

economie & beurs

KORT

• **DELIJN** bestelt 32 gelede elektrische bussen van 18 meter bij de Italiaanse busbouwer Iveco. Het gaat om een investering van ongeveer 24 miljoen euro.

• De farmagroep **UCB** presenteerde samen met zijn partner Biogen goede resultaten van een onderzoek naar de behandeling van systemische lupus met het middel dapirolizumab pegol.

• In 2019 nam het Franse **PATHÉ** de zes Belgische en drie Nederlandse cinema-complexen van EuroScoop over. De eerste ervan — die op C-mine in Genk — wordt nu heropend onder de naam van Pathé.

• De distributeur van chemische stoffen en voedings-ingrediënten **AZELIS** neemt zijn Finse sectorgenoot Haarla over, een bedrijf met 300 klanten.

• De neobank **N26** zegt voor het eerst een kwartaal te hebben afgesloten met een operationele winst. Tussen begin juli en eind september realiseerde ze een bonus van 2,8 miljoen euro. De onderneming schrijft dat toe aan de sterke instroom van nieuwe klanten. Ze verwacht dat hun aantal dit jaar met 4,2 miljoen naar 4,8 miljoen stijgt.

• Het **INSTITUUT VAN DE BEDRIJFSREVISOREN** kende haar Awards voor het beste duurzaamheidsrapport dit jaar toe aan What's Cooking, Desmedt, Elia, LCL, Luminus en Vandemoortele.

• Een consortium waarvan **ONWARD MEDICAL** deel uitmaakt, ontvangt een subsidie van 6 miljoen euro voor het onderzoek naar een behandeling naar het herstel van de motoriek bij slachtoffers van een beroerte. Bijna 2 miljoen daarvan gaat naar Onward.

• De omzet van **CENERGY** steeg in de eerste negen maanden met 8% tot 1,3 miljard euro. Zijn nettowinst versnelde daarbij van 47,2 miljoen euro naar 123,1 miljoen euro.

• De netto courante winst van vastgoedinvesteerder Warehouses Estates Belgium steeg in de eerste negen maanden van 2,70 euro naar 2,77 euro per aandeel.

KOOPJES

• Jefferies zette **DEME** op zijn kooplijst na het verhogen van het koersdoel voor de titel van 165 euro naar 175 euro.

• **ING** liet zijn koersdoel voor **RETAIL ESTATES** van 74 euro naar 70 euro zakken.

Brouwerij Haacht schrappt 20 banen

Brouwerij Haacht — bekend van onder meer Primus en Tongerlo — schrappt 20 banen. De jobs verdwijnen onder andere in de transportafdeling omdat die activiteit wordt uitbesteed. Brouwerij Haacht is een familie-bedrijf met een 380-tal werknemers. De brouwer levert aan horecazaken en supermarkten, maar hij heeft het niet makkelijk.

Via Montnapoleone duurder dan 5th Avenue

De hoogste huurprijzen voor een winkel worden momenteel betaald op de Via Montnapoleone in Milaan. De huurprijs op de beste locatie steeg er de afgelopen 12 maanden met 11% tot 20.000 euro per vierkante meter per jaar. Ze wordt daarmee de duurste winkelstraat ter wereld. De Via Montnapoleone stoot daarmee 5th Avenue in New York van de troon. Daar wordt nu voor de belangrijkste locatie een tophuur van omgerekend 19.537 euro per vierkante meter per jaar betaald.

Het is de eerste keer dat een Europese winkelstraat die mondiale ranglijst aanvoert in het 'Main Streets Across The World'-rapport van vastgoedmakelaar Cushman & Wakefield. De derde plaats wordt bezet door New Bond Street in Londen met een tophuur van 17.210 euro/m²/jaar.

In Attert verdienen inwoners het meest

Attert, een dorpje in het zuiden van de provincie Luxemburg, mag zich de Belgische gemeente met het hoogste mediaan inkomen voor het inkomstenjaar 2022 noemen. De helft van de bevolking gaf er meer dan 42.211 euro aan. Sint-joost-ten-Node bengelt onderaan met 19.288 euro. Dat blijkt uit gegevens van Statbel. Voor het aanslagjaar 2023 bedroeg het netto belastbaar inkomen van alle Belgen bijna 255 miljard euro. Daarop werd 59 miljard euro belasting betaald. De vijf Vlaamse gemeenten met het hoogste mediaan inkomen zijn Kraainem (36.531 euro), Tervuren (34.814 euro), Wezembeek-Oppem (34.702 euro), Overijse (33.706 euro)

en De Pinte (33.543 euro). De laagste mediane Vlaamse inkomens vind je in Antwerpen (23.986 euro), Ronse (24.855 euro), Mesen (24.911 euro), Oostende (25.635 euro) en Boom (25.936 euro).

FrieslandCampina sluit kaasfabriek

De Nederlandse zuivelgroep FrieslandCampina sluit zijn kaasfabriek in Born in Nederlands Limburg, net over de grens met België. Volgens de informatie op de website van het zuivelbedrijf worden er nu dagelijks nog 10.000 kaaswielen gemaakt. FrieslandCampina wil de productie ervan overhevelen naar zijn site in Workum, in het noordelijke Friesland. Uiterlijk op 10 mei zou de kaasproductie in Born stoppen, met het verlies van 99 jobs tot gevolg. Voor Born gaat het om een nieuwe grote klap, nadat autobouwer VDL Nedcar er het voorbije jaar ongeveer 3.800 (of zowat alle) banen schrapte na het verlies van een BMW-contract. In de fabriek vlak bij de grens werkten ook heel wat Belgen.

Consument vindt groenten in blik en glas te duur

Groenten in blik en glazen bokalen bleven de voorbije maanden wat vaker in de schappen staan als de consument naar de winkel trok. «Ze waren ook 25 à 30% duurder geworden», zegt topman Francis Kint van de beursgenoteerde handelaar in groenten en fruit Greenyard. «We zullen dus wat voorzichtiger moeten worden met prijsstijgingen en de producten weer meer prijscompetitief moeten maken.»

Johan VAN GEYTE

Greenyard levert groenten, fruit en bloemen aan supermarkten in heel Europa. Dat kan zowel vers, in blik, in glazen potten als in diepvriesverpakking en nu ook in Tetrapack, een verpakkingsmethode die populair is in Scandinavië. Tijdens het eerste deel van zijn boekjaar 2024-2025, dat van begin april tot eind september liep, leverde Greenyard voor 2,67 miljard euro aan producten aan de distributeurs. Dat was 5,8% meer aan waarde dan in dezelfde periode van vorig boekjaar. Het overgrote deel van de omzet komt uit verse producten. In de eerste helft van het boekjaar waren die goed voor een globaal verkoopcijfer van 2,19 miljard euro, 6,1% meer dan een jaar eerder. Op vergelijkbare basis klonnen de volumes met 4,5% en dikten de prijzen met 1,4% aan.

«Na de inval van Rusland in Oekraïne zijn de voedselprijzen sterk gestegen. Bovendien was het niet altijd makkelijk om voldoende aanbod te vinden»

FRANCIS KINT, GREENYARD

Greenyard koos ervoor om minder klanten te bedienen, maar die wel een groter pakket aan te leveren. Kint schreef de vooruitgang van de versdivisie onder meer toe aan het succes van de pakketten met groenten die meteen gebruiksklaar zijn om een maaltijd te bereiden. «Consumenten zijn duidelijk bereid om daarvoor te betalen», aldus de topman. Langer houdbare producten waren in de eerste helft van het boekjaar goed voor een omzet van 477 miljoen euro, 4,5% meer dan een jaar eerder. Op vergelijkbare basis was er hier een prijs-



Klanten grijpen minder vaak naar groenten in blik en des te vaker naar verse groentepakketten. Foto Getty

stijging van 6,5% voor de producten en van 2,2% voor de doorgerekende transportkosten. Het volume daalde echter met 4,3%. «Na de inval van Rusland in Oekraïne zijn de voedselprijzen sterk gestegen. Bovendien was het, onder andere door de weersomstandigheden, niet altijd makkelijk om voldoende aanbod te vinden. Dat betekent dat de consument nu minder koopt», aldus Kint.

Lage winstmarge

«De voorbije twee jaar hebben we ook prijs boven volume gezet. Nu zullen we dat veranderen. We moeten meer prijscompetitief worden», aldus Kint. De handel in groenten en fruit is een activiteit met een lage winstmarge. «Daarom moeten we

goed kijken naar onze kosten», aldus nog Kint. Dat leidde inmiddels al tot een sluiting van de versafdeling van Greenyard in het Verenigd Koninkrijk. In Frankrijk gebeurt nu hetzelfde. En in Duitsland wordt ze gereorganiseerd. «We trekken ons niet terug uit die markten. Soms kunnen we die van elders goedkoper beleveren.» Die reorganisaties wegen wel op de winstgevendheid van het bedrijf. De nettowinst zakte in de eerste jaarhelft mede daardoor van 7 miljoen euro naar 1,2 miljoen euro. Op de Brusselse beurs daalde het Greenyard-aandeel dinsdag met 3,73% tot 5,68 euro. KBC Securities liet zijn koersdoel voor de titel van 9,50 euro naar 7,50 euro zakken. Bij Degroof Petercam ging het van 8 euro naar eveneens 7,50 euro.