

An aerial photograph of a beach with waves crashing onto the shore. The water is a deep teal color, and the waves are white and frothy. The sand is a light beige color. The text is overlaid on the image.

GRAPHIUS

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2020

INHOUDSTAFEL





Voorwoord.....	05
Interview met Denis Geers, de CEO van Graphius Group.....	07
Voorstelling Graphius Group en onderliggende bedrijven.....	08
Onze producten en diensten.....	11
Onze missie, visie, strategie en waarden.....	12
Ons duurzaamheidsverslag: methodologie en verslagprofiel.....	15
De duurzaamheidsstrategie van Graphius.....	16
Graphius en haar stakeholders.....	20
Mensen.....	22
Het leefmilieu.....	30
Onze ecologische en sociale actiepunten voor 2021.....	38





Denis Geers
CEO van Graphius Group

Beste lezer,

In dit duurzaamheidsrapport brengen we verslag uit over onze werking en over onze aangehouden inspanningen om onze positieve invloed op het leefmilieu en op mensen te vergroten en onze negatieve te verminderen.

Als toonaangevende speler in de grafische sector willen we een voortrekkersrol spelen en blijven spelen. We willen binnen onze mogelijkheden maximaal bijdragen aan het realiseren van de Sustainable Development Goals.

Dit duurzaamheidsverslag biedt een terugblik op 2020.

De COVID-19-pandemie deed de wereld stilstaan in 2020. Net als zovele andere bedrijven ondervond Graphius grote impact van deze crisis. We konden gedurende enkele maanden maar op een fractie van onze capaciteit produceren, want ook onze klanten werden getroffen. 2020 wordt in kader van onze duurzaamheidsrapportering een nieuw referentiejaar en een nulpunt, dat als basis zal gelden voor de volgende rapporteringen.

Als familiale KMO willen we naast de inzet op milieutechnische aspecten, ook de mensen met wie we samenwerken en in de lokale gemeenschap waarmee we verweven zijn, centraal stellen. We nemen deze rol ook op in het buitenland, als we daarmee het verschil kunnen maken.

We aligneren onze strategie op vlak van duurzaamheid, op onze algemene bedrijfsstrategie. In ons beslissingsproces integreren we duurzaamheid als belangrijke factor.

We zijn ervan overtuigd dat we als onderneming een grote bijdrage kunnen leveren aan het realiseren van de Sustainable Development Goals. Deze Duurzame Ontwikkelingsdoelen zijn onze leidraad. Op niveau van 'de wereld' vormen zij het referentiekader om tegen 2030 van de wereld een betere plek te maken voor alle mensen en voor het leefmilieu.

Door transparant te schrijven wat we doen en te doen wat we schrijven, hopen we dat dit duurzaamheidsverslag onze stakeholders en u als lezer kan informeren en vooral kan inspireren om mee de schouders te (blijven) zetten onder dit wereldwijd project.

Denis Geers

“
**We aligneren
onze strategie
op vlak van
duurzaamheid,
op onze
algemene
bedrijfsstrategie.**”

Denis Geers



INTERVIEW MET DENIS GEERS DE CEO VAN GRAPHIUS GROUP

Graphius Group groeide de laatste jaren sterk en de organisatie veranderde. Duurzaamheid is een rode draad doorheen dat groeiproces. De duurzaamheidsstrategie werd ontwikkeld. Een interview met onze CEO geeft een heldere kijk op het engagement van de directie.

Graphius Magazine: “Waarom zijn we bij Graphius bezig met duurzaamheid?”

Denis Geers: “We vormen een jonge generatie in het bedrijf en we zijn er persoonlijk van overtuigd dat inzetten op duurzaamheid belangrijk is. Materiaal lozen bijvoorbeeld, dat kan echt niet, in geen enkele onderneming, in geen enkele sector. In vergelijking met andere sectoren staan we in de grafische sector vrij ver. Toch is het imago van de sector nog steeds slecht. We moeten nog meer naar buiten durven komen met wat in de sector gebeurt op vlak van ecologie. Hier gaan we met de sectorfederatie Febelgra dan ook sterk op inzetten. We zullen een campagne opzetten om ‘print & papier’ te promoten. Mensen moeten er een correct beeld van krijgen. Voor jongeren is het trouwens belangrijk dat ze weten dat communicatie via papier meer doeltreffend is.”

Graphius Magazine: “Wat betekent duurzaamheid voor u persoonlijk?”

Denis Geers: “Persoonlijk vind ik duurzaamheid heel belangrijk. Ik heb voor de onderneming sociale en ecologische doelstellingen en niet alleen doelstellingen op vlak van rendabiliteit.”

Graphius Magazine: “Hoe belangrijk is duurzaamheid voor Graphius Group?”

Denis Geers: “Duurzaamheid is voor Graphius Group van zeer groot belang. Als ik een score zou geven, zou ze 9/10 zijn. De absolute focus ligt op de leefbaarheid van het bedrijf op lange termijn. De rendabiliteit is prioriteit nummer één, maar ecologie hangt er zeer hard mee samen. De evolutie in de technologie helpt ons ook om ons productieproces te verduurzamen.”

Graphius Magazine: “Op welke sociale en ecologische realisaties binnen Graphius Group bent u trots?”

Denis Geers: “Voor wat betreft de sociale aspecten van duurzaamheid ben ik trots op de samenwerkingen met sociale werkplaatsen en gevangenissen. We geven veel mensen kansen, ook mensen zonder een diploma, met een specifieke achtergrond, ... We hebben een open cultuur en willen iedereen maximaal kansen geven, ook met opleidingen. Omdat het steeds moeilijker wordt en zal worden om medewerkers met een opleiding in de grafische sector te vinden, zullen we nog meer inzetten op opleiden op de werkvloer.

Op ecologisch vlak zijn er toch ook een aantal zaken waar we fier op zijn. In de Graphius Group is er bewustwording over het feit dat er zuinig moet omgegaan worden met papier. De afvalscheiding onder de verschillende afvalstromen is intussen ingebakken bij iedereen, net als de overtuiging dat afval

zoveel mogelijk gerecupereerd moet worden. De belangrijkste stappen zijn gezet door technologische evolutie, zoals de inktverdeling via centrale vaten, het verbruik van water door onze computer to plate-systemen, de recuperatie van lucht wat een grote impact heeft op energie-vlak, etc.”

Graphius Magazine: “Zijn er ook valkuilen in dat hele proces van verduurzaming van Graphius Group?”

Denis Geers: “Die zijn er wel. Voor de vergroening van de operationele activiteit, de verfijning van afvalstromen, en dergelijke zaken, hebben we altijd externe expertise en advies nodig. Wij zijn specialisten in ons vak, maar niet in die aspecten. Dat zorgt ervoor dat alles veel duurder wordt, met andere woorden, de organisatorische kost wordt groter.

Graphius Magazine: “Wie zijn de belangrijkste stakeholders van Graphius Group?”

Denis Geers: “Onze belangrijkste stakeholders zijn onze medewerkers, onze burens, onze klanten, onze leveranciers en onze bankiers. We zullen hen in de toekomst opnieuw consulteren.”

Graphius Magazine: “De duurzaamheidsstrategie is net ontwikkeld. Wanneer is ze voor u geslaagd?”

Denis Geers: “Voor mij is de duurzaamheidsstrategie geslaagd als we onze KPI's behalen. Duurzaamheid moet in onze organisatie een soort ‘zelfbedruipend gegeven’ zijn, dat gedragen wordt door iedereen in de hele organisatie.”

Graphius Magazine: “Daar gaan we samen voor!”

VOORSTELLING GRAPHIUS GROUP EN ONDERLIGGENDE BEDRIJVEN

GRAPHIUS GROUP

Graphius Group is de overkoepelende structuur boven Graphius Gent, Graphius Brussels, PPO Graphic, Etiglia, Belprinto en Drukkerij Lowyck.

Graphius Group organiseert haar productie op vier sites, is internationaal vertegenwoordigd en heeft haar kernactiviteiten in het bedrukken en verwerken van plano vellen papier en karton. Drukkerij Lowyck die pas sinds mei 2021 onderdeel uitmaakt van Graphius Group maakt geen deel uit van de scope van dit duurzaamheidsrapport 2020.

Met haar 470 medewerkers produceert Graphius Group duurzame papieren producten zoals boeken, catalogi, brochures, algemeen premium drukwerk, labels en vouwdozen.

De origine van Graphius Group gaat bijna 100 jaar terug in de tijd en heeft op heden nog dezelfde stichtende familie als enige aandeelhouder. Als familiebedrijf worden alle investeringen gedaan vanuit een langetermijnvisie waardoor de klanten ondernemen met een bedrijf met een toekomst.

Graphius streeft er voortdurend naar om een meerwaarde te creëren voor de klanten, de medewerkers en de omgeving waarin zij opereert. Dit komt tot uiting in de dagelijkse manier van werken waar veel aandacht wordt besteed aan het milieu en innovatie.

GRAPHIUS GENT

Graphius is een internationale speler met als core business het drukken, afwerken en verzenden van magazines, boeken en catalogi.

Met een hybride samenstelling van het machinepark is Graphius goed uitgerust voor zowel kleine digitaal gedrukte volumes als grotere producties op de offsetpersen.

Met haar volledige in-house boekbinderij en direct mailbedrijf is Graphius een sterke partner met focus op service, kwaliteit en korte leadtimes.

GRAPHIUS BRUSSELS

Graphius Brussels is met haar centrale ligging bij de Europese hoofdstad ideaal gesitueerd om tegemoet te komen aan de vereisten rond service en doorlooptijden die worden gevraagd door Europese institutionele instellingen, communicatiebureaus en multinationals, gelegen in en rond de hoofdstad.

De producten die Graphius Brussels produceert gaan van kleine en grote volumes commercieel drukwerk tot boeken.

B BELPRINTO

Belprinto is als online drukkerij een toonaangevende producent van premium ecologisch drukwerk.

Het platform dat voornamelijk actief is in België, Nederland en Frankrijk produceert CO₂-neutraal en biedt meer dan een miljoen productconfiguraties aan, een unicum in het online grafisch landschap.

De kwaliteit en service waar Graphius voor staat wordt met Belprinto ook online aangeboden.

ETIGLIA

— BY GRAPHIUS

Etiglia is een producent van niet-zelfklevende etiketten en vouwkartoepassingen in de food en non-food markt met productieactiviteiten in Brussel en Oostende.

De voornaamste klanten van Etiglia zijn voeding- en drankverwerkende ondernemingen verspreid over heel Europa.

Daarnaast produceert Etiglia ook labels en verpakking voor cosmetica, farmacie, verfindustrie en vele andere industriële klanten die op zoek zijn naar een gestroomlijnde partner voor hun labels en verpakkingen.

PPO | GRAPHIUS

PPO is een producent van stripverhalen en grotere volumes boeken, voornamelijk voor de Belgische en Franse markt. Bekende titels zoals 'Lucky Luke' en 'De Smurfen' rollen van de drukpersen bij PPO Graphic.

Met haar grootformaatdrukpersen, geautomatiseerde boekbinderij en proximititeit bij Parijs, is PPO de partner van de Franse uitgeverijen voor soft- en hardcover boeken.



EN DE TOEKOMST?

Graphius Group trad toe tot het kapitaal van Antilope De Bie, Stockmans en Bema Graphics. Voor Graphius Group maakte deze consolidatie in de Antwerpse regio deel uit van een ruimer strategisch plan. Deze bedrijven behoren momenteel niet tot de scope van dit duurzaamheidsverslag.

Graphius volgt de markt nauwkeurig op en analyseert wat de eventuele opportuniteiten zijn om de duurzame voortzetting en groei van de activiteiten te kunnen bestendigen.

Graphius Group wil duurzaam blijven groeien en groeien in duurzaamheid. Daarom komen we later in dit duurzaamheidsrapport ook nog terug op de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.



ONZE PRODUCTEN EN DIENSTEN

Drukken is een kunst. Ons team van vakmensen behandelt met grote zorg elke opdracht die we krijgen van onze klanten. We maken geen onderscheid. Of het nu gaat om een kunstcatalogus, een magazine uitgevoerd met speciale technieken, briefhoofden van een onderneming of gelegenhedendrukwerk van particulieren, elke opdracht moet aan dezelfde hoge kwaliteitseisen voldoen. Als we het vertrouwen krijgen van onze klanten, moeten we dit ook blijven verdienen. Daarom willen we voor hen een betrouwbare, veelzijdige en flexibele partner zijn.

Elke klant heeft een aanspreekpunt dat zijn of haar order(s) opvolgt van bij de eerste informatieve vraag tot de levering. Deze medewerker overlegt ook

met collega's en zorgt ervoor dat het drukwerk gerealiseerd wordt volgens de afgesproken kwaliteitseisen en binnen de afgesproken levertermijn.

Door onze groei van de laatste jaren kunnen we onze klanten een uitgebreide catalogus van producten aanbieden. Op dit ogenblik realiseren we 28% van onze omzet met het drukken van magazines en 39% met boeken en stripverhalen. Het commercieel drukwerk, inclusief de online-activiteiten van Belprinto, bepaalt nu 21,5% van onze omzet. De omzet bestaat voor 8,5% uit packaging (vouwkarton) en 3% uit labels.

Onze kernactiviteit is het produceren van drukwerk, maar daarnaast bieden we ook een ruim gamma van diensten aan. In onze Cross Media Studio staan

we klanten bij in de creatie en het ontwerp van drukwerk. We ontwikkelen op maat gemaakte bestelportalen en tablet publicaties. We zetten onze creativiteit en kennis in om marketingacties uit te werken en uit te voeren. Onze interne fotogravure is gespecialiseerd in het digitaliseren en corrigeren van beelden voor hoofdzakelijk kunstboeken. Een belangrijke pijler in ons dienstenaanbod is distributie. We zorgen ervoor dat stock optimaal beheerd wordt. De orderpicking en verzending gebeurt vanuit onze sites. We verzorgen direct mail-acties en verpakken drukwerk onder folie of omslag. We werken samen met de nationale postbedrijven voor een optimale verzending van het drukwerk van onze klanten.



ONZE MISSIE- VISIE- STRATEGIE EN WAARDEN

ONZE MISSIE

Graphius wil een toonaangevende producent van drukwerk zijn met een sterke specialisatie in boeken, catalogi, magazines en stripverhalen.

We investeren gericht in innovatieve toepassingen om een antwoord te kunnen bieden op vragen van klanten, nu en morgen.

We zetten in op een steeds duurzamer drukproces voor mensen en leefmilieu en doen dit op een respectvolle en eerlijke manier.

We willen een financieel gezond familiebedrijf zijn met een duurzame toekomst, voor onze medewerkers, leveranciers en andere stakeholders. Graphius wil de positieve impact van de bedrijfsactiviteit op mensen, de maatschappij, de omgeving en het leefmilieu versterken en de negatieve impacts daarop verminderen. We willen actief bijdragen aan het realiseren van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen, beter gekend als de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

ONZE VISIE

Wij streven er voortdurend naar om een meerwaarde te creëren voor onze klanten, de medewerkers en de omgeving waarin wij opereren. Graphius investeert in de nieuwste technieken en analyseert bij deze investeringen de impact ervan op het leefmilieu.

Als familiebedrijf worden alle investeringen gedaan vanuit een langeremijnvisie en met een heldere blik op de toekomst. Onze klanten, medewerkers en stakeholders werken dus samen met een bedrijf met een toekomst.

ONZE STRATEGIE

Graphius is ambitieus en wil een koppositie blijven innemen in de grafische sector in België en in Europa. We zijn een groeiende familiale KMO, die toegevoegde waarde wil creëren voor de stakeholders. We streven ernaar om een toonaangevende speler te zijn in onze sector, maar willen ons bovendien ook onderscheiden met onze duurzaamheidsambities.

De familiale aandeelhouders van Graphius Group en het directiecomité, bestaande uit de bedrijfsleiders van de diverse bedrijven, hanteren een visie op lange termijn wat resulteert in een mooi uitgebalanceerd investeringsprogramma.

We zijn ambitieus in het voortdurend verbeteren van onze operationele efficiëntie. We meten en monitoren dagelijks het gebruik en verbruik van de grondstoffen, energie en water en proberen alle vormen van afval te beperken tot het strikt noodzakelijke.

Voor Graphius is het belangrijk dat we op milieutechnisch vlak kunnen werken met de best beschikbare technieken, als dit economisch verantwoord is en geen negatieve impact heeft op de financiële gezondheid van het bedrijf.

We leggen duidelijke accenten op de ecologische aspecten van onze kernactiviteit, maar kunnen maar doen wat we doen dankzij een sterk team van medewerkers. Om de werknemers nog meer ontplooiingskansen te geven, investeren we voortdurend in de verdere professionalisering van ons personeelsbeleid en breiden we onze scope uit. We bieden een zo gezond mogelijke werkomgeving aan en zien ook daar nog mogelijkheden tot verdere optimalisering. Op basis van eigen initiatieven of geïnspireerd op input van ons team, proberen we onze medewerkers te sensibiliseren tot het aannemen van een gezonde levensstijl.

Onze innovatiekracht en het volgehouden focussen op duurzaamheid helpen ons in ons streefdoel om de samenleving een positiever beeld te schetsen van de grafische sector, die nog steeds een perceptieprobleem heeft.

De uitbreiding van de groep heeft de mogelijkheden gecreëerd om vertrekkende van de sites in Gent, Brussel, Antwerpen en Parijs klanten in heel België en Europa vlot te bedienen en de beste kwaliteit te bieden.

ONZE WAARDEN

Elke dag voelen we ons betrokken bij en verantwoordelijk voor alles wat we ondernemen. We gaan bewust om met mensen en met de middelen die we ter beschikking hebben.

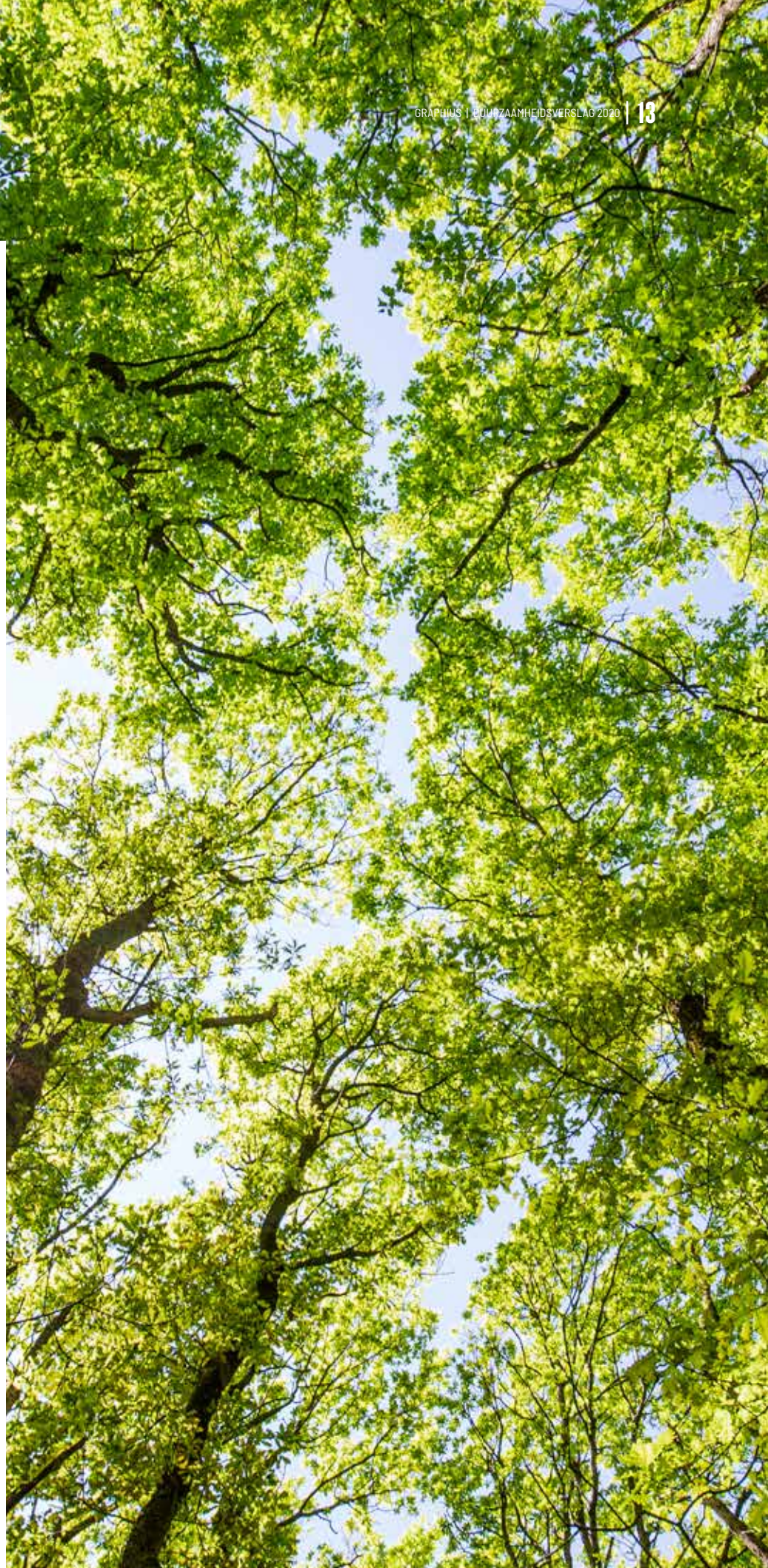
Het vertrouwen dat we van onze stakeholders krijgen, moeten we dag na dag blijven verdienen. We willen transparant communiceren aan onze interne en externe stakeholders over onze aanpak.

Authenticiteit en transparantie zijn van cruciaal belang. Daarom houden we vast aan deze principes:

- Een langetermijnvisie bepaalt wat we doen en hoe we dit realiseren.
- We willen oprecht, correct en eerlijk handelen.
- We spiegelen alles wat we doen aan de vraag of wat we willen of zullen beslissen of doen goed is voor de medewerkers, de klanten, de onderneming en onze omgeving.
- We respecteren eenieder.
- De samenleving is een smeltkroes van mensen. We creëren bij Graphius ruimte en aandacht voor de diversiteit.
- Resultaten boeken we samen, niet elk op zich.

Deze zes punten vormen een spiegel die we dagelijks voor ogen houden tijdens ons activiteiten en in onze samenwerkingen.

“
**Graphius
investeert in
de nieuwste
technieken en
analyseert bij deze
investerings de
impact ervan op
het leefmilieu.”**





ONS DUURZAAMHEIDSVERSLAG METHODOLOGIE EN VERSLAGPROFIEL

FREQUENTIE VAN RAPPORTERING

We publiceerden in het verleden reeds duurzaamheidsverslagen. Door de enorme evolutie die Graphius Group doormaakte en de uitbreiding die gerealiseerd werd, werd beslist om tijdelijk niet te rapporteren. Er was geen basis meer voor correcte vergelijking, meting, evaluatie en formulering van doelstellingen. Een belangrijke bemerking is wel dat dit ons niet weerhouden heeft om onze inspanningen op vlak van duurzaamheid voor mens en leefmilieu te continueren. We hebben in de periode waarin we niet rapporteerden voortdurend geïnvesteerd in de vergroening van het productieproces en in sociale aspecten.

TRANSPARANTIE

Jaarlijks rapporteren over duurzaamheid bij Graphius Group genereert de mogelijkheid voor de onderneming, de stakeholders en de samenleving om vergelijkingen te maken tussen de verschillende duurzaamheidsverslagen. 2020 wordt een nieuw referentiepunt. We hebben de intentie om weer over te schakelen naar de eerder bepaalde rapporteringscyclus. In een duurzaamheidsverslag stelt Graphius zich als sterke speler in de grafische sector voor een stuk kwetsbaar op, maar we willen een voorbeeldrol blijven vervullen.

SCOPE

We rapporteren over onze evoluties in duurzaam ondernemen over de activiteiten van Graphius Gent, Graphius Brussels, Etiglia, Belprinto en PPO in Parijs.

De activiteit in de regio Antwerpen en Oostende valt buiten de scope van het duurzaamheidsverslag.

De teams van Graphius Group produceren drukwerk dat geleverd wordt aan klanten in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

De ondernemingen van Graphius Group realiseerden in 2020 samen een geconsolideerde omzet van 57.711.896 euro. De coronacrisis had ook op onze groep een grote impact.

METHODOLOGIE

In onze rapportering van vandaag nemen we de eerdere rapporteringen volgens de Global Reporting Initiative als basis, maar linken we onze rapportering voornamelijk aan de Sustainable Development Goals en Sustainable Development Targets. We gaan ervan uit dat op korte termijn de Europese standaard betreffende duurzaamheidsrapportering in voege zal treden. We hebben dan ook een pragmatische keuze gemaakt in functie van een evenwicht tussen onze wens om te rapporteren over onze evolutie op vlak van duurzaamheid enerzijds en de werkbaarheid en efficiëntie in het verslag uitbrengen daarover anderzijds.

We rapporteren in dit duurzaamheidsrapport over onze sociale en ecologische aspecten in de periode van 1/1/2020 t.e.m. 31/12/2020. De verwerkte gegevens betreffen ook deze periode.

De duurzaamheidsverslagen zullen voorlopig niet extern geverifieerd worden. Een aantal zaken die opgenomen werden in de ISO 9001- en 14001- en ISO12647-2 certificaten, worden via die weg intern en extern goed opgevolgd. "Externe assurance" is een kost waarvan de return on investment voorlopig te beperkt is om die te willen of te kunnen maken.

DE DUURZAAMHEIDS-STRATEGIE VAN GRAPHIUS



DE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken tegen 2030. De doelen kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen. Samen met 191 andere landen ondertekenden België en Frankrijk deze '2030 Agenda for Sustainable Development' en drukten daarmee formeel uit dat ze de nodige acties zouden ondernemen tot het realiseren ervan.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis.

Er zijn zeventien Duurzame Ontwikkelingsdoelen met 169 targets, die deze nog concreter maken.

Een onderneming kan op verschillende manieren bijdragen aan het behalen van de SDG's. Graphius Group investeerde de laatste jaren sterk in duurzaamheid, zowel in sociale als milieutechnische aspecten. Onze ambitie reikt nog verder dan dat. Daarom ontwikkelden we recent een duurzaamheidsstrategie, met de Sustainable Development Goals als basis.

MATERIALITEIT

We kunnen een thema materieel noemen als dit volgens het management betekenisvolle impact heeft op duurzaamheid of als het voor stakeholders van invloed is op hun opinie en beslissingen.

Onze belanghebbenden gaven tijdens het stakeholderoverleg van enkele jaren geleden aan dat het lezen van een duurzaamheidsrapport niet evident is. Het is voor ons daarom een belangrijke doelstelling om hen een leesbaar en duidelijk duurzaamheidsverslag te kunnen voorleggen. Zij benoemden medewerkers, papier en inkten, energie en water als de meest relevante duurzaamheidsthema's voor Graphius Group.

Naast de door de stakeholders bepaalde materiële thema's, wilde de bedrijfsleiding de voor Graphius Group meest relevante duurzaamheidsdoelstellingen bepalen.



Er werd een grondige oefening gemaakt met als resultaat deze SDG's en targets die materieel zijn voor Graphius Group:

Verzekeren een goede gezondheid en promoten welzijn voor alle leeftijden

3.9 Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aantal sterfgevallen en ziekten verminderen als gevolg van gevaarlijke chemicaliën en de vervuiling en besmetting van lucht, water en bodem



Verzekeren gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorderen levenslang leren voor iedereen

4.3 Tegen 2030 gelijke toegang garanderen voor alle vrouwen en mannen tot betaalbaar en kwaliteitsvol technisch, beroeps- en hoger onderwijs, met inbegrip van de universiteit

4.4 Tegen 2030 het aantal jongeren en volwassenen met relevante vaardigheden, met inbegrip van technische en beroepsvaardigheden, voor tewerkstelling, degelijke jobs en ondernemerschap aanzienlijk opdrijven

4.5 Tegen 2030 genderongelijkheden wegwerken in het onderwijs en zorgen voor gelijke toegang tot alle niveaus inzake onderwijs en beroepsopleiding voor de kwetsbaren, met inbegrip van mensen met een handicap, inheemse bevolkingen en kinderen in kwetsbare situaties





Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.

5.1 Een einde maken aan alle vormen van discriminatie jegens vrouwen en meisjes, overal.

5.2 Alle vormen van geweld tegen vrouwen en meisjes in de openbare en de privésfeer uitroeien, ook inzake vrouwenhandel en seksuele en andere soorten uitbuiting.

5.a Hervormingen doorvoeren waarbij vrouwen gelijke rechten krijgen op economische middelen, naast toegang tot eigenaarschap en controle over land en andere vormen van eigendom, financiële diensten, erfenissen en natuurlijke hulpbronnen, in overeenstemming met nationaal recht.

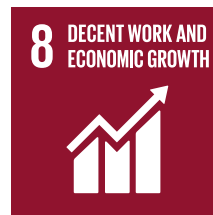
5.c Een gezond beleid en afdwingbare wetgeving goedkeuren en versterken voor de bevordering van gendergelijkheid en de zelfredzaamheid van alle vrouwen en meisjes op alle niveaus.



Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitatie voor iedereen.

6.3 Tegen 2030 de waterkwaliteit verbeteren door verontreiniging te beperken, de lozing van gevaarlijke chemicaliën en materialen een halt toe te roepen en de uitstoot ervan tot een minimum te beperken waarbij ook het aandeel van onbehandeld afvalwater wordt gehalveerd en recyclage en veilige hergebruik wereldwijd aanzienlijk worden verhoogd.

6.4 Tegen 2030 in aanzienlijke mate de efficiëntie van het watergebruik verhogen in alle sectoren en het duurzaam winnen en verschaffen van zoetwater garanderen om een antwoord te bieden op de waterschaarste en om het aantal mensen dat af te rekenen.



Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

8.2 Tot meer economische productiviteit komen door diversificatie, technologische modernisatie en innovatie, ook door de klemtoon te leggen op sectoren met hoge toegevoegde waarde en arbeidsintensieve sectoren.

8.7 Onmiddellijke en effectieve maatregelen nemen om gedwongen arbeid uit de wereld te helpen, een einde te maken aan moderne slavernij en mensensmokkel en het verbod en de afschaffing van de ergste vormen van kinderarbeid veiligstellen, met inbegrip van het rekruteren en inzetten van kindsoldaten, en tegen 2025 een einde stellen aan kinderarbeid in al haar vormen.

8.8 De arbeidsrechten beschermen en veilige en gezonde werkomgevingen bevorderen voor alle werknemers, met inbegrip van migrantenarbeiders, in het bijzonder vrouwelijke migranten, en zij die zich in precare werkomstandigheden bevinden.



Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.

12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.

12.7 Duurzame praktijken bij overheidsopdrachten bevorderen in overeenstemming met nationale beleidslijnen en prioriteiten.



Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming en landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.

15.2 Tegen 2020 de implementatie bevorderen van het duurzaam beheer van alle soorten bossen, de ontbossing een halt toeroepen, verloederde bossen herstellen en op duurzame manier bebossing en herbebossing mondiaal opvoeren.



Graphius Group aligneert de duurzaamheidsstrategie op de algemene bedrijfsstrategie. Duurzaamheid is geen ad hoc gegeven, maar is geïntegreerd in de strategie van de groep.

In de duurzaamheidsverslagen zullen we rapporteren over hoe we kunnen bijdragen aan het realiseren van de SDG's en dus over hoe we onze positieve impacts kunnen versterken en de negatieve kunnen verminderen.



GRAPHIUS EN HAAR STAKEHOLDERS



ONZE STAKEHOLDERS EN HOE WE MET HEN COMMUNICEREN

In het kader van de duurzaamheidsverslaggeving hebben we onze stakeholders en hoe we met hen communiceren in kaart gebracht. We evalueren dit telkens in aanloop van het opmaken van ons duurzaamheidsrapport.

De betrokkenheid en interesse van onze stakeholders in onze aanpak, leidden in het verleden tot interessante feedback op onze duurzaamheidsverslagen. We zijn ook nu al benieuwd naar hun reacties. Hun feedback werkt inspirerend.

Aangezien we een internationale afzetmarkt hebben en al onze stakeholders de kans willen geven om onze evolutie in duurzaam ondernemen te volgen, verschijnt ons duurzaamheidsverslag in

drie talen, namelijk het Nederlands, het Frans en het Engels. Dit in een oplage van 7.200 exemplaren. We verspreiden het duurzaamheidsverslag via verschillende kanalen. We verzenden het samen met ons GRAPHIUS-magazine naar een breed netwerk. Daarnaast geven we het aan mensen die Graphius bezoeken, aan geïnteresseerden op beurzen, aan studenten die opdrachten over duurzaam ondernemen moeten uitvoeren voor school ed.

Stakeholder	Communicatie
Medewerkers	intranet, ad valvas, schermen in refter, rechtstreekse mailing, website, social media, duurzaamheidsverslag (jaarlijks), GRAPHIUS-magazine (2x/jaar), stakeholderoverleg, 'break & learn'-sessies, Graphius Academy
Klanten	GRAPHIUS-magazine (2x/jaar), website, social media, duurzaamheidsverslag (jaarlijks), bedrijfsbezoeken, beurzen, stakeholderoverleg, Graphius Academy
Leveranciers	GRAPHIUS-magazine (2x/jaar), website, social media, duurzaamheidsverslag (jaarlijks), beurzen, stakeholderoverleg
Concullega's	ervaringsuitwisseling via persoonlijke contacten en sectororganisaties, duurzaamheidsverslag (jaarlijks)
Aandeelhouders	familiale vergaderingen
Buurt	GRAPHIUS-magazine (2x/jaar), website, social media, occasionele bedrijfsbezoeken, duurzaamheidsverslag (jaarlijks), stakeholderoverleg
Samenleving, scholen	GRAPHIUS-magazine (2x/jaar), website, social media, duurzaamheidsverslag (jaarlijks), occasionele bedrijfsbezoeken

- **Generiek** communiceren we naar onze (potentiële) stakeholders met informatie op de website en in het Graphius-magazine, in ons duurzaamheidsverslag en op de social media.
- **Onze interne medewerkers en uitzendkrachten** werken op de verschillende sites samen om opdrachten van klanten in binnen- en buitenland te realiseren. We hebben voor onze interne stakeholders nog specifieke communicatiekanalen, waarmee we hen persoonlijk en/of in groep kunnen bereiken.
- **Onze klanten** zijn onze partners. Hun vertrouwen moeten we elke dag opnieuw verdienen. Dankzij regelmatig overleg met onze klanten én een nauwkeurige opvolging door onze collega's, leveren we ons drukwerk aan overwegend erg tevreden klanten.
- De **samenleving** in het algemeen informeren we via onze generieke communicatiemiddelen. Voor **scholen** en **"de buurt"** gaan we een stapje verder.

Occasioneel kunnen de buurtbewoners op bezoek komen. Graphius staat open voor vragen van scholen. Leerlingen en studenten kunnen kennismaken met een innovatieve KMO in een boeiende sector. Met deze bezoeken spijkeren we aan de negatieve perceptie die er heerst over de grafische sector. Zorg voor mensen, milieu en materiaal zijn van groot belang. Het bezoek van leerlingen en studenten opent voor ons bovendien deuren in de zoektocht naar potentiële nieuwe medewerkers. Gegeven het feit dat de sector sterk vergrijsd, is dit toch wel erg belangrijk. Door de coronapandemie werd onze werking ook op dit vlak ernstig verstoord. We gaan de toekomst hoopvol tegemoet en kijken ernaar uit om de deuren weer zoals vanouds te openen.

STAKEHOLDEROVERLEG

Er werd in 2020 geen stakeholderoverleg georganiseerd. Als we onze stakeholders willen consulteren, doen we dit bij voorkeur tijdens een stakeholdermeeting bij

Graphius. Dit stelt ons in de mogelijkheid om hen ook te laten kennismaken met de veranderingen en vernieuwingen die plaatsvonden.

We spreken over 'onze' belanghebbenden, maar dat is een diverse groep van organisaties en mensen die met andere ogen kijken naar dezelfde realiteit.

Samenbrengen rond de tafel en dit doen op één van onze sites is dan ook van belang. We volgen de evolutie van de coronacrisis verder op en plannen een stakeholderoverleg in 2022.

EEN RUIMERE BLIK

Wilt u meer lezen over de Sustainable Developments Goals en ermee aan de slag gaan in uw onderneming, organisatie, lokaal bestuur,... Surf dan naar deze plek op de website van de Verenigde Naties: www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals.



MENSEN



Graphius hanteert een langetermijnvisie en heeft een uitgebalanceerd investeringsprogramma. We werken met een modern productieapparaat en de nieuwste technieken, zolang deze economisch verantwoord zijn. Toch kunnen we Graphius maar echt een succesverhaal noemen dankzij onze medewerkers.

We werken in een context waar marges laag zijn en verwachtingen hoog. Elke dag moeten we een evenwicht vinden tussen de hoge tijdsdruk en tijdig leveren versus topkwaliteit (blijven) bieden. Efficiënt werken is absoluut noodzakelijk.

Het is de samenwerking van alle medewerkers samen die resulteert in het behalen van alle doelstellingen. En toch is net dat wat niet zo voor de hand liggend is. Graphius Group blijft groeien. De honderden mensen die bij Graphius werken, werken als collega's samen. Of ze nu in vast dienstverband, als stagiair of als tijdelijke medewerker aan de slag zijn, alleen als zij goed samenwerken kunnen we onze klanten de kwaliteit leveren die ze verdienen.

De hoge productiedruk is geen goede partner in het bevorderen van de sociale contacten onderling. Het is van groot belang dat de medewerkers graag naar het werk vertrekken - al beleeft iedereen wel eens een mindere dag - en tevreden zijn op het werk en in de job.

Er is niet veel tijd voor de collega's om tijdens het uitvoeren van de taken een praatje te maken. Toch weet iedereen

dat een goede band tussen collega's heel belangrijk en waardevol is. Medewerkers brengen tijdens de werkweek meer tijd door met collega's dan met familie of vrienden.

Graphius werkt aan een steeds beter personeelsbeleid met passende opleidingen, aandacht voor welzijn en gezondheid, feedback over het werk en functioneren, ... Daar komen we verder in het rapport op terug. We verdelen bijvoorbeeld ook wekelijks fruit aan de medewerkers. We willen mensen met een kwetsbare achtergrond door te leren op de werkvloer een kans op een duurzame tewerkstelling bieden en werken daarvoor samen met partners.

Toch is er ook aandacht voor andere zaken dan de productie. Waar in het verleden teamleden deelnamen aan '40 dagen zonder vlees', kaarten verloot werden voor sportevenementen als voetbalmatches van KAA Gent of de Rode Duivels, ed. bleek ook dit in 2020 niet mogelijk te zijn door de coronacrisis. Als de situatie betreffende de pandemie normaliseert, zal er ook weer zuurstof en ruimte zijn voor dergelijke initiatieven.

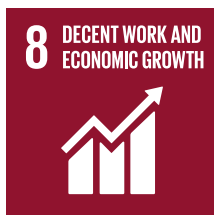
ONZE MEDEWERKERS EN HUN STATUUT

Graphius Group is een toonaangevende speler in de grafische sector. Per 31 december 2020 stonden 387 mensen op de loonlijst van Graphius Group (Exclusief Antilope De Bie die niet binnen de scope van

“
We moeten besluiten dat de vergrijzing van ons team zich verder doorzet en dat het team ‘ouder’ is dan het gemiddelde van de sector.”

dit duurzaamheidsverslag valt). 75% had een arbeidersfunctie en 25% was bediende. Eén medewerker werkt op zelfstandige basis voor ons.

We trekken ook extra medewerkers aan via uitzendarbeid. Bovenop het totaal aantal gepresteerde uren door onze vaste medewerkers, wordt ook nog 1% van dit aantal uren gepresteerd door uitzendkrachten.



DAMES EN HEREN

De meerderheid van de werknemers in de drukkerijsector zijn mannen. In 2010 was in België de verhouding 75% mannen en 25% vrouwen. We hebben bij Statbel informatie opgevraagd over de tewerkstelling in de drukkerijsector in België. Volgens de meest recente cijfers werkten in 2020 18944 mensen in NACE 18 - Drukkerijen en diensten in verband met drukkerijen in België, waarvan 64% mannen en 36% vrouwen. Bron: Statbel (Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium), Enquête naar de arbeidskrachten (2020). In 2020 werkten voor de Graphius Group 29% vrouwen en 71% mannen.

Voor hetzelfde werk worden vrouwen en mannen in de Graphius Group gelijk verloond.

DE LEEFTIJDSPIRAMIDE

In de leeftijdscategorie tot 24 jaar werken slechts 294 werknemers of 1,6%. In de leeftijdscategorie 25 tot en met 49 jaar werken 11999 mensen of 63,3%. 6651 van de werknemers of 35,1% bevindt zich in de categorie van 50 tot 75 jaar. Bron: Statbel (Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium), Enquête naar de arbeidskrachten (2020).

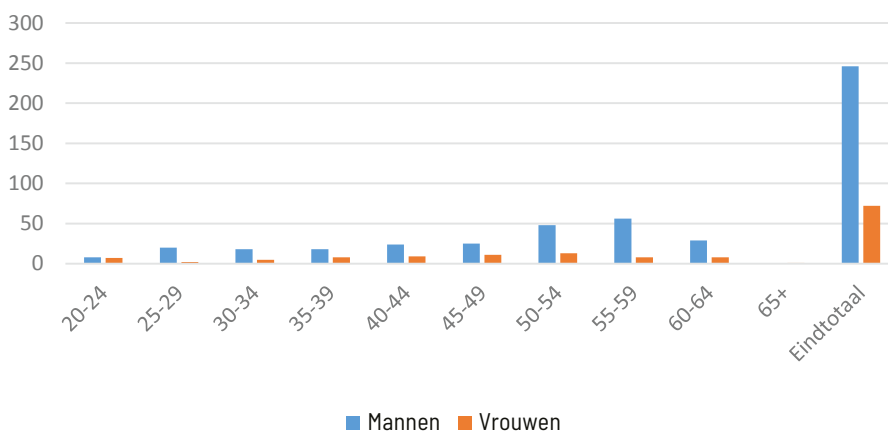
4% van de Graphius Group-medewerkers is jonger dan 25 jaar. 46% van de medewerkers bevindt zich in de categorie tussen 25 tot en met 49 jaar. 50% van onze medewerkers is - in navolging van de Statbel-categorieën - tussen 50 en 75 jaar. Omdat dit een heel brede categorie is geven we hier graag nog meer detail: 39% is tussen 50 jaar en 60 jaar. 10% van de medewerkers is ouder dan 60 jaar. Eén persoon is 65+.

We moeten besluiten dat de vergrijzing van ons team zich verder doorzet en dat het team 'ouder' is dan het gemiddelde van de sector. Een kanttekening daarbij is

dat medewerkers aan boord blijven, ook als ze ouder worden. Het zijn vaak zeer loyale teamleden.

De instroom van jonge medewerkers, onder de 25 jaar, is erg laag. Verschillende factoren spelen daarbij zeker een rol. De grafische sector heeft echt een imago probleem. Jonge mensen erkennen de sector niet als modern en innovatief. Jongeren zouden eerder geïnteresseerd zijn in een job waarbij ze op een computer moeten werken, in plaats van een vak te leren. Dat we bij Graphius Group met een hoogtechnologisch productieapparaat werken, daar staan ze niet bij stil. Ze kunnen zich niet zo makkelijk voorstellen wat dit betekent en hebben er vaak ook geen weet van. Onze baseline is "We make your print work.", maar jongeren die digitalisering leven en ademen, zien een job in de drukkerijsector misschien zelfs niet als een optie. Een specifiek gegeven voor de site Graphius Gent, is de ligging aan de rand van de haven. Dit biedt voordelen, bv. voor de logistiek, maar voor wat betreft het aantrekken van medewerkers is dit een nadeel. De kandidaten laten zich

Samenstelling team 2020





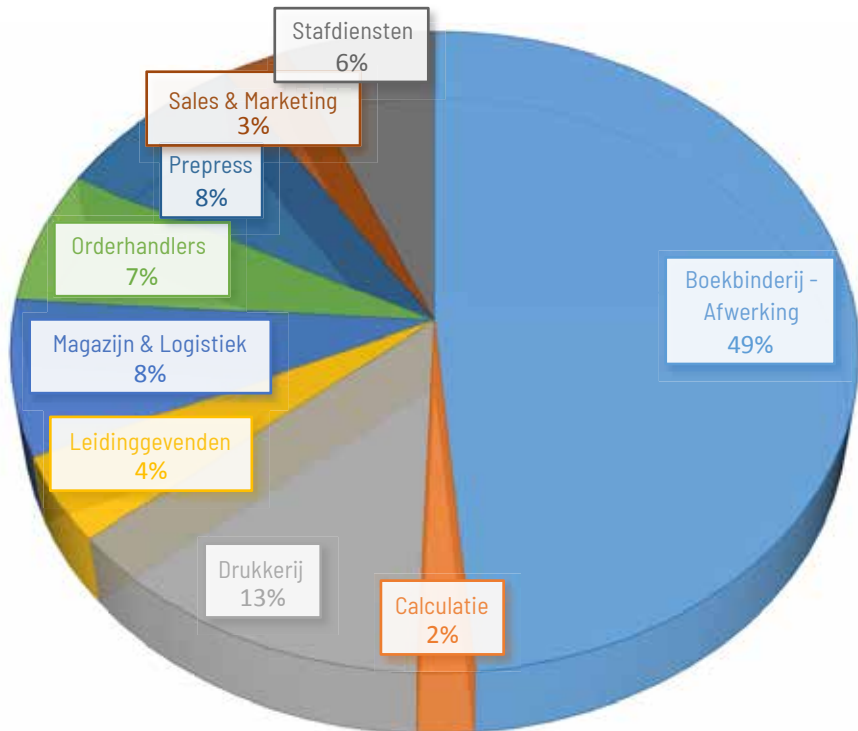
makkelijker leiden en overtuigen door vacatures en voorstellen van multinationals die in de haven actief zijn.

We moeten zorg besteden aan hoe die jonge potentiële kandidaten naar onze sector en het bedrijf kijken. Graphius is de grootste grafische groep in België en een belangrijke Europese speler. We willen dan ook graag de uitdaging aangaan om met jongeren van gedachten te wisselen over

de onderneming en de sector. We willen hen antwoorden geven op de vragen en twijfels die ze hebben. We staan steeds open om te bekijken of we stageplaatsen kunnen aanbieden en ontvangen hen graag voor een bezoek in het kader van opdrachten voor school, als potentiële jobstudent,... Instagram en Facebook zijn kanalen die laagdrempelig zijn en waarmee we jonge mensen makkelijker kunnen bereiken.



Percentage bezetting per afdeling



VERSCHILLENDE FASEN, VERSCHILLENDE AFDELINGEN

Van eerste idee tot het verzenden van het drukwerk naar de klanten, dat is een proces met vele tussenstappen. Vooral de dozen met prachtige boeken, glanzende magazines, uitnodigende affiches,... klaar zijn voor verzending en/of levering moet er heel wat gebeuren en wordt veel vakkennis ingezet in de verschillende afdelingen die betrokken zijn in het verhaal.

We stellen dit graag grafisch voor omdat dit een geschikte manier is om letterlijk een beeld te geven van onze verschillende afdelingen.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ARBEIDSONGEVALLEN EN ZIEKTEDAGEN

Het is belangrijk dat we er als werkgever voor zorgen dat onze medewerkers kunnen werken op een veilige werkplek. Onze werknemers delen met ons ook de verantwoordelijkheid om bewust en conform de afspraken en voorschriften te werken en op die manier arbeidsongevallen te voorkomen. In 2020 gebeurden er 12 arbeidsongevallen, waarvan één zwaar arbeidsongeval bij PPO Graphic. We streven ernaar om dit aantal te doen dalen.

In 2020 telden we 3701,08 ziekte-uren bij de werknemers van Graphius Group. In 2019 waren dat 3588,21 ziekte-uren. Hier zien we duidelijk de impact van de Covid-19-pandemie.

DIVERSITEITSBELEID

Zestien nationaliteiten zijn vertegenwoordigd in de groep van vaste medewerkers van Graphius Group. Er zijn ook medewerkers met de Belgische of Franse nationaliteit die een andere origine hebben.

In de nasleep van de vluchtelingencrisis hebben we op de Belgische sites ook vluchtelingen aangeworven die ingestroomd zijn via een IBO-traject. We vinden het belangrijk om mensen kansen te geven, ook al zijn er stevige uitdagingen aan verbonden.

Twee Graphius-medewerkers hebben een arbeidsbeperking. Eén ervan werd aangeworven en is doorgestroomd via de samenwerking met Ryhove.

In onze vacatures en op de website hebben we onze visie op diversiteit geïntegreerd en moedigen we kansengroepen op de arbeidsmarkt aan om te solliciteren bij Graphius.

We hebben op onze jobsite www.graphius-jobs.com een filmpje opgenomen waarmee we kunnen tonen wie bij Graphius werkt en hoe rijk de diversiteit is.

OPLEIDINGEN

Elke nieuwe medewerker krijgt een 'Start-to-Graphius', een introductie in hun nieuwe werkplek met praktische informatie, wat de verwachtingen en geplogenheden zijn ed. De belangrijkste informatie hebben we ook samengevat in onze onthaalbrochure. In 2020 pasten we de onthaalbrochure aan in kader van ons duurzaamheidsbeleid. We zetten duurzaam ondernemen in het licht en geven toelichting bij de verschillende certificaten, met name ISO9001-, ISO 14001- en ISO12647-2.

Jaarlijks starten er bij Graphius nieuwe medewerkers met een individuele beroepsopleiding op de werkvloer, de zogenaamde IBO. Een IBO geeft Graphius de kans om medewerkers vakkennis aan te leren die ze niet (meer) kunnen aanleren op school. IBO biedt ook de mogelijkheid om een gebrek aan knowhow bij een nieuwe werknemer op te vangen.

Graphius biedt de medewerkers opleidingen aan die ze nodig hebben om hun taken goed te kunnen uitvoeren. In 2020 werden 462,40 opleidingsuren gegeven door externe partijen. We organiseerden zelf 8827,92 uur aan interne opleiding. In totaal werden er 9290,32 opleidingsuren voor de medewerkers georganiseerd.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Een greep uit deze gevolgd opleidingen:

- In 2020 is er opnieuw een coaching sessie geweest over ergonomie op de werkvloer. Zowel arbeiders als bedienden werden 1 op 1 begeleid en gesensibiliseerd om ergonomisch te werken.
- We organiseerden in 2020 een 'break & learn' in samenwerking met papierleverancier Papyrus met als thema papiersoorten, met bijzondere aandacht voor de gerecycleerde papiersoorten.
- De opleiding 'kritische momenten papiertransport' werd door leverancier Heidelberg gegeven aan de drukkers. De runability van het papier door de drukpers moet een gunstige uitwerking hebben op het papierverbruik van deze machine.

Vele verplichte opleidingen zoals brandwacht, EHBO, rijvaardigheidsattesten, e.a. werden omwille van de coronacrisis uitgesteld.

Graphius is FSC®-gecertificeerd (FSC-C014767). Om de correcte opvolging te kunnen doen van onze aan- en verkopen van FSC-papier, is het leren of opfrissen van deze informatie cruciaal.

FEEDBACK OVER FUNCTIONEREN EN TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGSKANSEN

In 2018 werd beslist om de evaluatiecyclus van de medewerkers te wijzigen van jaarlijks naar tweejaarlijks. Alle werknemers jaarlijks evalueren bleek in de sterk groeiende organisatie een bijzonder zwaar en tijdrovend proces voor de organisatie. De arbeiders werken meestal in een twee- of drieploegenstelsel. Het is dan bijzonder moeilijk om deze gesprekken te organiseren, zeker wanneer dit de productie niet mag belemmeren. Het is niet wijs, noch kostenefficiënt om een volledige productielijn stil te leggen omdat een hulp-operator een evaluatiegesprek ingepland heeft. Sommige afdelingen bestaan bovendien uit meer dan 30 personen, die door één teamleader geëvalueerd moeten worden. Dit maakt het proces er niet eenvoudiger op.

In 2020 werd omwille van de coronacrisis beslist de evaluatiecyclus uit te stellen en de draad weer op te pikken eens de maatregelen versoepelen. We hebben immers geen realistisch beeld van het functioneren van de werknemers gezien heel wat mensen lange tijd tijdelijk werkloos geweest zijn.

Ondertussen wordt onderzocht of er andere, meer efficiënte systemen bestaan om een evaluatieronde te houden zonder dat dit te belastend is op de organisatie.

De productieleiding geeft wel regelmatig informele feedback aan de werknemers over aspecten als het (niet) naleven van de veiligheidsregels, het preventief onderhoud van hun machine, ed. Ze geven ook tips waaruit medewerkers kunnen leren en waarmee ze aan de slag kunnen in de uitvoering van hun job. Deze informele feedback wordt niet altijd genotuleerd.



4 QUALITY EDUCATION



WERKEND LEREN EN LEREND WERKEN

Werkend leren en lerend werken start bij Graphius van twee principes. Het eerste principe is dat mensen de kans krijgen om zich te bewamen. Graphius wil mensen kansen geven.

Het andere principe is dat medewerkers maar kunnen uitgroeien tot expert in hun vak als ze naast de theoretische opleiding ook meer praktische bagage opbouwen. Dit is niet mogelijk op school. Het ontbreekt aan tijd en de meest moderne technieken zijn er niet beschikbaar.

Jaarlijks geeft Graphius leerlingen en studenten de kans om stage te lopen en zo én sterker te worden in hun (doel) vak en ook om een completer beeld te krijgen van de dagelijkse professionele realiteit. Het bieden van kansen aan leerlingen, studenten en volwassenen biedt Graphius ook kansen, want elke stagiair of potentiële medewerker brengt ook een rugzak mee met persoonlijke bagage en competenties. Dit leidt soms tot andere en nieuwe inzichten.

Een grote troef is dat we met de stageplaatsen, hoe ruim geïnterpreteerd ook, onze nieuwe medewerkers kunnen leren kennen. Hoewel 2020 door de pandemie een bijzonder jaar was, waren er toch tien stagiairs die de bedrijfsactiviteit leerden kennen en praktijkervaring kwamen opdoen.

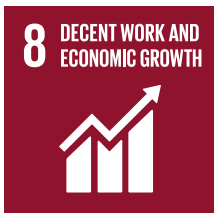
Naast de stageplaatsen is er voor jongeren ook de kans om in de zomermaanden als jobstudent voor Graphius te werken. We maken die vacatures bekend via het Graphius intranet en geven voorrang aan de zonen, dochters, zussen, broers, ... van Graphius-medewerkers. Zij kennen Graphius al en hebben al een soort band met de onderneming. We bieden hen een tijdelijke job aan in een innovatieve KMO.

Sinds augustus 2019 hebben we in Vlaanderen als organisatie een erkenning als aanbieder voor alternerende opleidingen - duaal leren en/of deeltijds leren en werken - voor de opleidingen drukafwerker, drukvoorbereider en hulpdrukker.

Om opleidingen te organiseren voor functies als 'printmedia operator offsetdrukken' of 'procesoperator drukafwerking' heb je performante infrastructuur nodig en die is niet altijd beschikbaar. In 2016 sloegen VDAB en Grafoc de handen in elkaar voor een nieuwe opleidingsvorm 'Bedrijfsleren'. Graphius stapte mee in het verhaal om mensen op de bedrijfsvloer op te leiden. De opleiding 'Bedrijfsleren' werd vorig jaar herzien en kreeg een nieuwe vorm: de looptijd werd beperkt tot één maand waarna aansluitend een IBO-opleiding van vijf maanden kan worden gevolgd. De subsidie valt weg, maar er zijn geen limieten meer voor het aantal IBO trajecten. Er is geen aanwervingsplicht.

Zowel voor de trajecten duaal leren als de IBO-trajecten hadden we in 2020 een bijzonder lage instroom. Dit is uitsluitend te wijten aan de Covid-19-pandemie.

In 2020 werden 462,40 opleidingsuren gegeven door externe partijen. We organiseerden 8827,92 uur aan interne opleiding.



TOT IN DE DETAILS

Zelfs met de nieuwste technieken en een hoogtechnologisch productieapparaat, moet er bij Graphius nog veel manueel werk uitgevoerd worden. Van leeslinten aanleggen, tot kalenders samenstellen met gedrukte vellen en het onder krimpfolie verpakken van eerst afgetelde stapels papier. Het moet allemaal met de grootste zorg en nauwkeurig gebeuren.

Soms zijn er pieken in het werk, die we vlot moeten kunnen opvangen. We versterken het vaste Graphius-team dan met tijdelijke medewerkers en/of schakelen maatwerkbedrijf Ryhove in.



GRAPHIUS IN/EN DE BUURT

Mensen uit de omgeving rond Graphius Gent hebben de onderneming de laatste jaren sterk zien groeien. Nieuwe drukkerijen in de groep brachten ook meer medewerkers naar Graphius, net als leveranciers, ed. Vrachtwagens komen leveren of pikken drukwerk op dat zij aan klanten zullen aanleveren, ... Een tijdlang creëerden wegenwerken bijzonder veel hinder voor de buurtbewoners. Graphius Gent is nu bereikbaar via de Traktaatweg, waardoor de toegang niet meer via de dorpskern is. In de verdere groei van de site zullen we blijven communiceren met de buurt.

Tijdens het stakeholderoverleg waren er ook buurtbewoners als vertegenwoordigers voor hun buurt aanwezig. We hielden de vinger aan de pols en sturen bij waar nodig, eventueel zelfs proactief.



HET LEEFMILIEU

De samenleving kijkt met argusogen naar een drukkerij en heeft soms nog een verkeerd beeld van hoe er gewerkt wordt. Graphius kan geen drukwerk produceren zonder papier, inkt en het verbruik van elektriciteit. Het is onlosmakelijk verbonden met onze kernactiviteit. We gaan echter bewust met materialen om en proberen zoveel mogelijk om afval te vermijden. We monitoren dit allemaal erg nauwkeurig, volgen dit op en doen aanpassingen als dit nodig is. Hier kunnen we een voortrekkersrol in opnemen en dat doen we graag. We evolueren aan een hoog tempo, maar moeten dit stapsgewijs en op een gecontroleerde manier blijven doen.



We investeren intensief in nieuwe technieken en in een milieuvriendelijk productieproces. Ons hoogtechnologisch productieapparaat laat ons toe om efficiënter te produceren, met positieve gevolgen voor het leefmilieu en ook vaak voor mensen. Dat is bv. het geval bij robotisering, waardoor dit naast winst in rendabiliteit ook winst in ergonomie voor de operator genereert.

Onze ambities in duurzaam ondernemen zijn erg groot, maar we moeten ze afwegen tegen de context waarin we werken. Te krappe marges beperken onze mogelijkheden om te experimenteren. Daarom kiezen we voor de implementatie van bepaalde nieuwe technologische toepassingen, van zodra ze hun doeltreffendheid bewezen hebben in drukkerijen met minstens een gelijkaardige schaalgrootte.



ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 12647

We werken sinds enkele jaren volgens de ISO 14001- en ISO 9001-normen. Via een milieuzorgsysteem volgens ISO 14001 brengen we de milieurisico's van Graphius in kaart en streven ernaar ze te laten dalen. We koppelen dit ook aan ISO 9001, de internationale norm voor kwaliteitsmanagementsystemen. Deze normen zijn complementair, hoewel de focus bij ISO 9001 ligt op klantentevredenheid. Alle drukpersen worden aangestuurd door het Heidelberg Quality Monitor rapporteringssysteem dat de vereiste ISO 12647-norm rigoureuus volgt en de minste afwijkingen in real time opmerkt en bijstuurt. ISO12647-2 specificeert een aantal procesparameters en hun waarden die moeten worden toegepast bij het produceren van kleurscheidingen, drukvormen en drukproductie voor vierkleuren vellen- en rotatieoffsetdrukpersen. De ISO12647-2 draagt bij aan Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 12: Verantwoorde consumptie en productie: verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.



DOOR HET BOS DE BOMEN ZIEN

Voor onze kernactiviteit is papier essentieel. In 2020 hebben we voor Graphius Group 18.361 ton papier aangekocht bij de verschillende papiergroothandels of -producenten. 2020 was een crisisjaar. De afname van papier in 2020 is niet representatief voor de normale werking van Graphius. Als de coronacontext in positieve zin evolueert en de productie normaliseert, zal in 2021 de aankoop van papier aanzienlijk toenemen.

Graphius Gent en Brussel zijn FSC[®]-gecertificeerd (FSC-C014767). FSC, Forrest Stewardship Council, is een label dat verwijst naar duurzaam beheerde bossen, wat staat voor milieuvriendelijk, sociaal verantwoord en economisch leefbaar bosbeheer. Van papier met het FSC-certificaat is de oorsprong traceerbaar, van boom tot bedrukt vel. Dat is een lange weg met vele tussenschakels, een keten, waarbij elke schakel van de keten het FSC-label heeft. Een eindproduct met een FSC-label is dus het resultaat van een lang traject dat startte in een FSC-gecertificeerd bos. Jaarlijks is er een audit waarin onderzocht wordt of we het papier op de juiste manier bewaren, de papieraankopen correct administratief verwerken, onze facturatie in orde is ed. Een gelijkaardig proces doet zich voor bij PEFC, The Programme for the Endorsement of Forest Certification. PPO Graphic is PEFC-gecertificeerd. Graphius Gent en Graphius Brussels zijn niet PEFC-gecertificeerd. Er is geen uitdrukkelijke vraag bij de Belgische klanten naar PEFC-gecertificeerd papier.

Deze labels - FSC en PEFC - zijn vaak te vinden op houten afsluitingen van tuinen, bloembakken, meubelen, ed. die afkomstig zijn van duurzaam beheerde bossen.

Als we in dit duurzaamheidsverslag rapporteren over door ons aangekocht papier en duurzaam papier, verwerken we de aankopen van papier met het FSC-label voor de Graphius Group en het aandeel met een PEFC-label voor PPO Graphic. We hebben voor het verzamelen en analyseren van de gegevens over de papieraankopen beroep gedaan op de data die ons door de respectievelijke papierleveranciers aangeleverd werden.

Graphius heeft vorig jaar 18.361 ton papier aangekocht, waarvan 8.440 ton FSC-gecertificeerd papier. De papieraankopen met een FSC-label vormen 46% van het totaal van de aankopen. PPO Graphic heeft 931 ton PEFC-gecertificeerd papier aangekocht of 5% van de totaalaankopen papier. Het aandeel gerecycleerd papier voor de hele groep bedraagt net geen 2%.

Om door het bos van de duurzaamheidslabels de spreekwoordelijke bomen te blijven zien, geven we de tip om de website www.labelinfo.be, een initiatief van Netwerk Bewust Verbruiken vzw, te raadplegen. Zij geven er informatie over duurzaamheidslabels die relevant kunnen zijn in de aankoop van kleding, onderhoudsproducten, bij het boeken van vakanties,... en dus ook voor de aankoop van papier.



INKTEN & VERBRUIKSGOEDEREN

Graphius Group is een offsetdrukkerij en biedt ook digitaal drukwerk aan. Ons team neemt de ontvangen orders door en bekijkt of deze bestellingen best in offset, dan wel digitaal gedrukt zullen worden. Voor dit digitaal drukwerk werken we niet met inkt, maar wel met toners. Na gebruik worden ze - net zoals dit het geval is voor de andere vormen van afval bij Graphius Group - opgehaald door een gespecialiseerde ophaalfirma.

Als we de keuzemogelijkheid hebben, werken we met 'vegetale' inkten, maar meestal ontvangen we de bestellingen van de klanten en hebben we geen impact op het design. Niet alle inkten zijn beschikbaar op basis van plantaardige olie. In 2020 kochten we 129,2 ton quadri-inkt aan en 7 ton PMS-inkt. Dit is bijvoorbeeld niet mogelijk voor metaalinken als zilver en goud en voor fluo-inken. We kochten in 2020 318 kg metaalinken aan en 570 kg fluo-inkt.

“
**Onze zonnepanelen voorzien
 20% van de totale elektriciteitsbehoefte
 van Graphius Gent en Brussel.**”

Op de drukpersen hebben we een systeem dat de kleuren en het register automatisch meet en de kleuren bijstuurt waar dat nodig is en dit terwijl de productie loopt. Dit heeft positieve gevolgen op economisch en ecologisch vlak omdat we zowel het aantal inschietvellen als het verbruik van inkt en ondersteunende producten beperken. We verdelen op onze sites de inkt via centrale vaten. Deze installaties laten toe om via leidingen de inkten uit containers automatisch naar de drukpers te verdelen, wat een efficiëntere manier van werken is dan op de traditionele manier (manueel vanuit de inktpotten). Hierdoor vermindert het inktverbruik en inktafval.

We werken in structurele partnerships, die gericht zijn op de continuïteit in de producten en de relatie met de leveranciers. Op de verschillende sites wordt dan ook op een gelijkaardige manier gewerkt, of wordt er stapsgewijs naartoe gewerkt.



ENERGIE

De elektriciteit van Graphius werd al gedeeltelijk gegenereerd met **fotovoltaïsche panelen**. Graphius investeerde eind 2019 in meer dan 3350 zonnepanelen die nog voor het einde van het jaar geïnstalleerd werden op de daken van Graphius Gent en Graphius Brussel. 2020 was het eerste volledige jaar waarin we dankzij deze zonnepanelen voorzien in 20% van de totale elektriciteitsbehoefte van Graphius Gent en Brussel.

Deze investering van 900.000 euro kadert in een verdere vergroening van het productieproces.

In het aankopen van onze elektriciteit kiezen we voor **groene stroom**. Voor 2020 was er een totaal energieverbruik van 1.350.762 MWh op de sites van Graphius Gent, Graphius Brussels en PPO Graphic. Het verbruik wordt nauwkeurig opgevolgd.

In 2020 hebben we ook 10000 liter **stookolie** aangekocht voor de site in Gent. In Brussel wordt op **gas** verwarmd. We verbruikten 164,298 MWh.

Graphius heeft een volledige **inventaris van de koel- en verwarmingsmiddelen** ter beschikking en voldoet aan de wettelijke bepalingen hieromtrent. Naast de **centralisatie van perslucht** werd ook de **vacuüm- en blaaslucht gecentraliseerd**.



HVAC

HVAC staat voor Heating, Ventilation en Air Conditioning. We investeerden in 2018 in een nieuwe warmtepomp voor de binderij. In 2019 volgde de investering in een nieuwe stookolieketel. Anno 2020 werd geïnvesteerd in een nieuwe papierafzuiging met retourlucht over de filterkast. Hiermee wordt 40.000 m³/u geconditioneerde lucht gerecupereerd. Dit wordt ook voorzien voor PPO Graphic in 2021.

In 2021 zullen nieuwe HVAC technieken van Daikin geïnstalleerd worden in het nieuwe gebouw op de site in Gent.

Bij PPO Graphic wordt er een investeringsprogramma opgezet om het gebouw *future proof* te maken.



WATER

Wereldwijd maken we ons zorgen over water. De opwarming van de aarde bedreigt veel mensen. Te weinig water en de link naar hongersnood, te veel water en de link naar nieuwe migratiestromen. Duizenden en duizenden mensen hebben geen toegang tot zuiver water, waardoor hun gezondheid en hun toekomst op het spel staat.

Al zijn we niet in de mogelijkheid om die problemen eigenhandig op te lossen, toch kunnen we ook als onderneming iets doen. Bewust met water omspringen is daar een zeer belangrijke factor bij.

Graphius volgt alle aankopen en het verbruik gedetailleerd op. We maken regelmatig analyses en grijpen in wanneer dit nodig is.

Op onze sites vangen we regenwater op voor sanitair gebruik. Dit water kan echter niet gebruikt worden in het drukproces. In functie van het drukproces kopen we op de verschillende sites ook leidingwater aan. 'In offset drukken' is

immers een procedé waarin door het samenspel van water en inkt het beeld op papier gezet wordt. Vochtwater maakt de goede overdracht van inkt mogelijk. Leidingwater wordt dus aangepast om in het drukproces te kunnen gebruiken. De huidige moderne technieken laten toe dat bij een drukpers die 100% operationeel is gedurende 8 uren per dag, het waterverbruik beperkt blijft tot 10 liter. In een drukkerij wordt water ook in de voorbereidingsfase gebruikt, namelijk om offsetplaten te spoelen. In 2020 gebruikten we 302.935 m² platen, wat vergelijkbaar is met 44 gemiddelde voetbalvelden. In 2019 werd geïnvesteerd in een 'ZAC'-plaatprocessor, die ontworpen is voor gebruik met Fujifilms laagchemische 'lo-chem'-reeks thermische CTP-platen. Dankzij deze investering werd het waterverbruik voor de plaatontwikkeling gedecimeerd.

De afrekening voor het waterverbruik was nog niet ontvangen, op het moment waarop het duurzaamheidsverslag in druk ging.





IPA

Leidingwater wordt door toevoeging van additieven aangepast om te kunnen gebruiken in het drukproces. Eén van die additieven is isopropylalcohol of IPA. Isopropylalcohol zorgt voor een verlaging van de oppervlaktespanning in het vochtwater. Daardoor is er minder water nodig en kan er een efficiënter evenwicht bereikt worden in de inkt-vochtbalans. IPA reinigt, ontvet en ontsmet de leidingen. Naast de gekende voordelen heeft isopropylalcohol ook nadelen. Door het lage vlampunt is er een hoog brand- en ontploffingsgevaar. Een ander gekend nadeel is dat medewerkers die te hoge concentraties IPA inademen gezondheidsklachten kunnen krijgen. We proberen steeds een zo gezond mogelijke werkomgeving aan te bieden. Graphius heeft ervaring met alcoholvrij drukken want één drukpers werd alcoholvrij opgestart. We hebben de ambitie om ook alcoholvrij te drukken op de andere drukpersen, maar op dit ogenblik is dit economisch niet haalbaar. In een sector waar de marges al jaren onder druk staan is het noodzakelijk om zo efficiënt als mogelijk te werken en is er geen ruimte om productieverlies te lijden door het experimenteren. IPA-vrij drukken vraagt een bijzondere aanpak en leercurve. Dit risico kunnen we nu niet nemen. Daarom kiest Graphius ervoor om IPA-reducerend te drukken en voegen we gemiddeld 5% isopropylalcohol toe. We kochten in 2020 26.250 liter isopropylalcohol aan voor de sites van Gent en Brussel.

LOGISTIEK & TRANSPORT

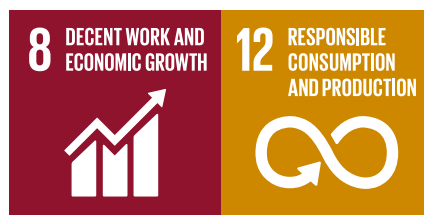
Medewerkers van drukkerijen weten wat het is om onder tijdsdruk te presteren. Steeds betere machines kunnen nog sneller werken. Technisch gezien worden de doorlooptijden van een order steeds korter omwille van deze evoluties. Drukkerijen investeren in deze performante machines, maar de tijdswinst zit vooral bij de klanten. Zij weten dat alles snel(ler) kan en passen hun verwachtingen in die zin aan.

Tegenover de snelheid van de productie, staat de uitdaging van transport en mobiliteit.

Wegenwerken en files vorm(d)en concrete bedreigingen voor de operationele activiteit van een drukkerij. Er mag geen tijd verloren worden onderweg - noch door ons, noch door leveranciers die naar Graphius onderweg zijn - als er tijdens het productieproces zo vlot gewerkt werd en het drukwerk tijdig klaar was.

Door de geïntegreerde drukkerij vermijden we veel extra transport van drukwerk dat vroeger bij externe partners afgewerkt werd met speciale technieken.

Dagelijks gaan we de uitdaging aan om beloofde afspraken te respecteren en tijdig te leveren. Graphius bundelt de transporten en maakt gebruik van groupage. We leveren drukwerk met eigen vracht- en bestelwagen, maar schakelen



ook partners in om te leveren, bv. Post, TNT en koeriers. De vrachtwagens van Graphius zijn uitgerust met een Euro 5- of Euro 6-motor en hebben een relatief beperkte uitstoot. De bestelwagens zijn vervangen door nieuwe Mercedes Benz Sprinters met Euro 6-motor en in 2021 verwachten we de levering van een nieuwe vrachtwagen, een Volvo FM Euro 6 stap D.

De vracht- en bestelwagens van Graphius hebben een track- en trace-systeem. Dat registreert de data over verbruik, tijd per rit,... Deze gegevens worden geanalyseerd en helpen ons in het optimaliseren van onze logistiek. Dit heeft gunstige effecten op onze planning, het budget en de mobiliteit.

Logistiek is ook een kwestie van het ontvangen van goederen. Op weekdays leveren onze leveranciers onze bestellingen: van papier tot verbruiksgoederen, van verpakkingsmaterialen tot producten voor het onderhoud van de accommodatie.

Onze medewerkers vergelijken de bestelbonnen met de leveringsnota's en op een later moment ook met de facturatie. We hebben een systeem uitgewerkt waardoor we heel nauwkeurig en zorgvuldig de aankoop en verkoop kunnen volgen. We kunnen proactief actie ondernemen wanneer iets dreigt fout te lopen en kunnen er veel uit leren voor toekomstige aankopen.

WOON-WERKVERKEER

Wat voor de transporten een goede ligging is, is voor medewerkers niet altijd het geval. Wie met de wagen komt kan Graphius vlot bereiken en ter plaatse de wagen parkeren. Voor medewerkers die in ploegen werken en met het openbaar vervoer willen komen, is het geen evidentie. Het openbaar vervoer is nog niet beschikbaar als zij 's ochtends moeten vertrekken of is niet meer beschikbaar als hun werkdag erop zit.

Voor de transporten met de personen en vrachtwagens van Graphius Group kochten we 62.984 liter diesel en 16815 liter benzine aan.

Er zijn al enkele hybride wagens in de vloot. We vergroenen stapsgewijs het wagenpark, van wagens op fossiele brandstoffen naar hybride wagens om in 2021 de stap te zetten naar elektrische voertuigen.

In dit duurzaamheidsverslag nemen we het woon-werkverkeer van onze vaste medewerkers op, maar koppelen we dit ook aan de **Mobiscan** die uitgevoerd werd voor Graphius, enkele jaren geleden. De firma's Sweco en SmartTrips.be deden dit in hun opdracht voor de Provincie Oost-Vlaanderen. De mobiscan is een analyse van de bereikbaarheid van een bedrijf en de mobiliteit die het bedrijf genereert, met het oog op een optimalisatie in de richting van duurzame mobiliteit. Het mobiliteitsprofiel van Graphius leerde ons dat Graphius een duidelijk hoger autogebruik had dan het

Gentse, Vlaamse en Federale gemiddelde. Een belangrijke bemerking was wel dat openbaar vervoer quasi geen mogelijkheden bood. In alle afstandscategorieën van het woon-werkverkeer was de auto dominant en er was duidelijk groeimarge voor **de fiets**.

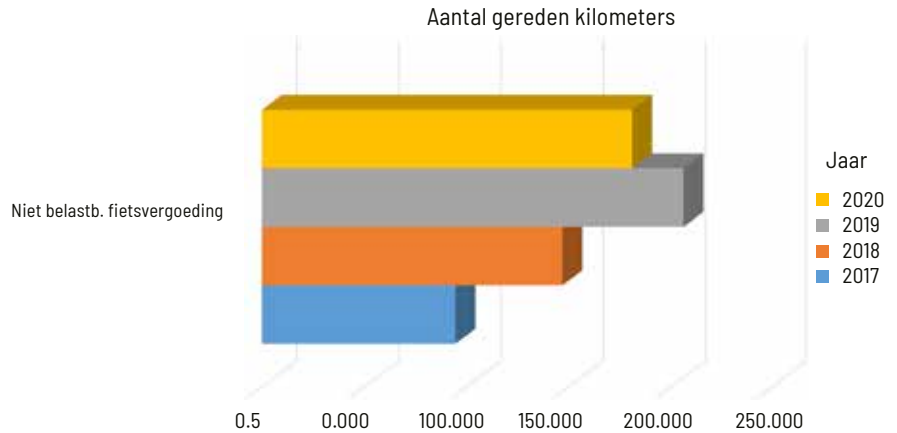
Er werd een **bereikbaarheidsprofiel** voor Graphius opgemaakt en we gingen in de daaropvolgende jaren aan de slag met die informatie.

In 2018 zette Graphius het licht op groen om te starten met fietsleasing. Alle werknemers konden zich aanmelden: arbeiders, bedienden en directieleden. Deze fietsleasing is een sterk middel om ook de tevredenheid bij de werknemers te verhogen. Werknemers hebben minder hinder van het verkeer, ze bewegen en al fietsend kunnen ze deconnecteren. We werken hiervoor samen met o2o Company Bike Lease. Via de intuïtieve apps van o2o kunnen we op een efficiënte manier de administratie van onze fietsers opvolgen.

We hadden een mooie opwaartse evolutie moeten (kunnen) zien, maar de impact van de coronacrisis is ook hier merkbaar, waardoor de cijfers voor 2020 een ietwat vertekend beeld geven. In het tweede kwartaal waren een aantal medewerkers tijdelijke werkloos. In 2018 telden we 77 unieke fietsers. Voor 2019 telden we 87 unieke fietsers, om in 2020 door de omstandigheden van de pandemie weer op het niveau van 2018 te landen.

De teamleden fietsten in 2020 181.156 kilometers.

In de plannen voor onze nieuwbouw op de site van Graphius in Gent is er ook een heraanleg voorzien van de flow op de site. Er komen fietspaden en veilige oversteekplaatsen. We plannen ook een fietsenbergplaats waar de fietsen van onze medewerkers veilig gestald kunnen worden.



CO₂-VOETAFDruk

We hebben onze CO₂-voetafdruk berekend. De uitstoot van CO₂ door Graphius Group bedroeg in 2020 918,84 ton. Om 1 ton CO₂ te compenseren zijn er doorgaans 31 tot 46 bomen nodig. In Europa staan er per hectare 300 tot 500 bomen.



AFVAL

Om onze kernactiviteit te kunnen uitvoeren hebben we grondstoffen, verbruiksgoederen, ed. nodig. Een eerste reflex is afval vermijden en niet aan te kopen wat niet nodig is. Dit zou noch economisch, noch op vlak van duurzaamheid een goede zet zijn. We kopen wel zeer bewust aan. Al het afval wordt geregistreerd en gesorteerd. Papierafval wordt opgehaald om opnieuw papier van te maken. Ander afvalmateriaal wordt gesorteerd en dan selectief opgehaald. We hebben op dit ogenblik bij Graphius 18 afvalstromen die nog eens onderverdeeld

worden. Positief is dat we vaststellen dat 95% van ons afval gerecycleerd wordt. De aluminium offsetplaten die gebruikt worden tijdens het drukproces bijvoorbeeld, worden door een gespecialiseerde firma opgehaald en kunnen na verwerking een nieuw leven krijgen.

Alle afvalstromen zijn duidelijk in kaart gebracht en worden opgevolgd. Gedetailleerde gegevens zijn beschikbaar en kunnen op eenvoudig verzoek besproken worden met de collega's.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



CO₂-NEUTRAAL DRUKWERK

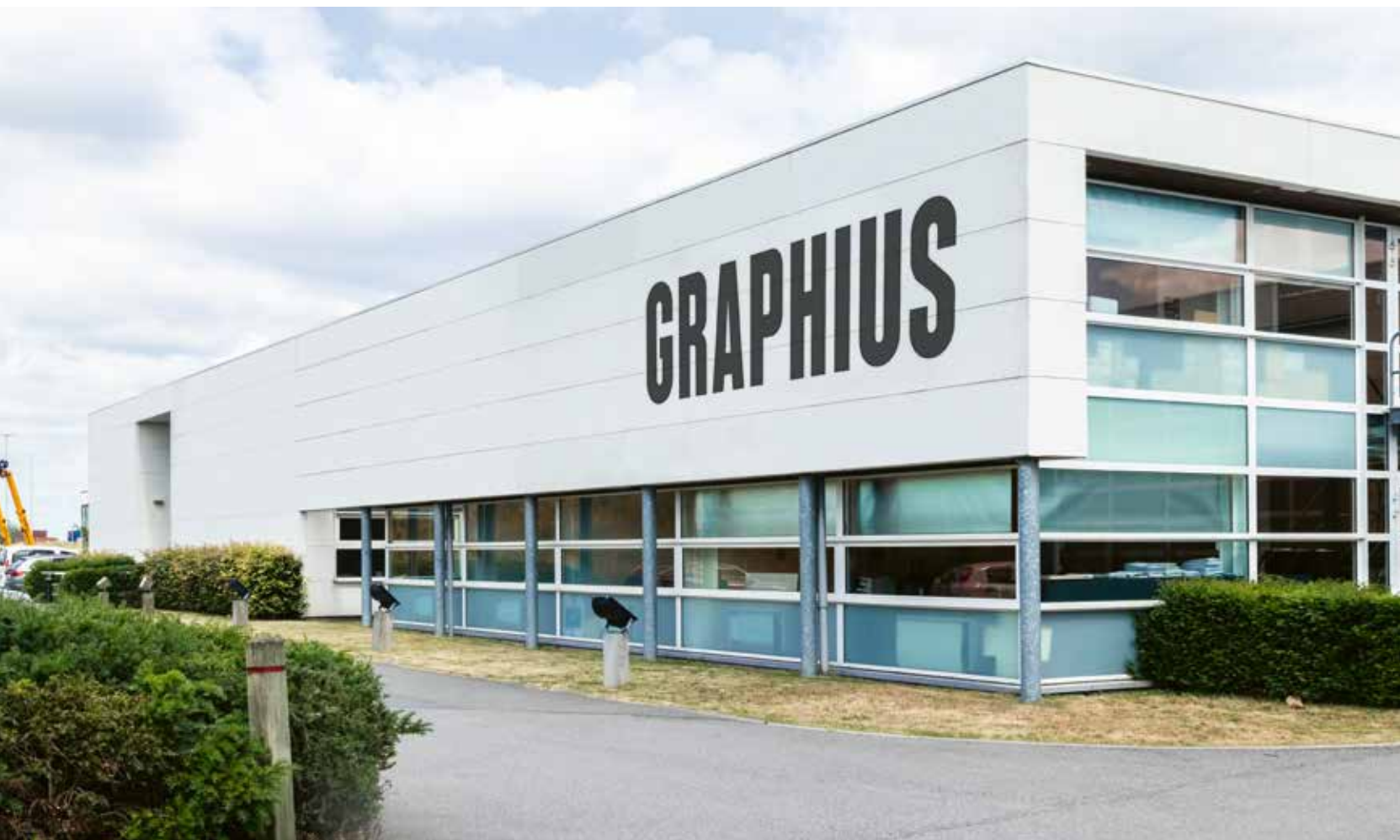
We hebben in de vorige duurzaamheidsverslagen al gemeld dat Graphius idealiter CO₂-neutraal zou werken. Voor Belprinto is dat ook effectief het geval. Het is echter financieel niet haalbaar om voor de hele Graphius Group de CO₂-uitstoot te compenseren, zonder dat we de kostprijs daarvan doorrekenen aan onze klanten. Als alternatief bieden we hen al jaren de mogelijkheid om ervoor te kiezen om de CO₂-uitstoot voor hun order(s) te compenseren. We vermelden dit op al onze facturen. Het streefdoel was om tegen 2018 de CO₂-uitstoot van 1% van onze orders te compenseren. We stelden vast dat CO₂-neutraal drukwerk in 2020 nog (steeds) geen prioriteit is voor onze klanten. In de hele Graphius Group werd slechts voor 8 orders de CO₂-uitstoot gecompenseerd. Deze acht orders vertegenwoordigden samen een omzet van 200 euro.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



BIOFOLIE

'Biofolie' leek in het verleden een goed alternatief voor de traditionele folies waarin we mailings verzenden, magazines verpakken,... In Frankrijk plaatst de overheid de zogenaamde biofolie onder dezelfde noemer als PE. Vanaf januari 2022 is het verboden om onder folie te verpakken. Dit zal ook in België het geval zijn vanaf 2023. Ondernemingen in de sector bereiden zich voor om mailings onder papieren verpakking te verpakken en te verzenden.



ONZE ECOLOGISCHE EN SOCIALE ACTIEPUNTEN VOOR 2021

PPO Graphic - HVAC - investeringprogramma om gebouw future proof te maken

PPO Graphic - installatie retourlucht papierafzuiginstallatie

PPO Graphic - studie i.f.v. nieuwe warmtepomp in binderij

Graphius Gent - nieuwe HVAC-technieken Daikin voor nieuw gebouw

Graphius Group - nieuwe vrachtwagen in bestelling Volvo FM Euro 6 stap D

Graphius Gent - de fiets- en voetgangersmobiliteit op de site volledig heruittekenen bij nieuwbouw

Graphius Gent - nieuwe, grotere en afgesloten fietsstalling

Graphius Group - vergroening wagenpark

Graphius Group - nieuwe actie ter promotie van de fietsmobiliteit, wat welzijn werknemer verhoogt en goed is voor leefmilieu

Graphius Group - onderzoeken van cafetariaplan voor de bediendenpopulatie i.f.v. levensfasebewust en op maat verloningsbeleid

Graphius Group - bevraging medewerkers rond deze topics: gezondheid, psychosociale aspecten, arbeidsomstandigheden, ziekte en veiligheid

Graphius Group - onderzoeken van evaluatiesysteem dat efficiënt is en zorgt voor continuïteit



Graphius Gent

Traktaatweg 8
9041 Gent - België
T: +32 (0)9 218 08 41
info@graphius.com

Graphius Brussels

Hemelstraat 2
1651 Beersel - België
T: +32 (0)2 378 03 33
info@graphius.com

Graphius Parijs (PPO Graphic)

Rue de la Croix Martre 10
91120 Palaiseau - Frankrijk
T: +33 (0)1 60 13 36 97

Etiglia

Hemelstraat 2
1651 Beersel - België
T: +32 (0)2 300 76 44
info@etiglia.be

Drukkerij Lowyck

Archimedesstraat 53
8400 Oostende - België
T: +32 (0)59 33 33 99
info@lowyck.com




Belprinto

Traktaatweg 8
9041 Gent - België
T: +32 (0)2 669 62 00
info@belprinto.be

CONTACTPERSOON voor vragen over, bemerkingen bij en tips voor ons duurzaamheidsverslag:
GRAPHIUS - www.graphius.com - Ann Dehoucke

Duurzaamheidsverslag opvragen via sustainability@graphius.com

Begeleiding duurzaamheidsverslag: Olivia & Julius - Halina Bletek - www.oliviajulius.be

Volg ons op  -  -  - @graphiusgroup - Gedrukt met vegetale bio-inkten op Cocoon 140g papier

