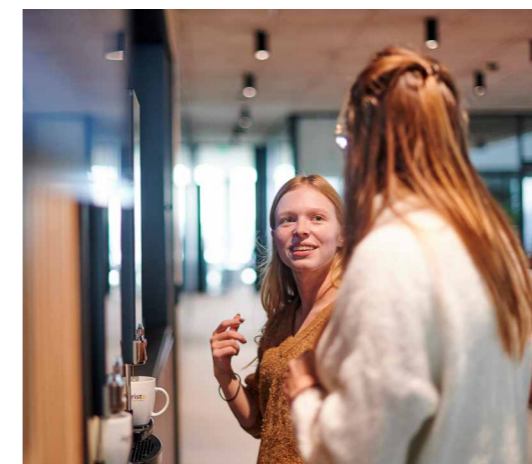


Maar dat is niet alles: we vieren ook kerst samen, nemen deel aan sportevents, houden een Agristo-quiz, organiseren een Tour d'Agristo, fietsen naar het werk in de Week van de Mobiliteit, ontbijten samen, vieren Wereld Complimentendag, organiseren zomerdrinks voor de vakantie ingaat ... Kortom, er zijn talloze momenten waarop onze collega's kunnen **socializen en een band kunnen smeden rond gedeelde interesses**.

### Empowerment van het personeel

We bouwen aan een **wendbare organisatie** om elkaar te stimuleren om zelf verantwoordelijkheid te nemen over ons werk. Een mooi voorbeeld is onze nieuwe productielijn in Wielsbeke, waar werknemers twee of zelfs drie verschillende functies kunnen vervullen. Een operator van de productielijn kan bijvoorbeeld ook de verpakkingsmachine bedienen, met een vorkheftruck rijden enz.

Bij wendbaarheid en flexibiliteit hoort een **feedbackcultuur** die het delen van kennis en informatie aanmoedigt. We stimuleren onze werknemers om hun successen te vieren en zichzelf te belonen voor het vervullen van hun verantwoordelijkheden. Ons doel voor 2030 is dat elke Potatoholic een jaarlijks **'My Story'** gesprek met zijn teammanager plant om te praten over wat hij/zij wel en niet aangenaam vindt aan de job. Als ze gelukkig zijn in hun functie(s) bespreken we specifieke leerpunten van zowel werknemer als manager. Tijdens dat gesprek kunnen er actiepunten naar voren komen. Die punten moeten binnen het jaar



“ We stimuleren onze werknemers om hun successen te vieren en zichzelf te belonen voor het vervullen van hun verantwoordelijkheden.

worden aangepakt. Als ze nog niet volledig voldaan zijn, bieden we een **talentscan** aan om (verborgen) talenten te ontdekken en nieuwe carrièrekansen te verkennen.

We geven elke werknemer de kans om een eigen carrière bij Agristo uit te stippelen via **interne mobiliteit**. Vacatures worden intern gedeeld voor ze openbaar worden gemaakt. De ervaring die Potatoholics in verschillende domeinen van onze organisatie opdeden, geeft ze een beter beeld van ons bedrijf als geheel.

We breken ook een lans voor **persoonlijke groei** door onder meer individuele coachings rond stress en burn-out, assertiviteitstrainingen of workshops over spreken in het openbaar of persoonlijk leiderschap te bieden. Kortom, alles wat onze mensen nodig hebben om te groeien tot de mensen die ze zijn en willen zijn.

En onnodig te zeggen dat ook **mensen met een beperking** welkom zijn bij Agristo. Bovendien werken we waar mogelijk samen met maatwerkbedrijven, zoals voor het onderhoud van onze planten.



## Opleiding en ontwikkeling van personeel

Wij voeden de vaardigheden van onze Potatoholics met theoretische en praktische opleidingen. Zo verzekeren we dat ze niet alleen beschikken over de juiste capaciteiten om hun werk te doen, maar er ook in uitblinken, zodat ze hun job graag doen. Van interne taallessen en opleidingen over Excel, timemanagement en projectmanagement tot externe opleidingen over specifieke technieken: wij geven onze Potatoholics de kans om **hun volle potentieel te bereiken**. We helpen ze hun sterktes in te zetten en nieuwe technologieën te gebruiken om productiever te zijn. Daarom geven we ook opleidingen over veilig gedrag, kwaliteitsrichtlijnen, digitalisering enz.

We organiseren regelmatig **opleidingen voor het hele bedrijf** om de communicatie en samenwerking op alle bedrijfsniveaus te versterken. We werken bij Agristo met 24 verschillende nationaliteiten en bieden taallessen voor iedereen die geïnteresseerd is.

Nieuwkomers krijgen een **Potato Buddy** als onderdeel van ons inwerkbeleid. Ze krijgen op hun eerste werkdag niet zomaar een welkomstboekje met meer informatie over ons bedrijf en onze waarden, ze worden ook persoonlijk rondgeleid door hun buddy. Een Potato Buddy is iemand waar nieuwkomers bij terecht kunnen, die hun integratie in het bedrijf vergemakkelijkt.



En dan is er nog ons **Young Potatoholics Program**, dat pas afgestudeerden de kans biedt om een programma van twee jaar bij Agristo te volgen en ervaring op te doen in verschillende afdelingen. Zo ontwikkelen ze hun vaardigheden en leren ze alles over werken bij Agristo. Het is de perfecte eerste stap naar een boeiende nieuwe job, al zeggen we het zelf!

En last maar zeker niet least: duurzaamheid is voor ons erg belangrijk. We moedigen onze werknemers aan om milieubewust te zijn en delen daarom **duurzame oplossingen voor dagelijkse uitdagingen** via onze bedrijfschermen, Sharepoint, e-mail enz.

Alle HR-gerelateerde onderwerpen staan op een **specifieke website** waar werknemers zich kunnen inschrijven voor rondleidingen door onze fabrieken, meet-and-greets met verschillende afdelingen, opleidingen enz.

## Positiviteit & fun!

Geel is onze favoriete kleur. Niet alleen omdat onze frietjes (goud)geel zijn, maar omdat die kleur optimisme, positiviteit en fun uitstraalt. In 2019 introduceerden we een nieuw welzijnsprogramma met de slogan 'Let's go YELLOW!'. En we zijn sindsdien niet meer gestopt.



### Yellow workplace

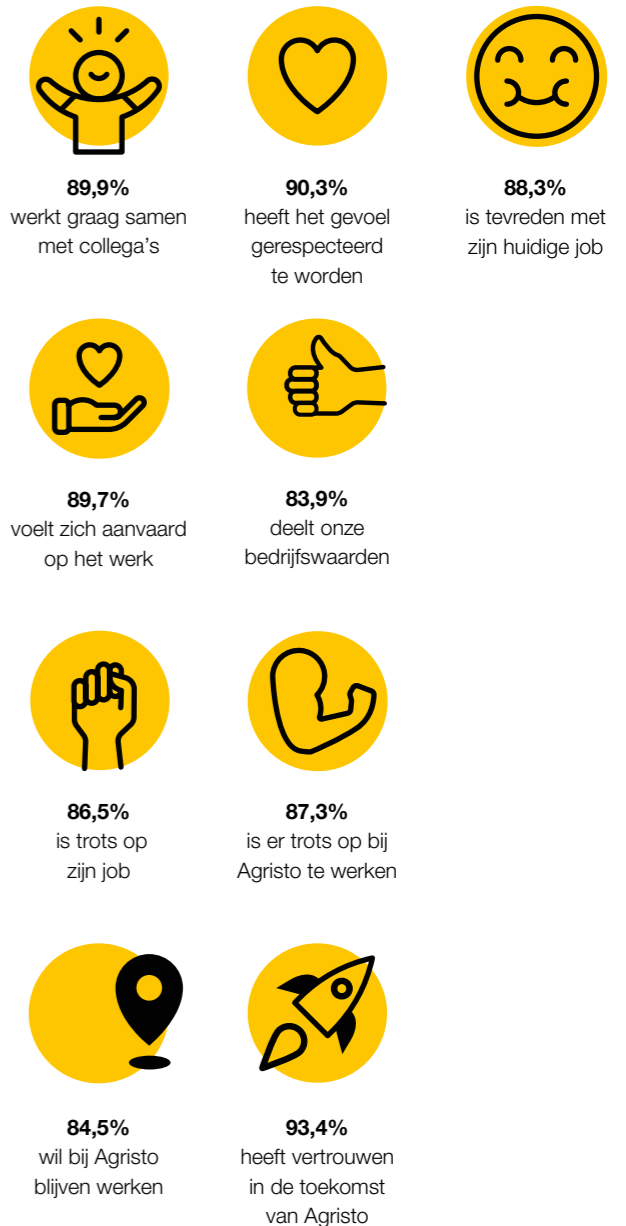
We zweren bij een **positieve werkomgeving** en bij waken over het welzijn van al onze werknemers. Schitteren ze? En hebben ze het gevoel een betekenisvolle bijdrage te leveren tot onze organisatie? De belangrijkste parameter voor een positieve werkomgeving is wanneer werknemers geloven dat ze de verwachtingen van de job kunnen inlossen en waardering krijgen voor hun werk. We helpen ze daar te geraken – en te blijven – via persoonlijke coaching en teamcoaching.

**Individuele coaching** leert ze om te gaan met stress, risico's op burn-out en angst, helpt ze met de ontwikkeling van specifieke vaardigheden en met groeien in hun carrière via interne mobiliteit. De teamsessies moeten de samenwerking stimuleren. Het programma Leaders@Work helpt leiders bijvoorbeeld te groeien in hun rol, en met het begeleiden en inspireren van hun teams.

### Eén gelukkige familie

Uit onze tevredenheidsenquête van 2021 blijkt dat **92% van onze werknemers zijn job graag doet**. Het is geen toeval dat 'jeunen' (West-Vlaams voor 'genieten') ons favoriete woord is bij Agristo. En het laat ze stralen met (gele) trots.

Dankzij die enquête vonden we ook verbeteringspunten, zoals interne communicatie, samenwerking, een betere werk-privébalans en een haalbare werklast. We namen ze op in de jaarlijkse 'My Story' gesprekken om het gele gevoel van al onze werknemers te verbeteren.





Doel voor 2030

## +200 Potatoholics komen met de fiets naar het werk

Minder auto's, meer fietsen – dat is onze mantra. We willen onze mensen aanmoedigen om slimmer (en gelukkiger) naar het werk te komen.



### Yellow lifestyle

We helpen onze werknemers **gelukkig en gezond** te blijven door gezonde voeding en lichaamsbeweging te promoten.

We hebben ook een **Fietsplan** om onze werknemers fit te houden. In 2019 leaseden 72 Potatoholics een fiets voor het dagelijkse woon-werkverkeer. Het idee achter ons Fietsplan is om 200 extra werknemers te overtuigen om naar het werk te fietsen door leasefietsen en een vergoeding per gefietste kilometer aan te bieden. We zouden ook willen dat 40% van onze werknemers die binnen een straal van 10 km van het werk wonen minstens twee keer per week met de fiets komt werken. En de cijfers stijgen nog. In 2021 kwamen in totaal 143 werknemers regelmatig met de fiets.

“ **Mijn vrienden spreken vaak af om samen te fietsen, dus ik overwoog al een racefiets te kopen. Het Fietsplan van Agristo gaf me dat zetje dat ik nodig had om er ook echt voor te gaan. Het is niet altijd makkelijk om 's avonds nog uit je luie zetel te komen om te gaan sporten. Maar nu heb ik mijn dagelijkse dosis beweging al gehad wanneer ik thuiskom van het werk. Dat ik een fiets kon uitkiezen die perfect bij mij past, was de kers op de taart.**

**Pieter**

werkt 7 jaar bij Agristo –  
nu Supply Chain Manager in Nazareth –  
woont in Waregem

### Dozen met vers fruit

Wij bieden in al onze fabrieken vers fruit uit buurtwinkels aan. Het fruit wordt geleverd in plasticvrije, herbruikbare dozen en wordt zorgvuldig geselecteerd om onze voetafdruk zo klein mogelijk te houden.

### Yellow safety

Wij willen dat **veiligheid een absolute prioriteit** is voor de mensen aan de productielijnen, maar ook voor onze directie en de mensen in de hoofdzetel.

### Frequentiegraad

De frequentiegraad is de perfecte graadmeter voor de veiligheid op de werkvloer. Ze geeft het totale aantal arbeidsongevallen die leiden tot minstens één dag afwezigheid, in verhouding tot het aantal werkdagen met blootstelling aan risico's, vermenigvuldigd met 1.000.000. In 2020 en 2021 lag onze gemiddelde frequentiegraad 45% onder die van 2018 en 21% onder die van 2019.

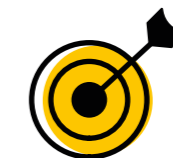
Maar we zijn er nog niet. Onze werknemers geven hun veiligheid op het werk een score van 7,9/10. Er is dus nog ruimte voor verbetering. Voor 2030 mikken we op **Zero Harm** door te investeren in onze veiligheidscultuur en door 4 duidelijke doelen voor ons veiligheidsbeleid te bepalen: meer engagement bij het management, een sterker risicobeheer, regelmatige opleidingen en communicatie, en meer sensibiliseren voor veiligheid. Elke fabriek heeft specifieke KPI's om elk van die doelen te behalen. •



Doel voor 2030

## 0 arbeidsongevallen

De veiligheid en gezondheid van onze Potatoholics is onze grootste prioriteit.



Doel voor 2030

## Een nieuw record voor werknemerstevredenheid behalen

Niets beter dan gelukkige Potatoholics. We willen hun tevredenheid van 7,8/10 torenhoog optrekken (figuurlijk gesproken, want 10 is de limiet).

# Grote ambities, kleine voet- afdrukken



Een betere gezondheid en meer welzijn voor onze stakeholders is maar één van onze ambities. De andere is onze ecologische voetafdruk verkleinen. Als familiebedrijf dat samenwerking, respect en een proactieve mindset hoog in het vaandel draagt, waken wij over de gezondheid en het welzijn van deze generatie en de volgende. We nemen dan ook onze verantwoordelijkheid om de impact van onze activiteiten te beperken en te verzekeren dat iedereen in een stabiel klimaat en gezonde omgeving kan leven. Concreet streven we naar een halvering van onze Scope 1 en 2 koolstofemissies en een algemene verkleining van onze koolstofvoetafdruk met 30% tegen 2030. En we doen er alles aan om natuurlijke rijkdommen (zoals water en energie) te beschermen.

Grote ambities, kleine voetafdrukken



## Onze koolstofvoetafdruk nu

In navolging van het Greenhouse Gas Protocol verdelen we onze uitstoten van broeikasgassen onder in 3 Scopes.

### Scope 1

**Direct**



Alle directe broeikasgasemissies uit onze aardappel verwerkende activiteiten. Kortom: de verbranding van aardgas ter plaatse en onze bedrijfswagens zijn onze grootste bronnen van Scope 1-emissies.

### Scope 2

**Indirect**



Indirecte broeikasgasemissies uit aangekochte elektriciteit en warmte.

### Scope 3

**Indirect**



Indirecte broeikasgasemissies uit de rest van de waardeketen.

Nu stoten we 110 kilo Scope 1-emissies per ton afgewerkt product uit. Dat is 14% van onze totale impact. Ten gevolge van ons verhoogde aandeel hernieuwbare energie konden we in vergelijking met 2019 een vermindering van 20 kilo CO<sub>2</sub> per ton optekenen. Onze Scope 2-emissies zitten op 57 kilo CO<sub>2</sub> per ton. **Onze emissies van Scope 1 en 2 samen zijn goed voor 22% van de koolstofvoetafdruk van Agristo. Dit betekent dat bijna 80% van onze impact van onze toeleveringsketen komt.** Hoe dan ook willen we onze emissies van Scope 1 en 2 tegen 2030 met 50% verminderen. Met een vermindering van 8,5% tegenover 2019 kunnen we gerust stellen dat we goed op weg zijn!

### Van rauwe aardappelen tot goudgele frieten

Elke dag verwerken we 135 opleggers met rauwe aardappelen over vier verschillende vestigingen. De aardappelen worden met hoge snelheid gewassen, geschild en verwerkt. Wist jij dat het hele proces maar 19 stappen omvat, van aardappel tot eindproduct? Het is ons doel om de milieu-impact van elke stap te verkleinen.



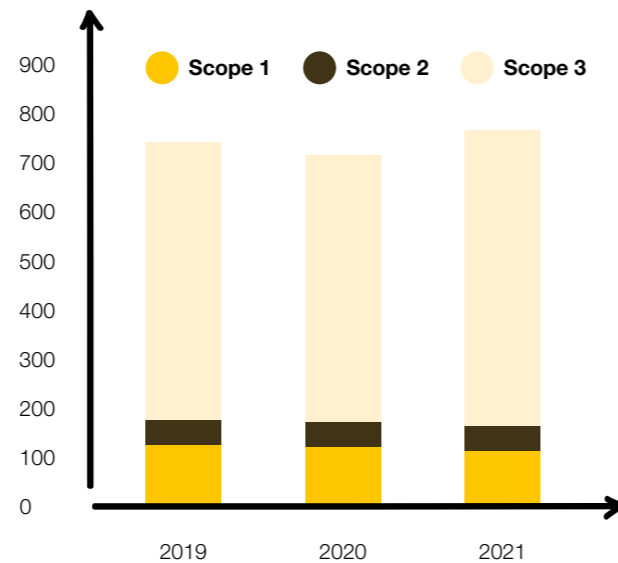


Onze indirecte Scope 3-emissies zijn het leeuwendeel van onze koolstofvoetafdruk. Aardappelen (165 kg CO<sub>2</sub> per ton), ingrediënten (169 kg CO<sub>2</sub> per ton) en transport (164 kg CO<sub>2</sub> per ton) hebben de grootste impact. De voorbije 2 jaar namen onze Scope 3-emissies met 8% toe tot 607 kilo CO<sub>2</sub> per ton, door onze steeds complexere productportfolio. We gebruikten meer ingrediënten om te voldoen aan de nood aan innovatie van onze klanten en aan de veranderende trends onder consumenten. Daar kwam nog bij dat de binnenvaart en internationale scheepvaart voor grote uitdagingen kwam te staan, waardoor de impact van het transport toenam.

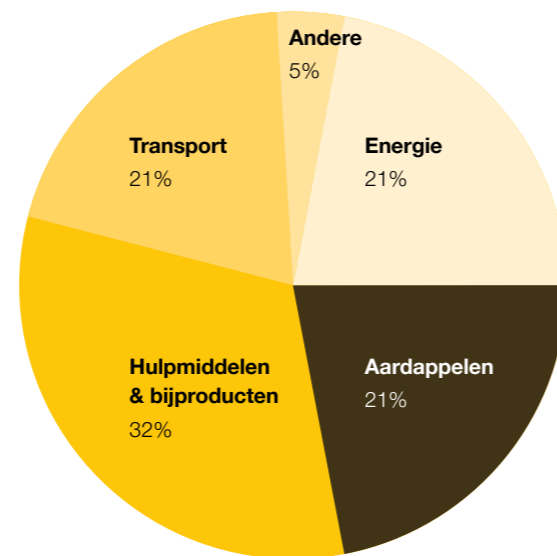
Globaal bedroeg onze **koolstofvoetafdruk** 745 kilo CO<sub>2</sub> per ton afgewerkt product in 2019 (Scope 1+2+3). Twee jaar later, in 2021, **steeg dit cijfer met 4% tot 774 kilo per ton**. Tegelijk nam ons totale volume aan aardappelproducten ook toe met 4,7%, van 723.000 tot 757.000 ton. Om je een idee te geven: dit betekent dat een zak van 1 kg diepvriesfrietten gelijk is aan 5,5 km met de auto of aan 13 g biefstuk. Wij kiezen voor de frieten. En jij?

Onze reductie voor Scope 1+2 is een mooi begin. Maar als we ons doel van 30% minder totale BKG-emissies tegen 2030 willen behalen, moeten we onze inspanningen fors opvoeren en samenwerken met onze stakeholders over de hele waardeketen om waar mogelijk te snoeien in die emissies.

Wanneer we kijken naar onze gecombineerde koolstofemissies (Scope 1+2+3) per bron, zijn **hulpmiddelen en bijproducten** verantwoordelijk voor **een derde van de voetafdruk van ons bedrijf**. Grondstoffen, energie en transport zijn drie andere grote bijdragers.



Onderverdeling per Scope



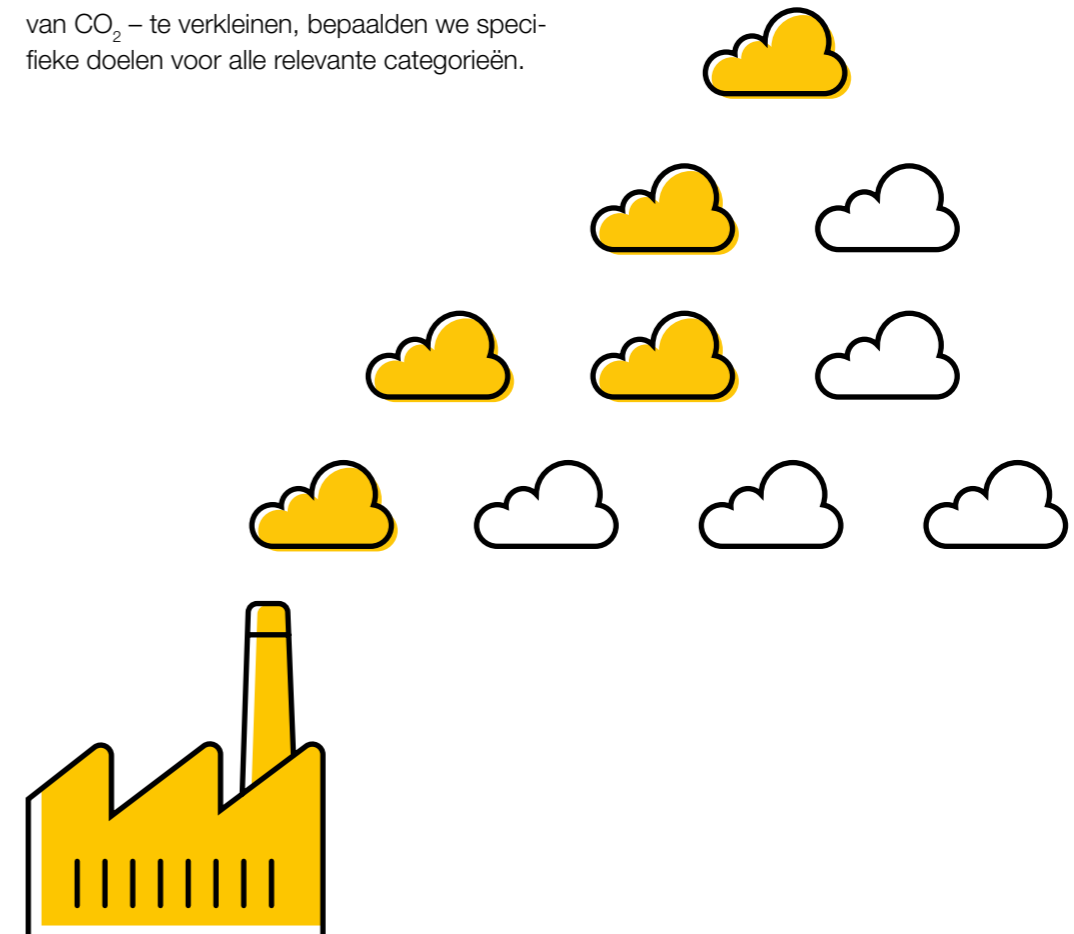
Onderverdeling per bron

## Onze ambities voor 2030

**Tegen 2030 willen we onze koolstofvoetafdruk verkleinen met 30% tegenover 2019, van 745 kilo naar 522 kilo BKG-emissies per ton afgewerkt product. Dat is een totale reductie van 223 kilo per ton, goed voor 27.175 opgeladen smartphones of 1340 kilometer rijden met een dieselauto.**

Maar dat is niet alles. We willen **onze koolstofemissies van Scope 1 en 2 ook halveren**, van 182 tot 91 kilo per ton afgewerkt product. Dit komt neer op een halvering van de koolstofemissies van onze fabrieken en onze aangekochte elektriciteit en warmte.

Om onze ambitieuze klimaatdoelen te bereiken en onze hele voetafdruk – en niet alleen die van CO<sub>2</sub> – te verkleinen, bepaalden we specifieke doelen voor alle relevante categorieën.



## Dit brengt ons **daar**

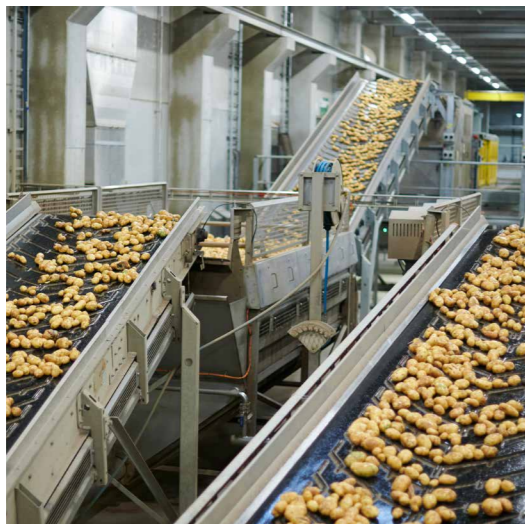


### Lekkerder producten met minder voedselverspilling

#### → Doel voor 2030\*: -10% grondstoffen

Aardappelen zijn ons vertrekpunt. Ze zijn essentieel in ons productieproces. Geen frieten zonder aardappelen. Zoete aardappelen en pastinaak volgen aardappelen in het rijtje belangrijke grondstoffen. Tegen 2030 willen we onze grondstof-intensiteit verlagen met 10% tegenover 2019.

We willen meer aardappelproducten maken met minder grondstoffen, door onze productielijnen efficiënter te maken en zonder te raken aan de kwaliteit waar we om bekendstaan. We ontwikkelden al een beleid voor efficiënt hulpbronnengebruik, diversifieerden onze productportfolio en sensibiliseerden al onze Potatoholics om te verzekeren dat we ons doel bereiken. Onze producten met schil zijn een mooi voorbeeld: we kunnen meer frieten uit 1 aardappel halen, met minder energie (niet schillen), minder bijproducten (schillen) en een hogere voedingswaarde!



### Beter ingrediëntengebruik



#### → Doel voor 2030\*: -10% ingrediënten

Er is meer dan aardappelen nodig om de perfecte frieten, rösti, gratins en kroketten te maken. We hebben ook olie, specerijen, groenten, room enz. nodig. De toelevering van die ingrediënten is goed voor 22% van onze BKG-emissies. Daarom willen we **onze ingrediënten-intensiteit** – net als onze grondstof-intensiteit – tegen 2030 verminderen met 10%.

Tussen 2019 en 2021 steeg onze ingrediënten-intensiteit van 77 naar 86 kilo per ton afgewerkt product. Dit was direct gelinkt aan ons groeiende aandeel extra knapperige en gekruide frieten. Om onze ingrediënten-intensiteit weer te verlagen, zetten we in op **lean productieprocedures** en samenwerkingen met onze leveranciers.

Wat lean praktijken betreft: we starten de productie niet op voor we de ingrediëntenlijst van elk product zorgvuldig hebben bestudeerd, om niet meer te gebruiken dan we echt nodig hebben. We scannen de E-nummers van elk product en gaan op zoek naar alternatieven. De ingrediëntenlijst en het recept worden afgestemd op de nieuwe ingrediënten nadat ze grondig werden getest en goedgekeurd door onze R&D-afdeling. Dit draagt ook bij tot **eenvoudiger, 'schoner' producten** met meer natuurlijke ingrediënten. Zo konden we bijvoorbeeld additieven weglaten die normaal gezien in rösti zitten door extra productiestappen in te voeren. Die bijkomende stappen vragen wel extra energie, maar als je naar de hele levenscyclus kijkt, winnen we erbij!



### Minder en gerecyclede verpakkingen

#### → Doel voor 2030\*: -10% verpakkingsmateriaal

#### → Doel voor 2030: 100% recyclebare verpakkingen

#### → Doel voor 2030: +30% gerecyclede inhoud in plastic verpakkingen

#### → Doel voor 2030: 100% gerecyclede inhoud voor kartonnen verpakkingen

Verpakkingsmaterialen zijn goed voor zo'n 7% van onze totale koolstofvoetafdruk. Toegegeven, het is een hele uitdaging om hun impact te beperken, want duurzame alternatieven voor diepvriesproducten zijn schaars. Tegen 2030 willen we onze verpakkingsmateriaal-intensiteit verlagen met 10%, van 49 kilo naar 44 kilo per ton afgewerkt product. Vorig jaar nog steeg die met 1%. Dus uitdaging aanvaard!

We switchen ook langzaam maar zeker naar **meer milieubewuste verpakkingsmaterialen** voor al onze producten. We gebruiken nu al dunnere folie en zweren bij monomaterialen voor makkelijke recycling. Nu al is 99% van onze verpakkingsmaterialen gemaakt uit één materiaal. Met een recyclebaarheid van 99,4% zitten we al bijna aan ons doel van 100%. Bijna al onze kartonnen dozen zijn gemaakt van gerecycled karton. Onze volgende stappen? **De gerecyclede inhoud van onze kartonnen verpakkingen verhogen tot 100%** en **die van onze plastic verpakkingen met 30%**.

### Hoogwaardige opwerking van bijproducten



#### → Doel voor 2030\*: 100% van onze bijproducten opwerken tot producten met een hogere waarde

De BKG-emissies van onze bijproducten bedragen zo'n 3% van onze totale koolstofvoetafdruk. Wij willen ze opwerken tot producten met een hogere waarde. Meer voeding en diervoeder, minder anaerobe vertering. En uiteraard geen stortplaats.

Tussen 2019 en 2021 nam ons totale volume bijproducten toe van 596.251 ton tot 636.915 ton. In 2019 ging het meeste naar diervoeder (56%) en biomethanisatie (41%). Slechts 3% werd gebruikt in voedingsproducten. In 2021 verdubbelden we het aandeel opwerking tot voedingsproducten tot 6%, deels dankzij onze ontwateringsprocessen en nieuwe vlokentrommel in Tilburg. We verhoogden het aandeel voor diervoeder (61%) en verlaagden het aandeel voor biomethanisatie met 20%. Goed bezig dus!

We gebruiken een **prioriteitenlijst** om ons doel voor 2030 te behalen en bijproductafval weg te werken. Eerst proberen we onze bijproducten te herwerken tot hoogwaardige voeding, zoals aardappelvlokken. Als dat niet gaat, gaan ze naar diervoeder, zoals het geval is met stoomschillen en voorgebakken productafval. Energievalorisatie via fermentatie staat als derde op de lijst. Oliekorsten, aardappelgroen en grijs zetmeel gaan bijvoorbeeld in biomethanisatie. Nog een optie is verder kijken dan onze sector, zoals we doen met zetmeel. Dat van ons wordt bijvoorbeeld gebruikt in de papierindustrie, waar het dient als vulmiddel.

Kortom, we werken aan minimale afvalstromen, maximale efficiëntie en minder BKG-emissies.



## Minder en hernieuwbare energie

- Doel voor 2030\*: -10% energieverbruik
- Doel voor 2030\*: 50% hernieuwbare energie

We hebben energie nodig om onze heerlijke producten te maken. Verwarmingsenergie voor het schillen, blancheren, drogen en frituren, en energie voor koelen en invriezen. We kunnen geen frieten maken zonder energie. Om de milieu-impact van ons energieverbruik te verkleinen, willen we **onze energie-efficiëntie tegen 2030 verhogen met 10%** tegenover 2019, en **50% hernieuwbare energie behalen**. De stijgende brandstofkosten maken die uitdaging extra lonend.

Zoals je ziet in de [bovenstaande grafiek](#) was ons energieverbruik goed voor 21% van onze koolstofvoetafdruk in 2021. Tussen 2019 en 2021 **daalden onze BKG-emissies uit energie** van 181 tot 166 kilo per ton afgewerkt product. Tegelijk steeg ons energieverbruik van 0,86 MWh per ton tot 0,91 MWh per ton afgewerkt product. De reden is het groeiend aandeel complexere producten die meer processen en dus meer energie nodig hebben.

We investeerden al in **verschillende technologische innovaties**, zoals drogers op restwarmte, energie-efficiënte pompen en motoren, waterrecirculatie, netwerken voor warmteterugwinning, een ondergrondse warmtewisselaar om onze nieuwe hoofdzetel

“**Ons aandeel hernieuwbare energie verviervoudigde in amper twee jaar tijd. Beeld je eens in wat we in negen jaar tijd kunnen doen!**”

te koelen en stoomgeneratoren met warmteterugwinning voor een betere energie-efficiëntie van onze nieuwe productielijnen. En we passen voortdurend **procesinnovaties** toe zoals ontwerpverbeteringen, vermindering/stillegging-optimalisatie en automatische ventilatie om te komen tot ons doel van 10% meer energie-efficiëntie, tot 0,77 MWh energie per ton afgewerkt product.

In 2019 kwam zo'n 5% van onze energie van **hernieuwbare bronnen**. We werkten samen met groenestroomproducent **A&U Energie** om een warmtenet uit te bouwen bij onze vestiging in Wielsbeke, om lokaal, niet-recyclebaar houtafval om te zetten in groene stroom en warmte. We plaatsten ook 6500 zonnepanelen die 2,4 MWp hernieuwbare energie opwekken. Genoeg om 585 woningen van stroom te voorzien! We investeerden ook in biogasterugwinning uit afvalwaterzuivering in Nazareth om de vestiging op het niveau van onze andere locaties te houden. Dankzij onze vele innovaties konden we ons aandeel hernieuwbare energie verhogen tot 20% van ons totale energieverbruik in 2021. Met andere woorden: ons aandeel hernieuwbare energie verviervoudigde in amper twee jaar tijd. Beeld je eens in wat we in negen jaar tijd kunnen doen!



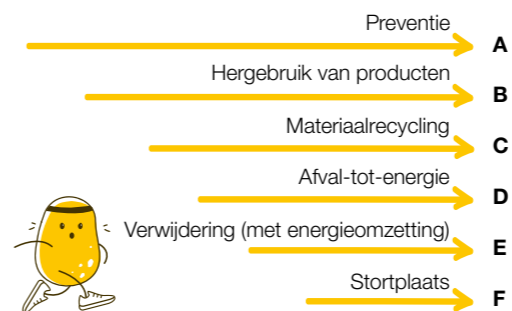
## Minder bedrijfsafval

- Doel voor 2030\*: 100% van ons afval opwerken tot producten met een hogere waarde
- Doel voor 2030\*: 0% afval naar de stortplaats

Afval vertegenwoordigt maar een klein deel van onze koolstofvoetafdruk. In 2021 registreerden we 211 ton BKG-emissies uit bedrijfsafval. Dat is 0,04% van die voetafdruk. Dat lijkt nu misschien niets. Toch willen we het nog verder verminderen, zodat alles optimaal wordt hergebruikt of gerecycled.

Ons productievolume steeg met 5% tussen 2019 en 2021, wat leidde tot een stijging van 10% van ons bedrijfsafval, van 4262 ton tot 4714 ton. Dat was vooral karton. We gebruiken de **Ladder van Lansink** om ons doel voor 2030 te bereiken en dat cijfer te verlagen: **van preventie tot hergebruik, recycling, energieproductie, verbranding en stortplaats als allerlaatste redmiddel**. We hebben een zero stortplaatsbeleid en bereiken dat doel nu al enkele jaren.

We genereerden meer afval, maar recycleden ook meer. In 2021 recycleden we 94% van ons bedrijfsafval, tegenover 87% in 2019. Slechts 6% ging naar de verbrandingsoven.



Ladder van Lansink

## Transport via binnenvaart en fossielvrij



- Doel voor 2030\*: 50% transport via binnenvaart of trein
- Doel voor 2030\*: 100% fossielvrij wagenpark
- Doel voor 2030\*: 100% groener intern transport

Als exportgericht bedrijf zijn we sterk afhankelijk van internationaal transport, en dan vooral via binnenvaart en vrachtwagens. Bovendien werd 21% van onze eigen internationale ladingen via de binnenvaart aangeleverd in 2020 en 2021.

In de [grafiek hierboven](#) zie je dat transport 21% van onze koolstofvoetafdruk uitmaakte in 2021. Dat is een stijging van 4% tegenover 2019. Tegen 2030 willen we de koolstof-intensiteit van ons transport verminderen en de negatieve impact van transport over land beperken door voor onze bevoorrading **in te zetten op 50% binnenvaart of trein** en onze export via spoor en/of binnenwateren op te voeren.

Maar dat is niet alles: we vergroenen ook ons wagenpark en streven naar **100% fossielvrije bedrijfswagens**. In 2021 reed ons hele wagenpark op fossiele brandstof, met een maximum van 125 gram BKG-emissies per kilometer. Overeenkomstig het overheidsbeleid schakelen we nu langzaam maar zeker over op fossielvrije wagens.

Tot slot zijn we ook op zoek naar groenere alternatieven voor het vrachtvervoer tussen onze vestigingen in Tilburg, Nazareth, Wielsbeke en Harelbeke, met het oog op **100% groener intern transport tegen 2030**. We investeerden al in laadinfrastructuur zodat onze vrachtwagens elektriciteit kunnen gebruiken om hun ladingen te koelen.





## Water

- Doel voor 2030\*: -10% watergebruik
- Doel voor 2030\*: 50% water van alternatieve bronnen
- waarvan 10% hergebruik

Aardappelen hebben water nodig, net als onze productieprocessen. Er is water nodig om ze te wassen, schillen, snijden, blancheren en koken, en om aardappelstukken te transporteren tussen processen. We gebruiken ook water voor warmte-uitwisseling. Tegen 2030 willen we onze waterstress minimaliseren door **onze waterefficiëntie te verhogen met 10%** en ervoor te zorgen dat **50% van al het water dat in onze fabrieken wordt gebruikt uit alternatieve waterbronnen komt**, waarvan **10% uit hergebruik**.

In 2019 kwam bijna 1 miljoen m<sup>3</sup> of 38% van ons waterverbruik uit **alternatieve bronnen**. 35% kwam uit oppervlaktewater (rivier de Leie) en 3% uit het hergebruik van proceswater, voor bijvoorbeeld het wassen en snijden van aardappelen. In 2021 steeg ons aandeel water uit alternatieve bronnen tot 43% van ons totale waterverbruik. We werken aan een **opshaling van ons hergebruik van water** door bijvoorbeeld blancheewater te recyclen, en we deden onlangs een haalbaarheidsstudie voor het hergebruik van ons behandelde afvalwater. Zodra we de nodige infrastructuur hebben gekozen en gebouwd, zullen we ons afvalwater behandelen en hergebruiken in onze productie.

In 2019 gebruikten we zo'n 3,47 m<sup>3</sup> water per ton afgewerkt product. In 2021 nam onze water-efficiëntie toe met 2%, tot ongeveer 3,39 m<sup>3</sup> per ton. Tegen 2030 voeren we onze **innovatie-inspanningen op om onze water-efficiëntie te verbeteren** en ons doel van 10% te behalen. We installeerden al een waterdashboard in onze vestigingen in Wielsbeke en Tilburg om ons watergebruik in real time op te volgen en te beheren. Dankzij die live-visualisatie kunnen we ons waterverbruik in kaart brengen en pieken opsporen. In slechts drie klikken vinden onze werknemers de oorzaak. Ze grijpen in en verlagen zo ons globale waterverbruik. •



**“In 2019 kwam bijna 38% van ons waterverbruik uit alternatieve bronnen.”**

Laten we samen

# toekomst schrijven



Voor jouw geliefde frieten, rösti, kroketten, gratins en wedges. Voor onze aardappelen. En voor iedereen die er dol op is – wij inbegrepen. We willen groeien, samen met al onze stakeholders en de planeet, en onze ambitie en gezond verstand gebruiken om te beschermen wat ons het meest dierbaar is. Dit is geen blinde ambitie. We gebruiken ons gezond verstand. We monitoren onze doelen en beoordelen onze vooruitgang om actie te ondernemen en plannen te maken voor de komende jaren. Laat de toekomst maar komen – we zullen klaar zijn.

Laten we samen toekomst schrijven



## Onze vooruitgang vs. onze ambities voor 2030

### Agristo-voetafdruk | onze ecologische voetafdruk verkleinen

1/2

Nr.	Voorwerp	Doel	Indicator	Status in 2019	Nu	Vooruitgang	Op het goede spoor
1	Aardappelen & andere grondstoffen	10% reductie	ton grondstof per ton afgewerkt product	x	x +4,6%	+4,6%	
2	Energie	10% reductie in specifiek energieverbruik	MWh energie per ton	0,86	0,91	+7%	
		50% hernieuwbare energie	%	4,9	19,8	+404%	
3	Water	10% reductie in specifiek waterverbruik	m³ per ton	3,47	3,39	-2%	
		50% alternatieve bronnen voor grondwater en kraantjeswater, waarvan 10% hergebruik	%	38 en 3	43 en 3	+13%	
4	Verpakkingen	10% reductie van verpakkingsmateriaal	kg per ton	49	49,5	+1%	
		100% recyclebaarheid	%	99,3	99,4	-	
		meer gerecyclede inhoud	%	80,8	79,4	-2%	





## Agristo-voetafdruk | onze ecologische voetafdruk verkleinen

2/2

Nr.	Voorwerp	Doel	Indicator	Status in 2019	Nu	Vooruitgang	Op het goede spoor
5	Bijproducten & bedrijfsafval	100% opwerking van bijproducten	%	100	100	-	
		menselijke voeding, diervoeder, biomethanisatie	%	3 56 41	6 61 33		
		100% opwerking van bedrijfsafval	%	100	100		
		recycling vóór verbranding, en 0% naar de stortplaats	%	87 13 0	94 6 0	+8% -47% -	
6	Transport	50% van intern internationaal transport via binnenvaart of trein	%	26,4	21	-20%	
		100% fossielvrije bedrijfswagens	%	0	0		
		100% groener intern transport tussen eigen vestigingen	%	0	0		
		10% reductie in specifiek ingrediëntengebruik	kg per ton	77	86	+12%	
7	Ingrediënten	50% reductie van emissies van Scope 1 & 2	kg per ton	182	167	-8%	
		30% globale reductie	kg per ton	745	774	+4%	



## Maatschappelijk verantwoord ondernemen | prioriteit geven aan de gezondheid en het welzijn van al onze stakeholders

Nr.	Voorwerp	Doel	Indicator	Status in 2019	Nu	Vooruitgang	Op het goede spoor
9	Veiligheid van werknemers	Zero arbeidsongevallen	frequentiegraad	100%	79%	-21%	
	Vitaliteit van werknemers	200 extra werknemers voor het fietsplan	# werknemers	72	143	+99%	
	Jobtevredenheid						
	Groei van werknemers	100% van de werknemers heeft een 'My Story'-gesprek	%	n.v.t.	31%	?	?
	Jobtevredenheid	Hogere score voor de job graag doen	0-10	n.v.t.	7,8	/	/
	Werknemersloyaliteit	Employee net promoter score	0-10	n.v.t.	34,7	/	/
10	Lokale gemeenschappen	Zero klachten over overlast	#fabriek	13,55	20,25	+49%	
11	Gezondheid van consumenten	Clean label-alternatief voor elk product	%	83,54	75,05	-10%	

### Eerlijk? We zijn er nog niet.

We boekten al vooruitgang, maar we zijn er nog niet. Voor verschillende doelen zullen we onze inspanningen moeten opvoeren. Net als bij zoveel andere bedrijven waren de voorbije twee jaar bezaaid met hindernissen. Denk maar aan het coronavirus, de Brexit, stijgende energiekosten, ... We zoeken niet naar excuses. Maar om vooruit te kunnen, moeten we achter ons kijken, begrijpen wat er is gebeurd en daaraan werken. En dat is precies wat we hebben gedaan. Duurzaamheid is de hoeksteen van onze nieuwe bedrijfsstrategie geworden. Het is niet alleen een belangrijke strategische pijler, maar ook een leidraad doorheen het bedrijf. We zijn klaar voor de toekomst.



**Als we onze doelen voor 2030 willen inlossen en het voedsel waar we zo van houden willen beschermen, moeten we samenwerken als Eén Grote Familie. Duurzaam. Met een duidelijke visie en doel. Ben jij klaar om samen met ons toekomst te schrijven?**

Voor meer informatie of onmiddellijke actie: mail ons op [duurzaamheid@agristo.com](mailto:duurzaamheid@agristo.com)

# GRI wijst de weg

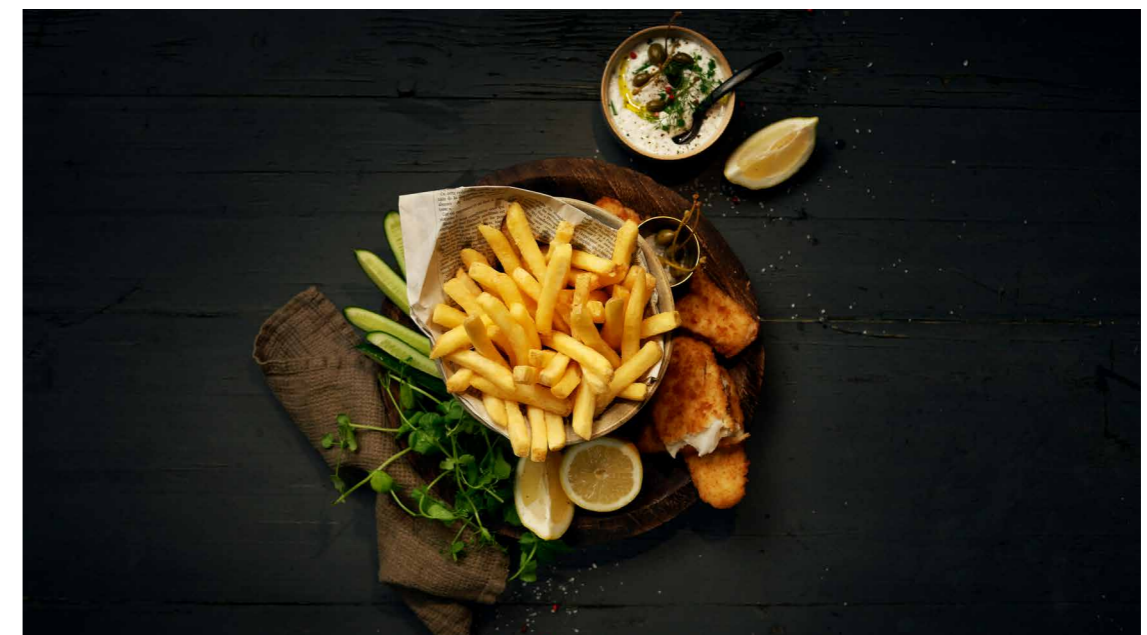


## GRI wijst de weg



We willen als bedrijf onze verantwoordelijkheid nemen en onze milieu-impact zoveel mogelijk beperken. Vandaar dit rapport. Het is gebaseerd op de richtlijnen van het [Global Reporting Initiative](#), een onafhankelijke, internationale organisatie die bedrijven een algemene, gemeenschappelijke taal aanreikt om hun impact bekend te maken. Het zijn kortweg de 'GRI-richtlijnen'. Geleid door deze thema's willen wij volledig transparant en eerlijk zijn over de acties die we al ondernamen om onze dierbare aardappelen, onze Potatoholics en onze gezamenlijke toekomst te beschermen. Je vindt een uitvoerig overzicht in de tabel hieronder.

In de eerste twee kolommen staan de GRI-codes en hun omschrijvingen. De derde kolom vertelt je waar in dit duurzaamheidsrapport je meer informatie over dit thema vindt. De tabel is gebaseerd op de 'kern' van de GRI-richtlijnen van 2016. Maar aangezien het Global Reporting Initiative onlangs een update uitbracht, probeerden we ook de nieuwe (2021) richtlijnen op te nemen. De tabel omvat (nog) niet alle thema's. We beschouwen deze eerste editie als een instrument om betere beslissingen te nemen en acties te ondernemen die economische, ecologische en sociale voordelen scheppen voor iedereen. We gaan het gebruiken als basis voor onze verdere duurzaamheidsverslaggeving.



## GRI-inhoudsindex

### GRI 102 algemene toelichtingen

GRI-richtlijn		Referentie
<b>Organisatieprofiel</b>		
GRI-code V2016	GRI V2021	Omschrijving
102-1	2-1	Naam van de organisatie
102-2	2-6	Activiteiten, merken, producten en diensten
102-3	2-1	Locatie van de hoofdzetel
102-4	2-1	Locatie van de activiteiten
102-5	2-1	Eigendomsstructuur en rechtsvorm
102-6	2-1	Afzetmarkten
102-7	2-1	Omvang van de organisatie
102-8	2-7, 2-8	Medewerkers
102-9	2-6	Toeleveringsketen
102-10	2-4	Wijzigingen aan de organisatie en haar toeleveringsketen
102-11	2-23, 2-24	Voorzorgsprincipe
102-12	2-23	Externe initiatieven
102-13	2-28	Lidmaatschap van verenigingen
<b>Strategie</b>		
102-14	2-22	Verklaring van de hoogst geplaatste beslissingnemer
102-15	2-25	Grootste impact, risico's en kansen
<b>Ethiek en integriteit</b>		
102-16	2-23, 2-24	Waarden, principes, normen en gedragsregels
<b>Bestuur</b>		
102-18	2-9	Bestuursstructuur
102-20	2-12, 2-13	Verantwoordelijkheid op uitvoerend niveau voor economische, ecologische en sociale zaken
102-22	2-9	Samenstelling van het hoogste bestuursorgaan en zijn comités
102-23	2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan
102-26	2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het bepalen van doel, waarden en strategie
102-28	2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan
102-32	2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in duurzaamheidsverslaggeving
<b>Stakeholderbetrokkenheid</b>		
102-40	2-9	Lijst van stakeholdergroepen
102-41	2-12, 2-13	Collectieve onderhandelingsovereenkomsten
102-42	2-9	Identificatie en selectie van stakeholders
102-43	2-11	Aanpak van stakeholderbetrokkenheid
102-44	2-14	Belangrijkste thema's en bezorgdheden
<b>Verslaggevingspraktijk</b>		
102-45	2-2	In de geconsolideerde jaarrekening opgenomen entiteiten
102-46		Rapportinhoud en themagrenzen bepalen
102-47		Lijst met materiële onderwerpen
102-48	2-4	Herformuleringen van informatie
102-49	2-4	Wijzigingen in de verslaggeving
102-50	2-3	Verslagperiode
102-51	2-3	Datum van het meest recente rapport
102-52	2-3	Rapporteringscyclus
102-53	2-3	Contactpunt voor vragen over het rapport
102-54		Vermelding dat er wordt gerapporteerd volgens GRI-richtlijnen
102-55		GRI-inhoudsindex
102-56	2-5	Externe assurance

#### Pagina - hoofdstuk

Voorblad >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 Achterblad >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 46 - [Trots om Potatoholics te zijn](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >

p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 66 - [Laten we samen toekomst schrijven](#) >

p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >

p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >

p. 36 - [Geen patat zonder onze partners](#) >  
 p. 46 - [Trots om Potatoholics te zijn](#) >  
 p. 36 - [Geen patat zonder onze partners](#) >  
 p. 36 - [Geen patat zonder onze partners](#) >  
 p. 36 - [Geen patat zonder onze partners](#) >

p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 2-3 - [Inhoud](#) >  
 p. 4 - [Maar eerst ... waarom dit rapport?](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 8 - [Wie is 'wij'](#) >  
 p. 66 - [Laten we samen toekomst schrijven](#) >  
 p. 74 - [Je kijkt ernaar.](#)  
 p. 74 - [Je kijkt ernaar.](#)

### Materiële onderwerpen

GRI-richtlijn		Referentie
<b>Economisch</b>		
GRI-code V2016	Omschrijving	Pagina - hoofdstuk
<b>Economische prestatie</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
201-1	Directe economische waarde die is gegenereerd en verdeeld	p. 8 - <a href="#">Wie is 'wij'</a> >
<b>Inkooppraktijken</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
204-1	Aandeel uitgaven aan lokale leveranciers	p. 36 - <a href="#">Geen patat zonder onze partners</a> >
<b>Milieu</b>		
<b>Materialen</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
301-1	Materialen gebruikt volgens gewicht of volume	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
<b>Water</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
303-1	Wateronttrekking per bron	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
303-2	Waterbronnen die aanzienlijk worden beïnvloed door wateronttrekking	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
<b>Emissies</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
305-1	Directe (Scope 1) BKG-emissies	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
305-2	Energie-indirecte (Scope 2) BKG-emissies	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
305-3	Andere indirecte (Scope 3) BKG-emissies	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
305-4	BKG-emissie-intensiteit	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
305-5	Reductie van BKG-emissies	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
<b>Afvalwater en afval</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
306-1	Waterafvoer per kwaliteit en bestemming	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
306-2	Afval per type en afvoermethode	p. 56 - <a href="#">Grote ambities, kleine voetafdrukken</a> >
<b>Sociaal</b>		
<b>Gezondheid en veiligheid op het werk</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
403-2	Soorten letsels en letselpercentages, beroepsziekten, verloren dagen en absentieïsme, en aantal werkgerelateerde sterfgevallen	p. 46 - <a href="#">Trots om Potatoholics te zijn</a> >
<b>Training en opleiding</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
404-2	Programma's om de vaardigheden van werknemers te upgraden en programma's voor hulp bij overgang	p. 46 - <a href="#">Trots om Potatoholics te zijn</a> >
404-3	Percentage werknemers die regelmatig worden beoordeeld op hun prestaties en loopbaanontwikkeling	p. 46 - <a href="#">Trots om Potatoholics te zijn</a> >
<b>Diversiteit en gelijke kansen</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
405-1	Diversiteit van bestuursorganen en werknemers	p. 46 - <a href="#">Trots om Potatoholics te zijn</a> >
<b>Lokale gemeenschappen</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
413-1	Activiteiten met betrokkenheid van lokale gemeenschappen, impactbeoordelingen en ontwikkelingsprogramma's	p. 36 - <a href="#">Geen patat zonder onze partners</a> >
<b>Gezondheid en veiligheid van klanten</b>		
103	Managementaanpak	p. 14 - <a href="#">Frieten voor altijd</a> >
416-1	Beoordeling van de impact van product- en dienstencategorieën op gezondheid en veiligheid	p. 28 - <a href="#">Trends die onze gele business vormgeven</a> >



**Agristo**

Harelbeke - Hoofdzetel  
Waterstraat 40  
8531 Harelbeke, België

+32 (0)56 73 50 50  
[info@agrsto.com](mailto:info@agrsto.com)